



**НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН  
ЗАХИРАМЖ**

2022 оны 05 сарын 02 өдөр

Дугаар A/599

Улаанбаатар хот

**Нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх  
“Найрсаг Улаанбаатар-2” арга хэмжээг  
зохион байгуулах тухай**

Монгол Улсын Засаг захиргаа, нутаг дэвсгэрийн нэгж, түүний удирдлагын тухай хуулийн 66 дугаар зүйлийн 66.1 дэх хэсэг, Монгол Улсын нийслэл Улаанбаатар хотын эрх зүйн байдлын хуулийн 22 дугаар зүйлийн 22.5 дахь хэсэг, Төсвийн тухай хуулийн 41 дүгээр зүйлийн 41.2.2 дахь заалт, Аялал жуулчлалын тухай хуулийн 18 дугаар зүйлийн 18.1.4 дэх заалт, Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын 2020 оны 02/10 дугаар тогтоолыг тус тус үндэслэн **ЗАХИРАМЖЛАХ** нь:

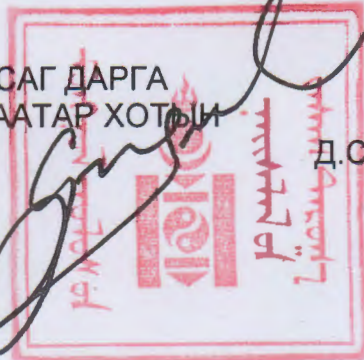
1.Нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх “Найрсаг Улаанбаатар-2” арга хэмжээг 1 дүгээр, арга хэмжээний төлөвлөгөөг 2 дугаар хавсралтаар тус тус баталсугай.

2.Энэ захирамжийн 1 дүгээр зүйлд заасан арга хэмжээг өндөр түвшинд зохион байгуулж, үр дүнг жил бүр танилцуулж ажиллахыг Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар (Д.Батсүх)-т, шаардагдах зардлыг нийслэлийн төсөвт жил бүр тусган ажиллахыг Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын Санхүү, төрийн сангийн хэлтэс (Н.Наранбаатар)-т тус тус даалгасугай.

3.Захирамжийн хэрэгжилтэд хяналт тавьж, нэгдсэн удирдлагаар ханган ажиллахыг Нийслэлийн Засаг даргын эдийн засгийн хөгжил, төр, хувийн хэвшлийн түншлэлийн асуудал хариуцсан нэгдүгээр орлогч Ж.Сандагсүрэнд үүрэг болгосугай.

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГА  
БӨГӨӨД УЛААНБААТАР ХОТЫН  
ЗАХИРАГЧ

Д.СУМЪЯАБАЗАР



Нийслэлийн Засаг даргын 2022 оны  
09 дугаар сарын 22 ны өдрийн  
АТ 599 дугаар захирамжийн  
1 дүгээр хавсралт

## НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫГ ХӨГЖҮҮЛЭХ “НАЙРСАГ УЛААНБААТАР-2” АРГА ХЭМЖЭЭ

### Нэг. Алсын хараа

Нийслэл Улаанбаатар хот нь албан бизнесийн аялал жуулчлал болон нүүдэлчдийн түүх, өв уламжлалыг хадгалсан соёлын үйлдвэрлэл, үйлчилгээ бүхий Монгол Улсын аялал жуулчлалын гол зангилаа байна.

### Хоёр. Арга хэмжээний зорилго

Улаанбаатар хотын түүх, соёлын нөөц, бүс нутгийн онцлогт тулгуурласан аялал жуулчлалыг кластераар хөгжүүлж, олон улсын зах зээлд өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэн, Улаанбаатар хотын эдийн засагт оруулах хувь нэмрийг нэмэгдүүлэн, жуулчдын ая тухтай аялах нөхцөлийг бүрдүүлэхэд энэхүү арга хэмжээний зорилго оршино.

### Гурав. Арга хэмжээний зорилт

3.1. Хотын аялал жуулчлалын харилцааг зохицуулах дүрэм, журам, стандартыг баталж, мөрдүүлнэ.

3.2. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын гадаад хамтын ажиллагааг өргөжүүлж, сурталчилгаа, маркетингийн ажилд инновацийг нэвтрүүлж, цахим аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ.

3.3. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүсчлэлийн дагуу түүх, соёлын дурсгалт газрууд болон аяллын бүтээгдэхүүнийг төрөлжүүлэн хөгжүүлж, эргэлтэд оруулна.

3.4. Салбарын хүний нөөцийг чадавхжуулж, үйлчилгээний чанар хүртээмжийг нэмэгдүүлнэ.

3.5. Аялагчдын боловсролыг дээшлүүлж, жуулчдын аюулгүй байдлыг хангана.

3.6. Жуулчдад зориулсан олон улсын шинж чанартай урлаг соёл, спортын арга хэмжээг тогтмол зохион байгуулж, соёлын бүтээлч үйлдвэрлэлийг дэмжинэ.

3.7. Албан бизнес болон өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, жуулчлалын улирлын хугацааг уртасгана.

### Дөрөв. Арга хэмжээг хэрэгжүүлэх үйл ажиллагаа

4.1. Нэгдүгээр зорилт буюу хотын аялал жуулчлалын харилцааг зохицуулах дүрэм, журам, стандартыг баталж, мөрдүүлнэ:

4.1.1. Нийслэл хотын албан татварын орлогоос аялал жуулчлалын салбарт тодорхой хувийг эгүүлэн зарцуулах тухай хуульд тусгуулахаар холбогдох байгууллагуудад санал хүргүүлэх;

4.1.2. Нийслэл хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх сангийн журмыг боловсруулж, батлах;

4.1.3. Жуулчин тээврийн автобусны зогсоолын асуудлыг шийдвэрлэх;

4.1.4. Жуулчдад зориулсан шөнийн худалдаа, үйлчилгээний гудамжтай болох;

Хотын дүрмийн төслийн төсөлд дараах дүрэм, журмын саналыг боловсруулж хүргүүлэн, батлуулна. Үүнд:

Хотын дүрмийн төслийн төсөлд дараах дүрэм, журмын саналыг боловсруулж хүргүүлэн, батлуулна. Үүнд:

4.1.5. Хотын аяллын хөтөч тайлбарлагчийн ангилал, зэрэглэл тогтоох журмыг мэргэжлийн холбоодтой хамтран боловсруулж, батлах;

4.1.6. Хотын зочлох үйлчилгээний байгууллагуудын ажилтан албан хаагчдад тавигдах шаардлага, нийтлэг дүрмийг боловсруулж, мөрдүүлэх;

4.1.7. Улаанбаатар хотыг төлөөлөн олон улсад /ах, эгч дүүс хотуудад/ сурталчлах “Аялал жуулчлалын элч”-ийг ажиллуулах холбогдох журмыг боловсруулж, батлах;

4.1.8. Хотын такси үйлчилгээний дүрмийг холбогдох байгууллагатай хамтран боловсруулж, батлах;

4.1.9. Гудамжны тэмдэг, тэмдэглэгээ, хаягжилтыг UCS2103A:2020 хотын стандартын баримт бичгийн дагуу холбогдох байгууллагуудтай хамтран хэрэгжүүлэх;

4.2. Хоёрдугаар зорилт буюу Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын гадаад хамтын ажиллагааг өргөжүүлж, сурталчилгаа, маркетингийн ажилд инновацийг нэвтрүүлж, цахим аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ:

4.2.1. Улаанбаатар хотын дүр төрхийг тодорхойлж, брэндинг бий болгох;

4.2.2. Дүүргүүдийн аялал жуулчлалын дүр төрхийг тодорхойлж, брэндинг бий болгох;

4.2.3. Аялал жуулчлалын гадаад сурталчилгааны цахим платформыг шинэчилж, хөгжүүлэх;

4.2.4. Олон улсын томоохон аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгүүдэд оролцох, найрамдалт, харилцаат, ах, эгч дүүс хотуудад соёл аялал жуулчлалыг сурталчлах өдрүүдийг зохион байгуулах;

4.2.5. Улаанбаатар хотыг сурталчилсан видео, танилцуулга, сэтгүүл, газрын зураг, хөтөч ном зэргийг жил бүр шинэчлэн хэвлэмэл болон цахим хэлбэрээр гаргах;

4.2.6. “Найрсаг Улаанбаатар” хөнгөлөлт, урамшууллын нэгдсэн системийг бий болгож, жуулчин карт гаргах;

4.2.7. Шинээр бий болгосон аяллын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнүүдийг гадаад улс орнуудад таниулах үүднээс олон улсад танигдсан урлаг соёл, спортын алдартнуудаар дамжуулан сурталчлах;

4.2.8. Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбоо, Олон улсын эвентийн холбоо, Азийн явган алхалтын холбоонд элсэх замаар гадаад хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх;

4.2.9. Олон улсын хэвлэл мэдээллийн байгууллагууд, дэлхийд алдартай аялагч нартай хамтран ажиллаж, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчлах;

4.2.10. Түүх соёлын дурсгалт газар болон жуулчдын зорин очих газруудад утасгүй интернет, Кью Ар /QR/ код уншуулж мэдээлэл авах боломжийг бүрдүүлэх;

4.2.11. Ви Ар, Эй Ар /VR, AR/ технологийг ашиглан Улаанбаатар хотыг сурталчлах ажлыг идэвхжүүлэх;

4.2.12. Аялал Жуулчлалын салбарын нэгдсэн дата сан, статистик, судалгаа захиалгыг автоматжуулах шийдэл бүхий цахим дэд бүтцийг төр хувийн хэвшлийн түншлэлийн зарчмаар хэрэгжүүлэх;

4.3. Гуравдугаар зорилт буюу Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүсчлэлийн дагуу түүх, соёлын дурсгалт газрууд болон аяллын бүтээгдэхүүнийг төрөлжүүлэн хөгжүүлж, эргэлтэд оруулна:

4.3.1. Улаанбаатарт тавтай морил /Welcome to Ulaanbaatar/ угтах бичиглэлийг Хан-Уул дүүргийн 14-р хорооны нутаг дэвсгэрт бий болгох;

4.3.2. Түүхэн дурсгалт газруудад бүтээн байгуулалт хийж, соёлын үл хөдлөх дурсгалуудыг түшиглэн он цагийн аялал зохион байгуулах

4.3.5. Дэлхийн өвийн жагсаалтад Хүрээ цамыг бүртгүүлэх ажлыг дэмжих, жуулчдад таниулан сурталчлах;

4.3.6. Дарь-Эхийн сүм, Сүхбаатарын төрсөн гэрийн буйрыг хамарсан соёлын орон зайн бүтээн байгуулалтыг хийж, аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулах;

4.3.7. Дүүргүүдийн Засаг даргын Тамгын газартай хамтран Жуулчны гудамж болон хотын гудамжуудыг өглөөний, шөнийн, хоолны, залуучуудын, ахмадын, урлаг соёлын, авто машингүй гэх мэтээр төрөлжүүлэн тохижуулах;

4.3.8. Улаанбаатар хотыг харах өндөрлөг цэгийг түшиглэн дүүжин гүүр, зиплайн болон тусгай сонирхлын аяллын маршрутуудыг тогтоон бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлэх;

4.3.9. Нийтийн ариун цэврийн байгууламжийг "UCS1401B:2020" стандартын дагуу сайжруулж, нэмэгдүүлэх;

4.3.10. Туул, Сэлбэ голын эрэг дагуу орчны тохижилт хийж, шувуу ажиглах, усан завины аяллыг бий болгох;

4.3.11. Хөсөгт аяллыг бий болгож, жуулчдад зориулсан үйлчилгээг нэмэгдүүлэх;

4.3.12. Хот болон хот орчимд агаарын аялал (дрон, нисдэг тэрэг)-ыг хувийн хэвшлийн байгууллагуудтай хамтран зохион байгуулах;

4.3.13. Нутгийн иргэд, жижиг дунд үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгчдийг дэмжих "Улаанбаатарт үйлдвэрлэв аутлэт (outlet) төв"-ийг хотоос гарах зам дагуу байгуулж эдийн засгийн үр өгөөжийг нэмэгдүүлэх;

4.3.14. Цайны замын бүтээн байгуулалтыг хийж, Цайны замын брэнд аяллыг бий болгох;

4.3.15. Үндэсний Их Баяр Наадам болон бусад олон улсын шинж чанартай урлаг, спортын арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулах цэнгэлдэх хүрээлэн, угсаатан зүйн хэв шинжийг агуулсан гэр музей, үзэсгэлэн, бэлэг дурсгалын цогцолборыг байгуулах;

4.3.16. Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх чиглэлээр эдийн засгийн форумыг зохион байгуулах;

4.3.17. "Нэг жуулчин-Нэг мод" жуулчны төглийг хот орчимд бий болгох;

4.3.18. Улаанбаатар хотын аяллын жишиг маршрутыг боловсруулж, батлуулах;

4.3.19. Улаанбаатар хотод рашаан, сувилал, эмчилгээний чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг байгууллагуудын нэгдсэн мэдээллийг гаргаж, холбогдох байгууллагуудтай хамтран ажиллах;

4.4. Дөрөвдүгээр зорилт буюу салбарын хүний нөөцийг чадавхжуулж, үйлчилгээний чанар хүртээмжийг нэмэгдүүлнэ:

4.4.1. Зочлох үйлчилгээний ажилтнууд, хөтөч тайлбарлагч нарт зориулсан төрөлжсөн болон олон улсын экспертийн сургалтыг мэргэжлийн холбоодтой хамтран шат дараатай зохион байгуулах;

4.4.2. Жуулчин тээвэр, такси үйлчилгээний ажилтнуудад зориулсан сургалтыг зохион байгуулах;

4.4.3. Нийслэлд аялал жуулчлалын үйл ажиллагаа эрхэлж буй байгууллагуудтай хамтран сурагч, оюутнуудад мэргэжлийн чиг баримжаа олгох дадлага хийх нөхцөлийг бүрдүүлэх;

4.4.4. Аялал жуулчлалаар дамжуулан нутгийн иргэдийн амьжиргааг дээшлүүлэх зорилгоор нөхөрлөл байгуулах, төсөл бичих, гар урлал, түүх өгүүлэгч бэлтгэх сургалтыг зохион байгуулах;

4.4.5. Жуулчид эмнэлгийн яаралтай тусламж үйлчилгээ авах нөхцөлийг нийслэл, дүүргийн эмнэлгүүдэд бүрдүүлэх;

4.4.6. Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагуудад ахмад настан, хөгжлийн бэрхшээлтэй иргэд, хүүхдэд зориулсан тусгай үйлчилгээ бий болгох саналыг хүргүүлэх;

4.4.7. Бүх үйлчилгээнд найрсаг харилцаа хандлагыг нэвтрүүлэх цахим аян өрнүүлэх;

4.4.8. Аж ахуйн нэгжүүдийн үйл ажиллагааг дэмжих, олон нийтэд сурталчлан таниулах зорилгоор бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээр жуулчдаас өндөр үнэлгээ авсан байгууллагуудыг шилдгээр өргөмжлөх;

4.4.9. Улаанбаатар хотод жуулчдын үзэх, идэх, зочлох, худалдан авч болох бүтээгдэхүүн үйлчилгээний жишиг жагсаалтыг гаргаж олон нийтэд таниулах;

4.5. Тавдугаар зорилт буюу аялагчдын боловсролыг дээшлүүлж, жуулчдын аюулгүй байдлыг хангана:

4.5.1. Дотоодын аялагчдад зөв аялах дадал хэвшлийг бий болгох нөлөөллийн арга хэмжээг инфлюэнсерүүдээр дамжуулан зохион байгуулах;

4.5.2. Бүх нийтийн аяллын боловсролыг нэмэгдүүлэх чиглэлээр ерөнхий боловсролын сургуулийн сурагчид, ахмад настан, залуучуудыг хотын аялалд тогтмол хамруулах;

4.5.3. Жуулчны мэдээллийн төвийг жуулчид хамгийн ихээр зорчдог байршлуудад нэмэгдүүлэх;

4.5.4. Жуулчдын гэмт хэрэгт өртөхөөс урьдчилан сэргийлэх зорилгоор гарын авлага, санамж бэлтгэн гаргаж, түгээх;

4.5.5. Жуулчин тээврийн хэрэгслүүдэд аюулгүй байдлын тухай видео сурталчилгааг хийж, байршуулах;

4.5.6. Улаанбаатар хотын сурталчилгаа болон жуулчны аюулгүй байдлын Улаанбаатар хотын жуулчны дуудлагын төв /UB tourist call center/ ажиллуулах;

4.5.7. Нийслэлийн аялал жуулчлалын эрсдэлийн менежментийн төлөвлөгөөг шинэчлэн гаргах;

4.5.8. Оюутан цагдаа хөтөлбөрийг үргэлжлүүлэн хэрэгжүүлж, жуулчин цагдаагийн ажилтнуудыг бэлтгэх, дүүргүүдэд нэгж байгуулах;

4.6. Зургаадугаар зорилт буюу Жуулчдад зориулсан олон улсын шинж чанартай урлаг соёл, спортын арга хэмжээг тогтмол зохион байгуулна:

4.6.1. Нийслэл хотын урлаг, соёлын газруудын үзвэрийн хуваарь, эвент арга хэмжээнүүдийн хугацааг тогтмолжуулж, жуулчид тасалбарыг цахимаар худалдан авах, захиалгын хөнгөлөлт эдлэх нөхцөлийг бүрдүүлэх;

4.6.2. Улаанбаатар карнавал, лазер шоу г.м арга хэмжээг 7-14 хоног үргэлжилдэг мега эвент болгон өргөжүүлэн зохион байгуулах;

4.6.3. Улаанбаатарын өвлийн наадам, Бүргэдийн баяр, Талын салхи, Улаанбаатар аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, Дээлтэй Монгол наадам, Уухай шагайн харвааны наадам, Япон, Солонгосын соёлын өдрүүд, Улаанбаатар марафон, Тал нутгийн марафон, Хийморь олон улсын морьт харвааны тэмцээн, Хуралдайн наадам-Шонхорын баяр, Ногоон наадам олон улсын залуучуудын бэсрэг наадам, УБ фүүд фестиваль, Улаанбаатар явган аяллын фестиваль, Чингис хаан-Хаадын чуулбар, Плэй тайм амьд хөгжмийн наадам зэрэг эвент арга хэмжээнүүдийг тогтмол зохион байгуулж, нэмэгдүүлэх, олон улсын шинж чанартай болгон хөгжүүлэх;

4.6.4. Тив, дэлхийн аварга шалгаруулах тэмцээн, уралдаануудыг зохион байгуулахад бодлогоор дэмжих;

4.6.5. Улаанбаатар хотноо 2022 онд болох Азийн аварга шалгаруулах "Гимнастрада" тэмцээний үеэр нийслэлтэй танилцах эвент арга хэмжээ зохион байгуулах;

4.6.6. Дэлхийд нэрд гарсан Монголын уран бүтээлчид, Олон улсын нэр хүнд бүхий оддын тоглолтыг Улаанбаатар хотод зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх;

4.6.7. Олон улсын хүүхдийн спорт, урлагийн эвент, ногоон бүсийн зусланд аяллын солилцоог нэмэгдүүлэх;

4.6.8. Монгол туургатан болон нүүдэлчдийн соёл, зан заншлыг харуулсан олон улсын наадмыг зохион байгуулах;

4.6.9. Үндэсний Их Баяр Наадмын хүрээнд "Улаанбаатарын үдэш" шоу тоглолтыг хамтран зохион байгуулах;

4.6.10. "Сонгодог урлагийн гала фестиваль"-ийг хамтран зохион байгуулах;

4.6.11. "Улаанбаатар" олон улсын кино наадмыг хамтран зохион байгуулах;

4.7. Долдугаар зорилт буюу албан бизнес болон өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, жуулчлалын улирлыг хугацааг уртасгана:

4.7.1.Төрийн байгууллагууд олон улсын уулзалт, хурал, зөвлөгөөн, арга хэмжээг аялал жуулчлалын бус улиралд буюу 6,7,8 дугаар саруудаас бусад саруудад зохион байгуулж хэвших;

4.7.2.Албан болон бизнес аялал жуулчлалын салбар дахь төсөл, хөрөнгө оруулалтыг нэмэгдүүлэх, хувийн хэвшлийн аж ахуйн нэгжүүдтэй хамтран ажиллаж, дэмжлэг үзүүлэх;

4.7.3.Албан болон бизнесийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх ач холбогдолтой үзэсгэлэн яармагийн цогцолбор, 1000-с дээш хүний багтаамж бүхий хурлын танхимтай дээд зэрэглэлийн зочид буудал байгуулах төслүүдийг газар олголт хөнгөлөлттэй зээлийн бодлогоор дэмжих;

4.7.4.Албан болон бизнесийн аялал жуулчлал (уулзалт, урамшуулал, хурал чуулган, үзэсгэлэн)-ын мэргэжлийн боловсон хүчнийг бэлтгэх;

4.7.5.Зүүн хойд Азийн бүс нутаг болон бусад шууд нислэгтэй, харилцаат хотуудын аялал жуулчлал, соёл урлагийн өдрүүдийг төмөр зам, агаарын тээврийн компаниуд, аялал жуулчлалын байгууллагуудтай хамтран Улаанбаатар хотод зохион байгуулах;

4.7.6.Бүс нутгийн болон дэлхийн хэмжээнд зохион байгуулагддаг албан, бизнес аялал жуулчлалын үзэсгэлэн яармагуудад оролцож Улаанбаатар хотыг сурталчлах;

4.7.7.Аялал жуулчлалын улирлын хугацааг уртасгах, өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх зорилгоор хөнгөлөлт, урамшууллын аяныг тогтмол зохион байгуулах;

4.7.8.Өвлийн спортын арга хэмжээнүүдийг тогтмол зохион байгуулах замаар жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх;

4.7.9.Өвлийн аялал жуулчлалын эвент арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулах, нэмэгдүүлэх, олон улсад сурталчлах;

4.7.10. Өвлийн улиралд цас мөсөн урлалын олон улсын тэмцээн уралдааныг зохион байгуулж, хотхон бий болгох;

#### Тав. Удирдлага, хяналт шинжилгээ

5.1.Арга хэмжээнд тусгагдсан үйл ажиллагааг тухайн асуудал хариуцсан нийслэлийн Засаг даргын хэрэгжүүлэгч агентлаг, Улаанбаатар хотын Захирагчийн ажлын алба, дүүргүүд хэрэгжүүлнэ. Салбар хоорондын уялдааг нийслэлийн Засаг даргын дэргэдэх Аялал жуулчлалыг дэмжих зөвлөл хангана.

5.2.Арга хэмжээг хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөг жил бүр зөвлөлийн хурлаар хэлэлцүүлж батална. Арга хэмжээний биелэлтэд нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын Хяналт шинжилгээ, үнэлгээний хэлтэс хяналт шинжилгээ хийж, тайланг жил бүр Зөвлөлийн хуралд танилцуулж байна.

#### Зургаа. Хэрэгжүүлэх хугацаа

6.1.“Найрсаг-Улаанбаатар 2” нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх арга хэмжээг 2022-2025 онд хэрэгжүүлнэ.

#### Долоо. Арга хэмжээний шалгуур үзүүлэлт

7.1.Арга хэмжээний хэрэгжилтийн үр дүн дараах шалгуур үзүүлэлтээр илэрхийлэгдэнэ:

7.1.1.Улаанбаатарын онцлог бүхий аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, олон улсын аялал жуулчлалын зах зээлд өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлсэн байна.

7.1.2. Улаанбаатар хотод хүлээн авах жуулчдын тоо 2025 онд есөн зуун мянгад хүрсэн байна.

7.1.3.Шинээр нэвтрүүлсэн аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг одоо байгаагаас 2 дахин нэмэгдүүлсэн байна.

Найм.Арга хэмжээг хэрэгжүүлэх үйл ажиллагаанд шаардагдах хөрөнгийн хэмжээ, санхүүжилтийн эх үүсвэр

8.1.Арга хэмжээний санхүүжилт дараах эх үүсвэрээс бүрдэнэ.

- Улс, нийслэлийн төсөв
- Нийслэл хотын албан татварын орлого
- Олон улсын байгууллагын хандив тусламж, зээл, төсөл хөтөлбөр
- Хувийн хэвшлийн хандив, тусламжийн хөрөнгө
- Бусад эх үүсвэр

8.2.Арга хэмжээг хэрэгжүүлэхэд шаардагдах хөрөнгийг нарийвчлан тодорхойлж, жил бүр нийслэлийн төсөвт суулгана.