

Засгийн газрын Хэрэг эрхлэх газрын
даргын 2023 оны 98 дугаар тушаалын
6 дугаар хавсралт

ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЭЛ, ОЛОН НИЙТ ХАРИУЦСАН МЭРГЭЖИЛТЭН
Б.ЦОЛМОНГЭРЭЛИЙН 2024 ОНЫ ЭХНИЙ ХАГАС ЖИЛИЙН ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН

Нэг. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	5		
1	2	3	4	6	7			

Зорилт 3: “Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын захирагчийн 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөр.

3.4.2. Аялал жуулчлалын салбарт инновацыг нэвтрүүлж, гадаад, дотоодын аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, сурталчилгаа, маркетингийн ажлыг нэмэгдүүлнэ.

“Нийслэлийг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэл”

3.4.2.1. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгааны контент бэлтгэж, гадаад дотоодод түгээн, цахим аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ.

Нийслэлийн хөгжлийн 2024 оны төлөвлөгөө 158

Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг хэвлэл мэдээлэл, гадаад, дотоодын олон нийтийн сүлжээгээр сурталчлан таниулна.

1.	Арга хэмжээ 3.1. Газраас зохион байгуулж буй эвент арга хэмжээний хэвлэлийн бага хурлыг зохион байгуулах, хэвлэлийн мэдээг бэлтгэх, олон нийтэд хүргэх, сурталчлах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	37%	- Скайрезорт цанын баазад 2024 оны 02 дугаар сарын 11,12-ны өдрүүдэд зохион байгуулгасан “Улаанбаатар өвлийн наадам”-ыг утган хэвлэл мэдээлэл сурталчилгааны чиглэлээр МҮОНРТВ, NTV, TV9 телевизээр шторк, мэдээ сурвалжилга гарч, 24 Сайт, хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр наадмын тухай мэдээ мэдээлэл нийтэлсэн байна. Мөн байгууллагын пэйж хуудсаар шторкийг бүүстэлж 211,590 хүн үзэж, сонирхсон бол наадмын холбогдолтой 18 мэдээ мэдээлэл, постер нийтэлсэн байна. Мөн Дэлхийн монголчуудын MGL радиогоор өдрийн 8 удаагийн давталттай мэдээ ажлын 5 хоног,	2024.01.15 2024.06.10	100%
----	---	--	------	-----	--	--------------------------	------

				<p>Онцлох пост хэсэгт байрлуулж Дэлхийд өнөөдөр нэвтрүүлгээр мэдээлэл бэлтгэсэн.</p> <p>- Бүргэдийн баяр 2024 наадмын хүрээнд хэвлэл мэдээлэл, сурталчилгааны чиглэлээр MONGOLTV болон Монгол телевизийн ярилцлагын цагт зочин оролцуулж арга хэмжээний талаар мэдээлэл хүргэсэн. Мөн Дэлхийн монголчуудын MGL радиогийн цахим хуудсанд Онцлох пост хэсэгт байрлуулж, 2-р сарын 27- 3-р сарын 3-ны хооронд өдрийн 8 удаагийн давталттай мэдээ, Дэлхийд өнөөдөр нэвтрүүлгээр мэдээлэл бэлтгэсэн. Наадмын өдөр MONGOLTV, Монгол TV, UBS, MNC, UnuuDur.mn, 24tsag.mn, gogo.mn, News.mn зэрэг хэвлэл мэдээллийн байгууллагууд газар дээрээс нь мэдээ мэдээлэл бэлтгэсэн бол 48 хэвлэл мэдээллийн сайтад мэдээ мэдээлэл, сурвалжилга, фото мэдээ гаргасан байна. Олон нийтийн цахим сүлжээнд 123, 489 хүн үзэж сонирхсон байна</p> <p>- Зочлох үйлчилгээний ажилтнуудад зориулсан "Олон улсын эксперт багш нарын сургалт"-ыг 2024 оны 05 сарын 06-09-ний өдрүүдэд "Холидэй Инн" зочид буудалд зохион байгуулж, хэвлэл мэдээлэл сурталчилгааны чиглэлээр 2 удаа давхардсан тоогоор 28 хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудаар мэдээ, мэдээлэл бэлтгэж, түгээсэн. Арга хэмжээний үеэр NTV, Tenger tv, Eagle, TV9 телевизүүд газар дээрээс нь нэвтрүүлэг, мэдээ, сурвалжилга бэлтгэсэн.</p> <p>- Нийспэлийн засаг даргын санаачилгаар зохион байгуулагдсан "Олон үндэстний хоолны тогооч бэлтгэх" богино хугацааны сургалтын хөтөлбөрийн төгсөгчдийн эхний эзлжийн сургалтын үеэр хэвлэл, мэдээлэл сурталчилгааны ажил зохион байгууллаа. Арга</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>хэмжээг угтан хэвлэл мэдээллийн 13 байгууллагад мэдээ нийтлүүлж, арга хэмжээний үеэр Mongol tv, NTVB, Tenger, C1, SBN телевиз хэвлэлийн мэдээ бэлтгэсэн байна.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Плэйтайм” фестивалийн хэвлэлийн хурал зохион байгуулах ажлын хүрээнд хэвлэл мэдээллийн 12 байгууллагад мэдээ мэдээллийг түгээж, арга хэмжээнд Телевиз, сонин, Сайт гэх мэт 26 хэвлэлийн байгууллага хүрэлцэн ирж, мэдээ мэдээлэл бэлтгэсэн. - “Улаанбаатар травэл экспо-2024” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг MONGHPT, UBS, NTV, EAGLE, C1, Тэнгэр, Өлзий телевиз, Монголын радио, Монголын мэдээ сонин ирж мэдээ мэдээлэл түгээсэн. Нийтдээ 42 мэдээллийн сайтад мэдээ мэдээлэл нийтлэгдсэн байна. Олон нийтийн цахим сүлжээнд 26,214 хүн үзэж сонирхсон байна. Мөн Дэлхийн монголчуудын MGL радиогоор өдрийн 8 удаагийн давталттай мэдээ ажлын 5 хоног, Онцлох пост хэсэгт байрлуулж Дэлхийд өнөөдөр нэвтрүүлгээр мэдээлэл бэлтгэсэн. - Дэлхийн бөөгийн эрдэм шинжилгээний хурал чингис хааны музейн хурлын танхимд болж, хэвлэл мэдээлэл сурталчилгааны чиглэлээр 17 сайтад мэдээ, мэдээлэл байршуулж, арга хэмжээний үеэр SBN телевиз шууд дамжуулалт хийж, мэдээ мэдээлэл түгээлээ. - "Тэнгэр" олон улсын бөөгийн фестиваль 2024 оны 5-р сарын 25-26-ны өдөр "Чингис хааны хүрээ" аялал жуулчлалын цогцолборт боллоо. Мөн арга хэмжээг SBN, NTV, Тэнгэр TV болон гэрэл зургийн MPA агентлаг болон Монголын гэрэл зурагчдын холбооны 10 зурагчин ирж фото 	
--	--	--	--	--	--

2.	<p>Арга хэмжээ 3.2.</p> <p>Улаанбаатар хотын танилцуулга сэтгүүл, цахим сэтгүүл, газрын зураг, хөтөч ном зэрэг</p>	<p>Хэвлэмэл материалын тоо</p>	15 500	18 000	<p>зураг авч, нийтэлсэн байна. Түүнчлэн 37 мэдээллийн сайтаар мэдээ мэдээлэл нийтлэгдэж, Дэлхийн монголчуудын MGL радиогоор өдрийн 8 удаагийн давталттай мэдээ ажлын 5 хоног, Онцлох пост хэсэгт байрлуулж Дэлхийд өнөөдөр нэвтрүүлгээр мэдээлэл бэлтгэсэн.</p> <p>- “Талын салхи” олон улсын мото фестивалийн хэвлэл мэдээлэл, сурталчилгааны ажлын хүрээнд 6-р сарын 6-нд Нийслэлийн Хангарди ордонд Хэвлэлийн бага хурал зохион байгуулж Монгол TV, NTV, Eagle, TV5, Tengertv, SBN телевиз болон News.mn, Gogo.mn, Zarig.mn гэх мэт хэвлэл мэдээллийн 10 байгууллага оролцож, мэдээ мэдээлэл бэлтгэсэн. Мөн Нийслэлийн хэвлэлийн хэлтэс болон MPA агентлаг шууд дамжуулсан байна. Мөн 31 мэдээллийн сайтад 2 удаагийн давтамжтайгаар мэдээлэл байршуулж ажилласан. Арга хэмжээний үеэр MYONRTV-ын Спортын албанаас нэвтрүүлэг бэлтгэж, TV5, UBS, NTV, Eagle, News, Gogo, Ikon гэх мэт хэвлэл мэдээллийн 10 орчим байгууллагаар мэдээ мэдээлэл нийтлэгдсэн байна.</p> <p>- “Франц хэлтийн баяр” Францын соёл, аялал жуулчлалын өдөрлөг 25 дэх жилдээ 6-р сарын 08-ны өдөр үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэнд зохион байгуулагдлаа. Францын соёл, аялал жуулчлалын өдөрлөгийг сурталчлах ажлын хүрээнд хэвлэл мэдээллийн 19 байгууллагаар мэдээ мэдээлэл нийтлэгдсэн байна.</p>	Нийслэл Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээллээр хангах, олон улсын үзэсгэлэн арга хэмжээний үеэр тараах зорилгоор Улаанбаатар хотын сурталчилгааны сэтгүүлийг Англи, Солонгос,	2024.01.15 2024.06.10	100%

	тараах материал шинэчлэн гаргах				Япон, Герман, Орос, Хятад хэлээр, Улаанбаатар хотын түрийн танилцуулгыг Англи, Монгол хэлээр, Улаанбаатар хотын хөтөч ном Англи хэлээр, Жуулчдад зориулсан Улаанбаатар хотын газрын зураг зэрэг сурталчилгааны материал хэвлүүлэх ажлыг зохион байгуулж, үнийн санал цуглуулах, захирамж гаргах, танилцуулга бэлтгэх, тараах газрын судалгаа гарган ажиллаж байна. Энэ хүрээнд -Улаанбаатар сэтгүүл /Англи/ -3000 ширхэг -Улаанбаатар сэтгүүл /Хятад/ -3000 ширхэг -Улаанбаатар сэтгүүл /Солонгос/ -2000 ширхэг -Улаанбаатар сэтгүүл /Япон/ -1000 ширхэг -Улаанбаатар сэтгүүл /Герман/ -1000 ширхэг -Улаанбаатар сэтгүүл /Орос/ -1000 ширхэг - Улаанбаатар хотын хөтөч ном - 2000 - Улаанбаатар хотын газрын зураг - 5000 -Жим сэтгүүл- 1000 ширхэг -Welcome to Mongolia /Англи/- 500 ширхэг		
3.	Арга хэмжээ 3.3. Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, жуулчдад зориулсан арга хэмжээг хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр сурталчлах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	50%	<p style="text-align: center;">Нийт тоо -18 000</p> <p>Нийт хэвлүүлсэн сурталчилгааны материалыг жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдэд байршуулан жуулчдад мэдээлэл өгөх болон Олон улсын үзэсгэлэн арга хэмжээнд оролцохдоо ашиглаж байна. Мөн Монгол Улсад суугаа Элчин сайдын яамд, консулын газруудад тараан өгсөн.</p> <p>- Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, арга хэмжээг хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр сурталчлан ажиллах ажлын хүрээнд Телевиз, Сайт, Сонин болон мэдээллийн сайтуудаар 18 удаагийн эвент, өдөр тутмын үйл ажиллагаатай холбоотойгоор мэдээ мэдээлэл, ярилцлага өгч, 10 ярилцлагын цаг, нэвтрүүлэгт холбогдох зочин оролцуулж ажиллаж байна.</p>	2024.01.15 2024.06.10	100%

					- Дэлхийн Монголчуудын MGL радиотой хамтран 5 эвент, арга хэмжээний сурталчилгааны зардалд тусган Дөрвөн зүгийн шуугиан, Өдөр тутмын мэдээ, Пин пост буланд цуврал мэдээ мэдээлэл байршуулж, нэвтрүүлэг бэлтгэсэн.		
4.	Арга хэмжээ-3.4. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг гадаад, дотоодын олон нийтийн сүлжээгээр сурталчлан таниулна.	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	50%	<ul style="list-style-type: none"> - Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, арга хэмжээг хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр сурталчлан ажиллах ажлын хүрээнд олон нийтийн цахим хуудсаар 188 мэдээ мэдээлэл түгээж, хандалтын 1,067,152 хандалт авсан байна. - Байгууллагын гадаад, дотоод цахим хуудас болох www.tourism.ub.gov.mn, www.visitulaanbaatar.net болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд 2024 онд хагас жилээр давхардсан тоогоор 1536 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж 1,067,152 хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд нээлттэй хүргэн ажилласан.. Тухайлбал: - www.tourism.ub.gov.mn цахим хуудсанд 231 мэдээ, мэдээлэл оруулж, хандалтын тоо 88,000 - www.visitulaanbaatar.net цахим хуудсанд 68 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж хандалтын тоо 32,510 - https://www.facebook.com/UlaanbaatarTourism цахим хуудсанд 194 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 31,755 хандалтын тоо 832,144 - https://www.instagram.com/visit.ulaaanbaatar/ цахим хуудсанд 117 фото зураг, дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 320, хандалтын тоо 55,274 https://www.youtube.com/channel/UCjnuixwnzpDZieEnhXfPFA цахим хуудсанд 34 дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 397, хандалтын тоо 27,449 байна. 	2024.01.15 2024.06.10	100%

Зорилт 5: Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх зорилтын хүрээнд:

5.	Арга хэмжээ 5.1 Монгол Улсын Үндсэн хууль, бусад хууль тогтоомжид заасан чиг үүргийг хэрэгжүүлэх, Төрийн албаны хууль болон төрийн албан хаагчийн ёс зүйн хэм хэмжээг мөрдөн ажиллах хэрэгжүүлж ажиллах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	40%	Ажил мэргэжилтэй холбоотой хууль, тогтоол, захирамж, журам болон байгууллагын хөдөлмөрийн дотоод журам, дотоод ажил үүргийн хуваарийг үйл ажиллагаандaa мөрдлөг болгон ажиллаж, Албан хэрэг хөтлөлтийн журам, Архивын тухай хууль, холбогдох дүрэм, журмыг төрийн албаны стандартыг хэрэгжүүлэн анхаарч ажиллаж байна. Өөрийн ажил үүрэгтэй холбоотой өгсөн үүрэг даалгавар, шинэ мэдээ мэдээллийг удирдлагуудад танилцуулан, тухай бүр үнэн зөв мэдээллээр ханган биелэлтийг гарган ажиллаж байна.	2024.01.15 2024.06.10	100%
6.	Арга хэмжээ 5.1 Бодлогын баримт бичгийн тайлан өөрт хамааралтайг гаргаж тайлagnах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	40%	Nийслэлийн Засаг даргын мөрийн хөтөлбөр болон Нийслэлийн хөгжлийн 2024 оны үйл ажиллагааны төлөвлөгөөнд тусгагдсан заалт болон Газрын даргын гүйцэтгэлийн төлөвлөгөөний биелэлт, сайдтай байгуулсан гэрээт зэрэг бодлогын баримт бичигт өөрийн албан тушаалын чиг үүрэгт хамаарах заалтын биелэлтийг 1, 2 дугаар улирал болон хагас жилээр гаргаж тайлagnасан. Мөн гадаад сурталчилгааны ажил зохион байгуулах тухай захирамжын хүрээнд гадаад сурталчилгааны материал хэвлүүлэхтэй холбоотой тайланг хуулийн хугацаанд нь гаргаж Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газарт хүргүүлсэн.	2024.01.15 2024.06.10	100%
Зорилт 6: Төрийн үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг сайжруулах зорилтын хүрээнд:							
7.	Арга хэмжээ 6.1 Албан хэрэг хөтлөлтийг заавар, дүрэм, журам, стандартын дагуу зохион бүрдүүлэн хөтлөх, ирсэн бичгийг цаг хугацаанд нь шийдвэрлэх	Шийдвэрлэлтийн хувиар	100%	40%	Албан хэрэг хөтлөлтийн журам, Архивын тухай хууль, холбогдох дүрэм журмыг баримтлан, хариуцсан ажлын чиглэлээр хөтлөх хэргийн нэрийн жагсаалтыг гарган, бичиг баримтыг стандартын дагуу архивлаж ажиллаж байна	2024.01.15 2024.06.10	100%

8.	Арга хэмжээ 6.2 Иргэд, аж ахуйн нэгж, байгууллагаас ирүүлсэн өргөдөл хүсэлт, санал гомдлыг түргэн шуурхай, нэг мөр эцэслэн шийдвэрлэх	Шийдвэрлэлтийн хугацаагаар	100%	40%	Иргэд, аж ахуй нэгжээс ирүүлсэн өргөдөл гомдол, хүсэлт, саналыг түргэн шуурхай эцэслэн шийдвэрлэж ажиллаж байна:	2024.01.15 2024.06.10	100%
9.	Арга хэмжээ 6.3 “Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн нийтлэг журам”-ын хүрээнд тавигдах стандарт, бүрдэл, шаардлагын дагуу 2024 оны архивын материалыг хүлээлгэн өгнө.	Хүлээлгэн өгсөн тоо	4	--	Албан хэрэг хөтлөлтийн журам, Архивын тухай хууль, холбогдох дүрэм журмыг баримтлан, хариуцсан ажлын чиглэлээр хөтлөх хэргийн нэрийн жагсаалтыг гарган, бичиг баримтыг стандартын дагуу архивлаж ажиллаж байна	2024.01.15 2024.06.10	100%
Зорилт 7. “Газрын дүрмийн 4.1.11. Гадаад, дотоодын жуулчдыг хэрэгцээт мэдээллээр хангах, мэдээллийн товхимолуудыг тогтмол шинэчлэх, үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг нэмэгдүүлэх;”							
4.1.12. Нийслэлийн хэмжээнд аялал жуулчлалын салбарын мэдээллийн санг хөтлөх;							
10.	Арга хэмжээ 7.1. Арга хэмжээний үеэр фото зураг авах, зургийн санг нэмэгдүүлэх, ашиглах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	50%	Байгууллагаас зохион байгуулж байгаа өдөр тутмын үйл явдал болон 5 удаагийн эвент арга хэмжээний үеэр фото зураг авч 24 хавтас бүхий 698 ширхэг зургийн сан үүсгэж ажиллаж байна	2024.01.15 2024.06.10	100%
11.	Арга хэмжээ 7.2. Арга хэмжээний видео шторк, контентийн санг нэмэгдүүлэх, ашиглах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	50%	Байгууллагаас зохион байгуулж байгаа өдөр тутмын үйл явдал болон 5 удаагийн эвент арга хэмжээний үеэр бүтээсэн контент, шторк бүхий 4 хавтас бүхий 11 ширхэг видео бичлэгийг сан үүсгэж ажиллаж байна	2024.01.15 2024.06.10	100%
12.	Арга хэмжээ 7.3.	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100%	50%	- Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслийдийн судалгаа, үнийн мэдээллийг авч мэдээллийн сан үүсгэж байна. - Телевизүүдтэй хамтран ажиллаж, цуврал нэвтрүүлэг хийх судалгаа хийж, нэвтрүүлгийн төлөвлөгөө гаргаж, нэгтгэсэн. - Олон нийтийн цахим сүлжээгээр маркетинг сурталчилгааг эрчимжүүлэх ажлын хүрээнд	2024.01.15 2024.06.10	100%

	Хариуцсан ажлын хүрээнд холбогдох бүх төрлийн судалгааг гаргаж, мэдээллийн сан үүсгэх			Гадаадад амьдардаг Монголчуудын FB 75 группт элсэж, мэдээ мэдээлэл хүргэх ажлыг зохион байгуулж байна - 2024 онд тус байгууллагаас хэвлүүлэх материалын судалгааг гаргаж, судалгааны дагуу захирамж төлөвлөн, хэвлүүлэн, гаргасан төлөвлөгөөний дагуу олон улсын чанартай арга хэмжээ, үзэсгэлэн, дотоодын эвент арга хэмжээнүүд болон Гадаад хэргийн яамаар дамжуулан элчин сайдын яам, консулын газруудаар тараасан. - Аялал жуулчлалын цуврал нэвтрүүлэг, булантай болох төлөвлөгөө боловсруулж олон нийтэд сурталчлах шаардлагатай эвент арга хэмжээ болон хот орчмын аялал жуулчлалын онцлох цэгүүдийн талаар судалгаа гаргаж, нэвтрүүлгийн төлөвлөгөө гаргасан.		
--	---	--	--	---	--	--

Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт

Д/д	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
1.	Үүрэг даалгавар1. Чингис хааны олон улсын нисэх буудлын мэдээллийн самбар, дэлгэцэн дээр сурталчилгаа байршуулах үнийн санал судлах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Монголд зочлох жилийн хүрээнд Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яамнаас "GO MONGOLIA" уриа үг дэвшүүлсэнтэй холбоотойгоор Нийслэлийн засаг даргаас үүрэг өгсний дагуу "Чингис хаан" олон улсын нисэх буудлын зорчих хэсэг болон хүлээлгийн танхим гэх мэт хүн ихээр зорчдог хэсгүүдэд мэдээллийн самбар, дэлгэцэн дээр сурталчилгаа байршуулах үнийн санал судалж, нэгтгэн танилцуулсан.	2024.01.15 2024.02.01	100%
2.	Үүрэг даалгавар2. Улаанбаатар сэтгүүлийн хавтасны зураг солих	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Гадаад сурталчилгааны Улаанбаатар сэтгүүлийн хавтасны зураг солих, өнгө төрхийг шинэчлэх ажлын хүрээнд "Монгол костюмс" ХХК—тай хамтран үндэсний	2024.02.29 2024.03.10	100%

					хувцас бүхий моделиудыг ажилуулан Чингис хааны музейн зөвшөөрөлтэйгээр зураг авалт хийж, хавтасны дизайн шинээр гарган, батлуулж, хэвлүүлсэн.		
3.	Үүрэг даалгавар 3. Жуулчдад олгох НӨАТ-ын мэдээллийг сурталчилж ажиллах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Аялал жуулчлалын тухай хууль болон Нэмэгдсэн өргтийн албан татварын тухай хуулинд орсон нэмэлт өөрчлөлтөөр “Гадаадын жуулчны өөрийн хэрэгцээнд худалдан авсан бараанд төлсөн албан татварын буцаан олгох” заалтыг сурталчлах ажлын хүрээнд Чингис хаан олно улсын нисэх буудалд байршуулсан Киоск машиныг хэрхэн ашиглах талаар сурталчилгааны ажил зохино байгуулж ажиллаа. Энэ хүрээнд хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудад мэдээ бэлтгэж түгээх, тус газраас б 6 хэл дээр эрхлэн гаргадаг гадаад сурталчилгааны “Улаанбаатар” сэтгүүл болон улаанбаатар хотын газрын зураг, Хөтөч номд мэдээ мэдээллийг байршуулж ажилласан.	2024.01.15 2024.06.10	100%
4.	Үүрэг даалгавар 4. Байгууллагын цахим хуудсаар дамжуулан Авилгатай тэмцэх газрын үйл ажиллагааг сурталчлах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	“Авлигаас татгалзах боломж бидэнд бий”, АТГ Шүгэл үлээцгээ, авлигын эсрэг нэгдье, Үгүй гэж хэлээд өөрчилье зэрэг аяныг байгууллагын нийт албан хаагчдад таниулан мэдээлэл хүргэж, АТГ-ын Олон нийтийн төвийн цахим хуудсанд нэгдэх ажлыг зохион байгуулан олон нийтэд сурталчилсан.	2024.01.01 2024.06.10	100%
5.	Үүрэг даалгавар 5. Байгууллагын цахим хуудсаар дамжуулан Жендерийн үндэсний хорооны “Харилцан хүндэтгээ” аяныг зохион байгуулах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Монгол Улсын Засгийн газар, Жендерийн үндэсний хорооноос жендерийн хэвшмэл ойлголтыг арилгах, эмэгтэйчүүдийн нийгэмд үзүүлэх үр нэлөө эмэгтэйчүүдийн манлайлал болон өсвөр үеийн жендерийн талаарх ойлголт мэдээллийг нэмэгдүүлэх, эрэгтэй эмэгтэйчүүдэд тулгарч буй жендерийн асуудлын талаар мэдээлэх,	2024.01.01 2024.06.10	100%

					өсвөр үеийн хүүхдүүдийг жендерийн мэдлэг мэдээлэлтэй мэдрэмжтэй иргэн болгож төлөвшүүлэх зорилготой үндэсний хэмжээний "ХАРИЛЦАН ХҮНДЭТГЭЕ" нэг сарын аяны 3 төрлийн мэдээ мэдээлэл, постерыг газрын цахим хаягт байршуулан нийт 8600 хүн үзэж сонирхсон байна.		
6.	Үүрэг даалгавар 6. Оюутан цагдаа хөтөлбөрийн үйл ажиллагааг сурталчлаж ажиллах	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Оюутан цагдаа хөтөлбөрийг сурталчлах ажлын хүрээнд хоёр удаагийн давтамжтайгаар NTV, Eagle TV, C1 зэрэг 5 телевиз болон 19 хэвлэл мэдээллийн сонин, сайтад мэдээ мэдээлэл нийтэлж ажилласан.	2024.01.15 2024.06.10	100%
7.	Үүрэг даалгавар 7. Албан бичиг шийдвэрлэх	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Байгууллагаас зохион байгуулж эвент арга хэмжээний үеэр хэвлэл мэдээллийн байгууллагаар нэвтрүүлэг хийлгэх, мэдээ мэдээлэл бэлтгүүлж, цацуулахтай холбоотой 25 албан бичиг төлөвлөн холбогдох байгууллагад хүргүүлж ажилласан.	2024.01.01 2024.06.10	100%
8.	Үүрэг даалгавар 8. Байгууллагын үйл ажиллагаа, эвент арга хэмжээний сурталчилгааны дүрс бичлэгүүдийг түгээх	Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газраас аялал жуулчлалын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг тур оператор компани, аж ахуй нэгж, байгууллагуудад зориулан Улаанбаатар хотын танилцуулга болон "Сити тур" хотын аяллын автобус, "Дээлтэй монгол наадам", "Улаанбаатар" явган аяллын фестиваль, Монгол улс, Улаанбаатар хотын талаар БНСУ-ын KBS телевизийн бэлтгэсэн нэвтрүүлэг, "Жуулчны аюулгүй байдал, сургалт"-ын видео танилцуулга_бичлэгийг татах авах боломжтой байдлаар хүргэж ажилласан.	2024.01.28 2024.06.10	100%
9.	Үүрэг даалгавар 9. Жуулчин төгөл байгуулах ажлын хүрээнд мод, бут тарих	Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	Шинэ Налайх цэцэрлэгт хүрээлэн"-д байрлах "Жуулчин төгөл"-д хамгаалалтын зурvasын хайлаас мод тарьлаа.	2024.01.01 2024.06.10	100%

10.	Үүрэг даалгавар 10. Төрийн албан хаагчид их цэвэрлэгээ хийв	Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	<p>- Нийслэлийн хэмжээнд зохион байгуулсан хаврын их цэвэрлэгээний ажлын хүрээнд 4-р сарын 11-13-ны өдрүүдэд “Гадаад харилцааны яамны урд уулзвараас Төв номын сангийн хойд уулзвар хүртэл хог хаягдлыг цэвэрлэн, дугуйн зогсоол, тамхины цэг, сандал зэргийг угааж, цэвэр цэмцгэр орчныг бүрдүүлсэн.</p> <p>- Сансрыйн И-мартын явган хүний замын цасыг цэвэрлэж иргэдийн тухтай зорчих нөхцөлийг бүрдүүлсэн</p>	2024.01.15 2024.06.10	100%
-----	--	-------------------	----------	----------	---	--------------------------	------

Хоёр. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин					Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)				
1	2	3	4	5	6	7			
1:	Арга хэмжээ 1. Монгол бичгийн тооны чадвараа дээшлүүлсэн байна	Сургалтад хамрагдсан хугацаа	8 кредит цаг		Бие дааж судалж байна.			2023.01.15-2023.06.10	100%
2:	Арга хэмжээ 2. Австралийн ТАФЭ академийн нутагшуулах сургалтын 1,2 дугаар модульд хамрагдана.	Сургалтад хамрагдсан хугацаа	8 кредит цаг	100%	Австралийн ТАФЭ академийн нутагшуулах сургалтын 1-р модулийн сургалтад хамрагдсан.			2023.02.15	100%
3:	Арга хэмжээ 3. Төрийн албан хаагчийн ёс зүйн зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх нь сэдэвт богино хугацааны сургалтанд хамрагдана	Сургалтад хамрагдсан хугацаа	16 кредит цаг	50%	Төрийн албан хаагчийн ёс зүйн зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх нь сэдэвт 16 цагийн багц сургалтад хамрагдаж, байгууллагын ёс зүйн зөвлөлийн үйл ажиллагаанд тусган ажиллаж байна.			2023.03.20	100%
4,	Арга хэмжээ 4.	Сургалтад хамрагдсан хугацаа	24 кредит цаг	100%	Төрийн худалдан авах ажиллагааны мэргшүүлэх А3 сургалтад амжилттай төгсч, сертификат гардан авсан.			2023.04.25	100%

	Төрийн худалдан авах ажиллагааны мэргэшүүлэх АЗ сургалтад хамрагдсан байна.						
--	---	--	--	--	--	--	--

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:
ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЭЛ, ОЛОН
НИЙТ ХАРИУЦСАН
МЭРГЭЖИЛТЭН
(Албан тушаал)

БЦОЛМОНГЭРЭЛ / Б.ЦОЛМОНГЭРЭЛ /

(Нэр, гарын үсэг)

2024.06.10

(Огноо)

Засгийн газрын Хэрэг эрхлэх газрын
даргын 2023 оны 98 дугаар тушаалын
5 дугаар хавсралт

НЭМЭЛТ ҮҮРЭГ ДААЛГАВАРЫН ХУУДАС

Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)

Д/д	Үүрэг даалгавар	Үүрэг даалгавар өгсөн удирдах албан тушаалтан	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Эхлэх хугацаа	Дуусах хугацаа
1.	Үүрэг даалгавар1. Чингис хааны олон улсын нисэх буудлын мэдээллийн самбар, дэлгэцэн дээр сурталчилгаа байршуулах үнийн санал судлах	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	02
2.	Үүрэг даалгавар2. Улаанбаатар сэтгүүлийн хавтасны зураг солих	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	02	03
3.	Үүрэг даалгавар 3. Жуулчдад олгох НӨАТ-ын мэдээллийг сурталчилж ажиллах	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06
4.	Үүрэг даалгавар 4. Байгууллагын цахим хуудсаар дамжуулан Авилгатай тэмцэх газрын үйл ажиллагааг сурталчлах	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06
5.	Үүрэг даалгавар 5. Байгууллагын цахим хуудсаар дамжуулан Жендерийн үндэсний хорооны “Харилцан хүндэтгэе” аяныг зохион байгуулах	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06
6.	Үүрэг даалгавар 6. Оюутан цагдаа хөтөлбөрийн үйл ажиллагааг сурталчил ажиллах	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06
7.	Үүрэг даалгавар 7. Албан бичиг шийдвэрлэх	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06
	Үүрэг даалгавар 8. Байгууллагын үйл ажиллагаа, эвент арга	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06

	хэмжээний сурталчилгааны дүрс бичлэгүүдийг түгээх						
8.	Үүрэг даалгавар 9. Жуулчин төгөл байгуулах ажлын хүрээнд мод, бут тарих	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06
9.	Үүрэг даалгавар 10. Төрийн албан хаагчид их цэвэрлэгээ хийв	Газрын дарга	Үйл ажиллагааны Хэрэгжилтийн хувь	100 хувь	100 хувь	01	06

НЭМЭЛТ ҮҮРЭГ ДААЛГАВАР АВСАН:

Хэвлэл мэдээлэл, олон нийт хариуцсан мэргэжилтэн
(Албан тушаал)

Б.Цолмонгэрэл /
(Нэр, гарын үсэг)

2024.06.10
(Огноо)

ХЯНАН БАТАЛГААЖУУЛСАН:

Бодлогын хэрэгжилтийн хэлтсийн дарга
(Албан тушаал)

С.Туул /
(Нэр, гарын үсэг)

2024.01.10
(Огноо)

ТӨРИЙН АЛБАН ХААГЧИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙГ ХАНГУУЛАХ
ЯВЦЫН ЯРИЛЦЛАГЫН ТЭМДЭГЛЭЛ

Албан хаагчийн овог, нэр: Батбаатар Цолモンгэрэл

Ярилцлага хийсэн огноо: 2024 оны 03 сарын 28-ны өдөр

Ярилцлагын хэлбэр: 1.Биечлэн 2.Утсаар 3.Цахим хэлбэрээр

Нэг. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээ

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Хангалтгүй буюу эрчимжүүлэх шаардлагатай арга хэмжээний тухай	Нэгжийн даргаас өгсөн үүрэг даалгавар
-----	----------------------------------	---	---------------------------------------

Зорилт 3: "Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын захирагчийн 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөр.

3.4.2. Аялал жуулчлалын салбарт инновацыг нэвтрүүлж, гадаад, дотоодын аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, сурталчилгаа, маркетингийн ажлыг нэмэгдүүлнэ.

"Нийслэлийг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэл"

3.4.2.1. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгааны контент бэлтгэж, гадаад дотоодод түгээн, цахим аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ.

Нийслэлийн хөгжлийн 2024 оны төлөвлөгөө 158

1.	Арга хэмжээ 3.1. Газраас зохион байгуулж буй эвент арга хэмжээний хэвлэлийн бага хурлыг зохион байгуулах, хэвлэлийн мэдээг бэлтгэх, олон нийтэд хүргэх, сурталчлах	+	
2.	Арга хэмжээ 3.2. Улаанбаатар хотын танилцуулга сэтгүүл, цахим сэтгүүл, газрын зураг, хөтөч ном зэрэг тараах материал шинэчлэн гаргах		Сурталчилсаны зарчмын материалын түвшний ангины түрүүсээг
3.	Арга хэмжээ 3.3. Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, жуулчдад зориулсан арга хэмжээг хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр сурталчлах	+	
4.	Арга хэмжээ-3.4.		

	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг гадаад, дотоодын олон нийтийн сүлжээгээр сурталчлан таниулна.	+	
--	---	---	--

Зорилт 5: Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх зорилтын хүрээнд

1.	Арга хэмжээ 5.1 Монгол Улсын Үндсэн хууль, бусад хууль тогтоомжид заасан чиг үүргийг хэрэгжүүлэх, Төрийн албаны хууль болон төрийн албан хаагчийн ёс зүйн хэм хэмжээг мөрдөн ажиллах хэрэгжүүлж ажиллах	+	
2.	Арга хэмжээ 5.1 Бодлогын баримт бичгийн тайлан өөрт хамааралтайг гаргаж тайлагнах	+	

Зорилт 6: Төрийн үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг сайжруулах зорилтын хүрээнд:

1.	Арга хэмжээ 6.1 Албан хэрэг хөтлөлтийг заавар, дүрэм, журам, стандартын дагуу зохион бүрдүүлэн хөтлөх, ирсэн бичгийг цаг хугацаанд нь шийдвэрлэх	+	
2.	Арга хэмжээ 6.2 Иргэд, аж ахуйн нэгж, байгууллагаас ирүүлсэн өргөдөл хүсэлт, санал гомдлыг түргэн шуурхай, нэг мөр эцэслэн шийдвэрлэх	+	

Зорилт 7. “Газрын дүрмийн 4.1.11. Гадаад, дотоодын жуулчдыг хэрэгцээт мэдээллээр хангах, мэдээллийн товхимолуудыг тогтмол шинэчлэх, үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг нэмэгдүүлэх;”

4.1.12. Нийслэлийн хэмжээнд аялал жуулчлалын салбарын мэдээллийн санг хөтлөх;

1.	Арга хэмжээ 7.1. Арга хэмжээний үеэр фото зураг авах, зургийн санг нэмэгдүүлэх, ашиглах	+	
2.	Арга хэмжээ 7.2. Арга хэмжээний видео шторк, контентийн санг нэмэгдүүлэх, ашиглах	+	
3.	Арга хэмжээ 7.2.		

	Хариуцсан ажлын хүрээнд холбогдох бүх төрлийн судалгааг гаргаж, мэдээллийн сан үүсгэх	+	
--	---	---	--

ЯРИЛЦЛАГА ХИЙСЭН:

БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙН
ХЭЛТСИЙН ДАРГА
(Албан тушаал)

С.Түүл / С.ТУУЛ /
(Нэр, гарын үсэг)