



НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

# БАЙГУУЛЛАГЫН 2022 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН

УЛААНБААТАР ХОТ  
2022 он

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

БАЙГУУЛЛАГЫН 2022 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН

2022 оны 12 дугаар сарын 06

Улаанбаатар хот

Д/д	Стратеги төлөвлөгөө болон үндэслэж байгаа бусад бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомж	Төсөв	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Зорилтот түвшин	Хүрсэн түвшин буюу хэрэгжилт /хүрээгүй бол тайлбар/	Гүйцэтгэлийн хувь
<b>1. Бодлогын баримт бичигт тусгагдсан зорилтын хүрээнд:</b>							
Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын захирагчийн 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөр.							
3.4 заалт. Улаанбаатарын онцлог бүхий аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, эдийн засагт оруулах хувь нэмрийг нэмэгдүүлнэ.							
<b>Зорилт 1: 3.4.1. Жуулчдыг татах аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлж, зорин очих газрын дэд бүтцийг сайжруулна.</b>							
3.4.1.1. Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүдийг нэмэгдүүлнэ.							
1.1.1.	<b>Арга хэмжээ-1:</b> Үндэсний онцлог бүхий жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг шинээр байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 85.1 сая.төг	Тоо	4	5	-Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилгоор Нийслэлийн Засаг захиргааны IV байр, “Тэрэлж-Монгол олле”, “Хонхор тосгон-Монгол олле”, “Сөүлийн гудамж-Монгол олле” зэрэг байршлуудад “Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүд”-ийг ажиллуулж, Улаанбаатар хотын жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг “Төв шуудан”-д 2022 оны 09 дүгээр 05-ны өдрөөс, ХБНГУ-ын “Фрайбург” хотын Соёлын байранд 2022 оны 10 дугаар сарын 22-ны өдрөөс байгуулж, үйл ажиллагаагаа өргөжүүлэн явуулсан.	100%
1.1.2.	<b>Арга хэмжээ-2:</b> Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвөөр дамжуулан гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх	/-/	Иргэд, жуулчдын тоо	2970	3000-4000	-Жуулчдын санал гомдлыг хүлээн авч шийдвэрлэх, мэдээлэл, зөвлөгөөг түргэн шуурхай, цаг алдалгүй хүргэх зорилгоор жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны 5 төвөөр 15.000 гаруй гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад мэдээ, мэдээлэл, зөвлөгөө өгч ажиллалаа. - Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан 15 арга хэмжээ, үзэсгэлэнгийн үеэр явуулын мэдээлэл	100%

						сурталчилгааны цэгийг ажиллуулж, нийслэл Улаанбаатар хотын сурталчилгааны тараах материал 20.000 олгож, нийт 115.000 гаруй гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад мэдээлэл, зөвлөгөө өгч, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг сурталчилж ажиллав.	
3.4.1.2. Улаанбаатар хотын онцлог бүхий брэндийг хөгжүүлж, соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг тогтмол зохион байгуулж, шинэ аяллын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэвтрүүлнэ.							
1.1.3.	<b>Арга хэмжээ-3:</b> “Талын салхи” олон улсын мото наадам арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 34.6 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	5000	5000- 6000	-Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын хэрэгцээнд нийцсэн шинэлэг хотын аяллын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгох зорилгоор “Монголын чопперчин ахан дүүс” ТББ-тай хамтран “Талын салхи” олон улсын мото наадмыг “Эрүүл хүн-Архигүй Монгол” уриа дор жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2022 оны 06 дугаар сарын 11-ний өдөр зохион байгуулав. -“Талын салхи” олон улсын мото наадмын үеэр мото дагалдах хэрэгслийн үзэсгэлэн худалдаа, ховор нандин мотоциклын үзүүлэн, танилцуулга, тэмцээн уралдаан, соёл урлагийн тоглолт зохион байгуулагдаж, мото парадад Монгол Улсын 21 аймгийн 45 клубийн 1086, Оросын Холбооны Улсын 114 нийт 1200 мото спорт сонирхогч оролцож, арга хэмжээг 15.000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.	100%
1.1.4.	<b>Арга хэмжээ-4:</b> “Дээлтэй Монгол наадам” арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮИБНЗБЗ 44.9 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	7000	7000- 8000	-Монголчуудын уламжлалт өв соёл, үндэсний хувцасны язгуур хэв шинж, үндэстэн ястны дээл хувцас, эд хэрэглэл, ардын урлагийн биет болон биет бус өвийг сурталчлах, үндэсний хувцсаараа дамжуулан үр хойчдоо түүх, соёл, уламжлалаа өвлүүлэн үлдээх, нийслэл Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, жуулчдын хэрэгцээнд нийцсэн хотын аяллын бүтээгдэхүүн, шинэлэг үйлчилгээг бий болгох зорилгоор Соёлын яам, Монголын Аялал жуулчлалын холбоо, “Монгол костюмс” ХХК-тай хамтран “Дээлтэй Монгол наадам 2022” арга хэмжээг 07 дугаар	100%

						сарын 09-ний өдөр жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 16 дахь жилдээ зохион байгуулав. -“Дээлтэй Монгол наадам”-ын баярын жагсаалд нийслэлийн 6 дүүрэг, Архангай, Баян-Өлгий, Өмнөговь, Дорнод, Сүхбаатар зэрэг 6 аймгийн иргэдийн төлөөлөл, 27 төрийн болон төрийн бус байгууллага, аж ахуйн нэгжүүд, ерөнхий боловсролын сургууль, цэцэрлэг, их, дээд сургууль, Монголын хүүхдийн ордны авьяаслаг сурагчид, морьт харваачид, Монголын бөөгийн холбооны төлөөл зэрэг үндэсний хувцсаар гоёсон 8000 гаруй хүн баярын жагсаалд оролцсон бөгөөд 1000 гаруй гадаадын жуулчид, 10.000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.	
1.1.5.	<b>Арга хэмжээ-5:</b> “PLAY TIME” олон улсын амьд хөгжмийн наадам арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 10.0 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	30000	30000- 35000	-Орчин үеийн хөгжмийн урлагаар дамжуулан Улаанбаатар хотыг дэлхийн нийтэд сурталчлах зорилгоор “Плэйтийм” олон улсын хөгжмийн наадмыг “Амьд хөгжмийн наадам” ТББ-тай хамтран 20 дахь жилдээ “Visit Ulaanbaatar” уриа дор 2022 оны 07 дугаар сарын 07-10-ны өдрүүдэд Гачуурт тосгон “Монгол шилтгээн” цогцолборт зохион байгуулав. -“Playtime” наадамд 150 гаруй хамтлаг, уран бүтээлчид 15 тайзнаас инди, рок, фолк, метал, жааз, электроник, хип хоп хөгжим зэрэг төрлөөр уран бүтээлээ 60.000 гаруй үзэгчдэд 4 хоногийн турш хүргэсэн.	100%
1.1.6.	<b>Арга хэмжээ-6:</b> “Улаанбаатар үндэсний хоолны өдөрлөг” арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 25.5 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	1000	1000- 1500	-“Улаанбаатар үндэсний хоолны өдөрлөг” буюу “UB Food Festival-2022” арга хэмжээг 2022 оны 08 дугаар сарын 20-ны өдөр жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 8 дахь жилдээ зохион байгуулав. -“Улаанбаатар үндэсний хоолны өдөрлөг” арга хэмжээнд “Намастэ” энэтхэг хоолны ресторан, “Mongolian lamb” ресторан, “Khulan” ресторан, “Black burger” түргэн хоолны ресторан зэрэг 20 ресторан, зоогийн газар, гудамжны хоол үйлчилгээг төлөөлж “Ub street	100%

						food", "Food truck" зэрэг газрууд 8 явуулын хоолны газар олон төрлийн хоолыг шинээр санаачлан хийж хоолны цэсээ шинэчлэн оролцсон бөгөөд үндэсний үйлдвэрлэлийн нэрийн бүтээгдэхүүн, үндэсний болон олон үндэсний хоол, зууш амттаны үнэгүй амталгаа бэлтгэж, хямд үнээр иргэдэд үйлчилсэн бөгөөд арга хэмжээний үеэр хүрэлцэн ирсэн зочид, үзэгчид дунд бүргэр, зайрмаг, плов хэн хурдан идэх вэ гэх мэт төрөл бүрийн хоолны тэмцээн, хөгжөөнт тоглоом, урлаг соёл, хоол урлалын сонирхолтой үзүүлбэрүүд зохион байгуулагдаж, арга хэмжээг нийт гадаад, дотоодын 10.000 гаруй хүн үзэж сонирхов.	
1.1.7.	<b>Арга хэмжээ-7:</b> "Улсын соёлын өдрүүд" арга хэмжээг зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 77.7 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	3000	5000- 8000	-Монгол Улс дахь Францын төлөөлөгчийн газартай хамтран "Францын соёлын өдрүүд"-ийг тохиолдуулан "Франц хэлтэн орнуудын хотхон" үзэсгэлэн, соёл, аялал жуулчлалын өдөрлөгийг 2022 оны 03 дугаар сарын 27-ны өдөр жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгуулж арга хэмжээг 2000 гаруй хүн, Унгар Улсаас Монгол Улсад суугаа Элчин сайдын яамтай хамтран "Унгарын соёлын өдрүүд"-ийг Шангри-ла төв болон жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2022 оны 05 дугаар сарын 13,14-ний өдрүүдэд зохион байгуулж арга хэмжээг 5000 хүн, цахимаар болон шууд дамжуулалтыг 20000 гаруй хүн, Монгол Улс, Япон Улс дипломат харилцаа тогтоосны 50 жилийн ойн хүрээнд "Сүүн зам" бүжгийн наадмыг 2022 оны 08 дугаар сарын 22-ны өдөр зохион байгуулж, арга хэмжээг гадаад, дотоодын 25.000 гаруй хүн, Бүгд Найрамдах Солонгос улсаас Монгол Улсад Суугаа Элчин сайдын яамтай хамтран "Солонгосын соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд" арга хэмжээг 2022 оны 09 дүгээр сарын 02-04-ний өдрүүдэд жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгуулж арга хэмжээг 15.000 гаруй хүн, нийт улсын соёлын өдрүүд арга хэмжээг 47.000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.	100%

1.1.8.	<b>Арга хэмжээ-8:</b> “Хийморь” олон улсын морьт харвааны наадам арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 18.0 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	3000	3000- 5000	-Монгол Улсыг олон улсад сурталчлах, тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын хэрэгцээнд нийцсэн хотын аяллын бүтээгдэхүүн, шинэлэг үйлчилгээг бий болгох, жуулчдын сонирхлыг татсан арга хэмжээний тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Монголын морьт харваачдын холбоотой хамтран “Хийморь” олон улсын морьт харвааны наадмыг 4 дэх жилдээ “Чингис хааны хүрээ” аялал жуулчлалын цогцолборт 2022 оны 9 дүгээр сарын 10, 11-ний өдрүүдэд зохион байгууллаа. -Наадамд Монголын морьт харваачдын холбоо, ОХУ, Өмнөд Африк, Япон, АНУ, Малайз, Израйл улсын харваачид оролцож Олон улсын морьт харвааны холбооны /ИНАА/ Gran Prix тэмцээний дүрмээр Унгар харваа, Турк харваа болон Монголын морьт харваачдын холбооны /МНАА/ Gran Prix тэмцээний дүрмээр Үндсэн таван байны төрөл, Монгол бөмбөг намнаа, Багийн тэмцээн гэсэн 5 төрлөөр нээлттэй зохион байгуулж, арга хэмжээний үеэр морьд харваачдын парад, соёл урлагийн тоглолт, морин циркийн үзүүлбэр, шагайн харваа, сээр шалгах тэмцээн, шонхор шувууны үзүүлбэр, дотоодын үндэсний үйлдвэрлэгч нарын гар урлалын үзэсгэлэн худалдаа зохион байгуулагдаж, наадмыг 80 орчим гадаадын жуулчин, 2000 гаруй хүн, цахимаар 23.750 хүн үзэж сонирхсон.	100%
1.1.9.	<b>Арга хэмжээ-9:</b> “Улаанбаатар” явган аяллын фестиваль арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 18.6 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	150	200-250	-Монгол Улсыг олон улсад сурталчлах, дотоодын болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлэх, байгальд ээлтэй аялах дадлыг бий болгох зорилгоор “Зөв, цэвэр аялъя” аяны хүрээнд “Улаанбаатар” олон улсын явган аяллын фестивалийг 4 дэх жилдээ Горхи-Тэрэлжийн байгалийн цогцолборт газарт 2022 оны 08 дугаар сарын 27-ны өдөр зохион байгууллаа.	100%

						<p>-Олон улсын явган аяллын фестивалд Бүгд Найрамдах Солонгос Улсын 100, Япон Улсын 10, Монгол Улсын 200 гаруй алхагч, нийт 300 гаруй алхагчид оролцож, Монгол Оллэгийн 3 дугаар маршрутаар нийт 12.8 км замаар аялсан.</p> <p>-Фестивалийн үеэр нутгийн иргэдийн амьжиргааг дээшлүүлэх, орлогыг нэмэгдүүлэх зорилгоор иргэдийн хийсэн гар урлалын бүтээгдэхүүн болон хоол хүнсний худалдаа, үйлчилгээг зохион байгуулав.</p>	
1.1.10.	<b>Арга хэмжээ-10:</b> “Уухай” шагайн харвааны наадам арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 11.2 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	500	1000- 2000	<p>-Монгол Улсыг олон улсад сурталчлах, Юнескогийн хүн төрөлхтний соёлын өвд бүртгэгдсэн Монголын үндэсний уламжлалт спорт тоглоом шагайн харвааг сурталчлан таниулах, дотоодын болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор Монголын шагайн харвааны холбоотой хамтран “Уухай” шагайн харвааны наадмыг 2022 оны 11 дүгээр сарын 05,06-ны өдрүүдэд “Скай ресорт” цанын баазад 2 дахь жилдээ зохион байгуулав.</p> <p>-“Уухай” шагайн харвааны наадамд нийт 70 багийн 600 орчим тамирчин оролцсон бөгөөд наадмын шууд дамжуулалтыг 20,000 гаруй хүн үзэж сонирхсон байна.</p>	100%
1.1.11.	<b>Арга хэмжээ-11:</b> “Хуралдайн наадам-Шонхорын баяр” арга хэмжээ зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 5.1 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	500	1000- 2000	<p>-Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын хэрэгцээнд нийцсэн хотын аяллын бүтээгдэхүүн, шинэлэг үйлчилгээг бий болгох, жуулчдын сонирхлыг татсан арга хэмжээний тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор “Хуралдайн наадам-шонхорын баяр” арга хэмжээг 2022 оны 9 дүгээр сарын 10-ны өдөр зохион байгууллаа.</p> <p>-Арга хэмжээний үеэр шувуулахуйн уламжлалт өв соёл болон махчин шувуудын танин мэдэхүйн хөтөлбөр, урлагийн тоглолт, морин цирк, шагайн харваа, шонхор шувууны үзүүлбэр, үндэсний үйлдвэрлэгч нарын гар урлалын үзэсгэлэн худалдаа зэрэг арга</p>	100%

						хэмжээ зохион байгуулагдаж, “Хуралдайн наадам-шонхорын баяр” арга хэмжээг 2000 гаруй хүн, шууд дамжуулалтыг 23.750 хүн үзэж сонирхсон.	
1.1.12.	<b>Арга хэмжээ-12:</b> “Хаадын чуулбар” Чингис хааны мэндэлсэн өдрийг тэмдэглэн өнгөрүүлэх арга хэмжээ зохион байгуулах	-	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	-	1000- 2000	-Эзэн богд Чингис хааны мэндэлсэн өдөр буюу “Монгол бахархлын өдөр”-ийг тэмдэглэн өнгөрүүлэх, түүх соёлынхоо уламжлалыг дэлхий дахинд сурталчлан таниулах, жуулчдыг татах шинэ бүтээгдэхүүн бий болгох, өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор “Хаадын чуулбар” арга хэмжээг 2022 оны 11 дүгээр сарын 24-ний өдөр Жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгуулах бэлтгэл ажлыг хангаж, арга хэмжээний танилцуулга, төслийг Ерөнхийлөгчийн Тамгын газарт танилцуулж, захирамжийн төсөл боловсруулан нийслэлийн удирдлага, холбогдох албан тушаалтнаас санал авсан боловч Монгол Улсын Засгийн газраас нэгдсэн арга хэмжээ зохион байгуулахтай холбогдуулан уг арга хэмжээг дараа жил болгон хойшлуулсан.	50%
1.1.13.	<b>Арга хэмжээ-13:</b> Улаанбаатар брэнд төсөл арга хэмжээг үргэлжлүүлэн хотын брэндийг хөгжүүлж, бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээр дамжуулан сурталчлах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 20.0 сая.төг	Тоо	6	9	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгааг эрчимжүүлэх ажлын хүрээнд “Кью Эн Эс” ХХК-ийн Хөсөг төсөлтэй хамтран Улаанбаатар брэнд лого, өнгө дизайн, уриа үг бий болгох ажлыг гүйцэтгэсэн. -“Хөсөг” брэндийн эсгий урлал, “Тэрэн” брэндийн тоглоом, бэлэг дурсгалын бүтээгдэхүүн, “Мери марта” жуулчдад зориулсан гар урлалын бүтээгдэхүүн, сав баглаа боодол зэрэг 10 төрлийн бүтээгдэхүүнд, breandbook 31 төрлийн бүтээгдэхүүн “Visit Ulaanbaatar” логог байршуулав.	100%
<b>3.4.1.3. Жуулчдын зорин очих газрын дэд бүтцийг сайжруулж, бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлнэ</b>							
1.1.14.	<b>Арга хэмжээ-14:</b> “Их тэнгэрийн амны хадны зураг” орчныг тохижилтын	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 40.3 сая.төг	Хувь	30%	100%	-“Их тэнгэрийн амны хадны зургийн орчныг тохижуулах ажил”-ыг “Жи Эн Зэт Эф Икс” ХХК-аар гэрээгээр гүйцэтгүүлж, тохижилтын ажлыг 2022 оны 04 дүгээр сараас эхлүүлж, явган	100%



	ажлыг үргэлжлүүлж, аяллын бүтээгдэхүүн бий болгох					хүний зам, авто машины зогсоол /12/, хадны зураг руу гарахад зориулсан шат, сандал, танилцуулга самбар, ногоон байгууламжийн ажлууд хийгдэж, нийслэл Улаанбаатар хот үүсэн байгуулагдсаны 383 жилийн ойг угтан 10 сарын 27-ны өдөр тохижилтын нээлтийн үйл ажиллагааг зохион байгуулж, аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулсан.	
1.1.15.	<b>Арга хэмжээ-15:</b> “Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны булш” орчныг тохижилт, бүтээн байгуулалтын ажлын зураг төсөл, төсвийг боловсруулж батлуулах	/-/	Батлагдсан зураг, төсвийн тоо	-	1	-Улаанбаатар хот орчмын түүх, соёлын дурсгалыг түшиглэн хөгжүүлж, аяллын эргэлтэд оруулах төсөл, арга хэмжээний хүрээнд “Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны булш” орчны тохижилт, бүтээн байгуулалтын ажлын зураг, төсөв боловсруулах ажлын даалгаврыг нийслэлийн Хөрөнгө оруулалтын газраар, тохижилтын ажлын зураг, төсвийг “Батдах” ХХК-иар гүйцэтгүүлж нийслэлийн Хот байгуулалт, хөгжлийн газраар батлуулж, Барилгын хөгжлийн төвөөр магадлалаар оруулж нэгдсэн дүгнэлт (1219/2022) гарч батлуулсан.	100%
1.1.16.	<b>Арга хэмжээ-16:</b> “Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны булш” гаднах орчныг тохижуулах	Нийслэлийн төсөв 2022 онд санхүүжсэн дүн 348.7 сая.төг	Хувь	-	100%	-Нийслэлийн Засаг даргын 2022 оны “Эрх шилжүүлэх тухай” А/219 дүгээр захирамжаар нийслэлийн төсвийн хөрөнгөөр 2022 онд санхүүжүүлэх Улаанбаатар хот орчмын түүх, соёлын дурсгалыг түшиглэн хөгжүүлж, аяллын эргэлтэд оруулах төсөл, арга хэмжээний эрхийг тус газарт шилжүүлсний дагуу НХААГ/202212090 тендер шалгаруулалтын дугаартай 3 багц ажлын худалдан авах ажиллагааг зохион байгуулж, НХААГ/202212090-1 багц буюу “Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны булш” цогцолборын ажлын гүйцэтгэгчээр шалгарсан “Өндөрхаан-Өргөө” ХХК-тай гэрээ байгуулж, тохижилтын ажлыг 2022 оны 08 сараас эхлүүлсэн. -Жуулчдын зорин очих газрын дэд бүтцийг сайжруулж, бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлэх зорилтын хүрээнд “Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны булш” цогцолборын батлагдсан	100%

						зураг, төсвийн дагуу авто машины зогсоол, гадна хашаа, ариун цэврийн байгууламж, мод бут суулгах ажлыг гүйцэтгүүлж, хяналт тавьж ажилласан.	
1.1.17.	<b>Арга хэмжээ-17:</b> “Ар гүнт дэх дөрвөлжин булш” түүх, соёлын дурсгалын орчныг тохижуулж, аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулах	-	Хувь	-	100%	-НХААГ/202212090-3 багц буюу “Ар гүнт дэх дөрвөлжин булш” түүх, соёлын дурсгалын орчныг тохижуулах ажлын шалгаруулалтын үнэлгээг хийхэд шаардлагад нийцсэн тендер ирээгүй бөгөөд Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын 2022 оны 06 дугаар сарын 22-ны өдрийн ээлжит бус VI хуралдаанаар Нийслэлийн 2022 оны төсөвт өөрчлөлт оруулах асуудлыг хэлэлцэн баталж холбогдох шийдвэрийн хүрээнд 3 дахь багц ажлын худалдан авах ажиллагааг зохион байгуулах боломжгүй болсон.	50%
1.1.18.	<b>Арга хэмжээ-18:</b> “Гачууртын амны хадны зураг” түүх, соёлын дурсгалын орчныг тохижуулж, аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулах	-	Хувь	-	100%	-НХААГ/202212090-2 багц буюу “Гачууртын амны хадны зураг” түүх, соёлын дурсгалын орчныг тохижуулах ажлын шалгаруулалтын үнэлгээг хийхэд шаардлагад нийцсэн тендер ирээгүй бөгөөд Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын 2022 оны 06 дугаар сарын 22-ны өдрийн ээлжит бус VI хуралдаанаар Нийслэлийн 2022 оны төсөвт өөрчлөлт оруулах асуудлыг хэлэлцэн баталж холбогдох шийдвэрийн хүрээнд 2 дахь багц ажлын худалдан авах ажиллагааг зохион байгуулах боломжгүй болсон.	50%
1.1.19.	<b>Арга хэмжээ-19:</b> “Туулын Хар Түнийн ордны туурь” орчмын тохижилт, бүтээн байгуулалтын эскиз зургийг боловсруулах	-	Боловсруулсан зургийн тоо	-	1	-Улаанбаатар хот орчмын түүх, соёлын дурсгалыг түшиглэн хөгжүүлж, аяллын эргэлтэд оруулах ажлын хүрээнд “Туулын Хар Түнийн ордны туурь” орчмын тохижилт, бүтээн байгуулалтын ажлын зураг, төсвийг боловсруулах ажлын даалгаврыг нийслэлийн Хөрөнгө оруулалтын газраар батлуулсан. -Шинжлэх Ухааны Академийн Археологийн хүрээлэнтэй хамтран эскиз зургийг боловсруулсан.	100%
1.1.20.	<b>Арга хэмжээ-20:</b>	-	Тоо	-	1	-Зохистой хөдөлмөр эрхлэлтийн талаар залуучуудад мэдлэг мэдээлэл өгөх, ажлын	100%

	Гадаад дотоодын жуулчдыг татах хотын аяллын шинэ бүтээгдэхүүн бий болгох					байранд түр болон байнгын ажлын байртай болох боломжийг бий болгох төр, төрийн бус, олон улсын байгууллага болон хувийн аж ахуйн нэгж, бизнесийн хамтран ажиллагч, дэмжигч байгууллагуудын бүтэц, зохион байгуулалт, үйл ажиллагаатай богино хугацаанд бодит, практик хэлбэрээр танилцаж, туршлага судлах боломжийг бүрдүүлэх зорилгоор “Study tour” аяллыг шинээр нэвтрүүлж, Нэгдсэн Үндэсний Байгууллагын Монгол дахь суурин төлөөлөгчийн газар, “Талх Чихэр” ХК, “АПУ” ХК 3 байгууллагын үйл ажиллагаатай танилцах аяллыг зохион байгуулж 200 гаруй залуучуудыг хамруулав.	
1.1.21.	<b>Арга хэмжээ-21:</b> “Гандангийн дэнж” шинэ аялал жуулчлалын бүсийн зураг, төсөв боловсруулах ажилд санал өгөх	-	Саналын тоо	-	1	-“Гандантэгчэнлин хийд” орчмыг соёл, аялал жуулчлалын бүс болгон хөгжүүлэх ажлын техник, эдийн засгийн үндэслэл, зураг төсвийг боловсруулах ажлын хүрээнд нийслэлийн Хот байгуулалт, хөгжлийн газраас ирүүлсэн ажлын даалгаврын төслийн төсөлд саналыг боловсруулж хүргүүлсэн.	100%
1.1.22.	<b>Арга хэмжээ-22:</b> Богдхан уулын явган аяллын маршрутын зураг төсвийг боловсруулах ажилд санал өгөх	-	Саналын тоо	-	1	-Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яамны Тусгай хамгаалалтай нутгийн удирдлагын газар болон холбогдох байгууллагуудтай хамтран Богдхан ууланд явган аяллын замын маршрут гаргах, аялах боломжийг бүрдүүлэх хашаа хайсыг нээх талаар судалгааны ажлыг зохион байгуулсан. Богдхан уулын дархан цаазат газрын явган аяллын маршрутын зураг төсөв боловсруулах ажлын даалгаварт санал тусган Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яамны холбогдох газарт хүргүүлсэн.	100%
1.1.23.	<b>Арга хэмжээ-23:</b> Ар зайсангийн гудамжнаас Дугуй цагаан хүртэлх уулын алхалтын замын тохижилтын ажилд санал өгөх	-	Саналын тоо	-	1	-Нийслэлийн Засаг даргын 2021 оны А/370 дугаар захирамжаар байгуулагдсан Богдхан уулын “Авто зогсоол-Дугуй цагаан” чиглэлийн явган аяллын замыг тохижуулах ажлын хэсэгт ажиллаж, тохижилтын ажлын даалгавар болон зураг, төсөлд явган аяллын замын тохижилтын ажлын саналыг хүргүүлэв.	100%

1.1.24.	<b>Арга хэмжээ-24:</b> Авто машингүй гудамж арга хэмжээг зохион байгуулахад санал өгөх /Өглөөний гудамж, Аялал жуулчлалын гудамж/	-	Саналын тоо	1	1	-Нийслэлийн Засаг даргын 2021 оны А/292 дугаар захирамжийн хүрээнд цагийн хязгаартай ажиллах авто машингүй гудамж, талбайн судалгааг гаргах, төсөл хөтөлбөр боловсруулах, хэрэгжүүлэх ажлын хүрээнд Соёлын яам, нийслэлийн “Жижиг дунд үйлдвэр, үйлчилгээг дэмжих төв” НӨҮГ, “Улаанбаатар хөрөнгө оруулалт менежмент ҮЦК” ХХК-ийн удирдлага холбогдох албан тушаалтнуудтай уулзалт зохион байгуулсан. -Улаанбаатар хотод соёлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, чөлөөт уран бүтээлчдийг дэмжих, ажлын байрыг нэмэгдүүлэх зорилгоор Сүхбаатар дүүрэгт байрлах Үндэсний соёл амралтын хүрээлэнд “Метро стрийт” гэрэлт гудамжны тохижилтын ажлын зураг төсөлд тусгах саналыг Нийслэлийн Хот тохижилтын газарт хүргүүлсэн. -Улаанбаатар хотод эко аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, ажлын байрыг нэмэгдүүлэх, аялал жуулчлалын цогцолбор бий болгох зорилгоор Сонгинохайрхан дүүрэгт байрлах “Шувуут нуур”-ыг аялал жуулчлалын мега гудамж болгох хүрээнд тохижилтын ажлын зураг төсөлд тусгах саналыг “Олон улсын худалдаа логистикийн төв” ХК-д тус тус хүргүүлэв.	100%
<b>Зорилт 2: 3.4.2. Аялал жуулчлалын салбарт инновацыг нэвтрүүлж, гадаад, дотоодын аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, сурталчилгаа, маркетингийн ажлыг нэмэгдүүлнэ.</b>							
<b>3.4.2.1. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгааны контент бэлтгэж, гадаад дотоодод түгээн, цахим аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ.</b>							
1.2.1.	<b>Арга хэмжээ-25:</b> Аялал жуулчлалын сурталчилгааны контент бэлтгэж, гадаад дотоодод түгээн Улаанбаатар хотыг сурталчлах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 16.0 сая.төг	Контентийн тоо	3	4	-Жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, татах зорилгоор эвент арга хэмжээ болон Улаанбаатар хотын сурталчилгааны 12 төрлийн сурталчилгааны контент хийгдсэн. Үүнд: - “Улаанбаатар явган аялал”, “Унгарын соёлын өдрүүд”, “Хоспиталити” мэргэжлийн аварга шалгаруулах тэмцээн, “Хотын аяллын” влог, Сити тур хотын аяллаар “Том ахын аялал” нэвтрүүлэг 2, “Generation” нэвтрүүлэг,	100%

						<p>“Дээлтэй монгол наадам”, “Сүүн зам” олон улсын бүжгийн наадам, “Даншиг наадам хүрээ цам наадам”, “Улаанбаатар хоолны олон улсын хоолны өдөрлөг Арт гэр олон орны хоолны влог, “KBS” солонгосын телевизтэй хамтран Монгол улс Улаанбаатар хотыг сурталчлах нэвтрүүлэг зэргийг бий болгон олон нийтэд сурталчилсан.</p> <p>-“Сити оф номадс” төслийн хүрээнд Улаанбаатар хотыг сурталчлах “Юу хийх вэ?”, Улаанбаатар хотын уугуул иргэдийн талаарх сонирхолтой мэдээлэл, сар бүрийн нийслэлд болж буй арга хэмжээ, үйл ажиллагаа зэргийг багтаасан мэдээлэл, 22 төрлийн цуврал контент хийж сурталчилсан.</p>	
1.2.2.	<p><b>Арга хэмжээ-26:</b> Аялал жуулчлалын гадаад сурталчилгааны цахим платформ гадаадын жуулчдад зориулсан <a href="http://www.visitulaanbaatar.net">www.visitulaanbaatar.net</a> /англи хэл/ дээрх цахим сайтыг хөгжүүлж, үйл ажиллагаагаа сурталчлах</p>	<p>ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 13,0 сая.төг</p>	<p>Хандалтын тоо</p>	-	<p>50.000</p>	<p>-Улаанбаатар хот болон аялал жуулчлалын гадаад сурталчилгааны мэдээ мэдээллийг багтаасан “Visitulaanbaatar” цахим сэтгүүлийг Англи Монгол хэлээр гаргаж, QR code үүсгэн, сурталчилгааны материал болгон гадаад хэргийн яамаар дамжуулан ЭСЯ, Консулын газруудаар дамжуулан ажилласан.</p> <p>-Улаанбаатар хотыг гадаад улс оронд сурталчлах <a href="http://www.Visitulaanbaatar.net">www.Visitulaanbaatar.net</a> цахим хуудсанд хөгжүүлэлт хийж жуулчдад хэрэгцээт цаг үеийн шинж чанартай мэдээ, мэдээллийг тогтмол /англи хэл дээр бэлтгэн/ оруулж нийт 25.406 хүнд сурталчилсан. Цахим сайтын мэдээг эх сурвалжаас 54.1%, facebook хуудаснаас 15.8%, Google-ээс 30.1% үзэж, Улаанбаатар хотын өнгө төрхийг харуулах 360 градусын 4 багц 25 ширхэг зургийн санг үүсгэн байршуулж, нийслэлийн мэдээ мэдээллийн <a href="http://www.Ulaanbaatar.mn">www.Ulaanbaatar.mn</a> цахим хуудастай холбож үйл ажиллагааг олон нийтэд сурталчилсан.</p> <p>Байгууллагын: <a href="http://www.tourism.ub.gov.mn">www.tourism.ub.gov.mn</a> цахим хуудсанд 20,000, <a href="http://www.visitulaanbaatar.net">www.visitulaanbaatar.net</a> цахим хуудсанд 25,406, facebook хуудсанд 747,000 гаруй хандалттай байна.</p>	100%

1.2.3.	<b>Арга хэмжээ-27:</b> Цайны замын төслийн хүрээнд Монгол-Орос-Хятад гурван улсын сайд нарын уулзалтыг хамтран зохион байгуулж, оролцох	-	Тоо	1	1	-“Цайны зам” Монгол, БНХАУ, ОХУ-ын аялал жуулчлалын салбарын хамтарсан хурал 2022 оны 07 дугаар сарын 22-ны өдөр зохион байгуулагдаж, хуралд 3 улсын 200 гаруй албан тушаалтан оролцож “Цайны зам” олон улсын аялал жуулчлалын холбооны дүрмийн нэмэлт өөрчлөлтийг батлах, Монгол Улсын Говь-сүмбэр аймаг, Хэнтий аймаг, ОХУ-ын Хабаровскийн хязгаар, Приморийн хязгаар зэрэг аймаг, мужуудыг гишүүнээр элсүүлэх асуудлыг хэлэлцсэн шийдвэрлэсэн.	100%
1.2.4.	<b>Арга хэмжээ-28:</b> Бүс нутгийн Олон Улсын Аялал жуулчлалын холбоонд элсэх санал хүргүүлэх	/-/	Саналын тоо	/-/	1	-Дэлхийн аялал жуулчлалын салбарын хөгжил цэцэглэлтэд хувь нэмэр оруулах, хот хоорондын хамтын ажиллагааг эрчимжүүлэх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээ болон туршлагыг түгээх зорилготой байгуулагдсан Дэлхийн Аялал жуулчлалын хотуудын холбоонд элсэх хүсэлт, байгууллагын танилцуулгыг Ази, номхон далайн бүс нутаг хариуцсан албан тушаалтанд хүргүүлж, Дэлхийн Аялал жуулчлалын хотуудын холбооны удирдах зөвлөлийн 2022 оны 06 дугаар сарын 03-ны өдрийн хурлаар шийдвэрлэж, элсүүлсэн батламжаа хүлээн авсан.	100%
<b>3.4.2.2. Олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгүүдэд оролцож Улаанбаатар хотыг сурталчлан таниулна.</b>							
1.2.5.	<b>Арга хэмжээ-29:</b> “ITB”, “Котфа”, “ФАТА”, “JATA”, “ITM” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, ОХУ, БНХАУ-ын аялал жуулчлалын өдөрлөгт оролцож Улаанбаатар хотыг сурталчлах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 59.2 сая.төг	Тоо	4	7	-Ковид-19 цар тахлаас шалтгаалан виртуал орчинд 2022 оны 3 дугаар сарын 08-10-ны өдрүүдэд цахимаар зохион байгуулагдсан “Ай Ти Би Берлин” үзэсгэлэнд улс, хотуудын төрийн болон аж ахуйн нэгжийн 464 төлөөллүүд оролцож Улаанбаатар хотын арга хэмжээний мэдээллийг байршуулан сурталчлав. -Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яам, Улаанбаатар Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран “Улаанбаатар травэл экспо-2022” үндэсний аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг “Төрсөн нутгаараа аялъя” уриа доор 2022 оны 05 дугаар сарын 27-29-ний өдрүүдэд 8 дахь	100%

					<p>жилдээ Мишээл экспо төвд зохион байгуулж 106 байгууллага оролцож 7000 гаруй иргэдэд мэдээлэл өгч ажилласан.</p> <p>-Бүгд Найрамдах Солонгос улсын Сөүл, Бусан, Чонжү хот болон Япон улсын Токио, Шизүока, Осака хотуудад 2022 оны 05 дугаар сарын 16-20-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Монголын Аялал жуулчлалын форум” арга хэмжээнд “Ulaanbaatar your gateway” сэтгүүлийг операторын удирдлагуудад хүргэж Улаанбаатар хотыг сурталчлав.</p> <p>-Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яам, Монголын Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран “Ай Ти Эм” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг “Шинэ сэргэлт-Аялал жуулчлал” уриа дор 23 дахь жилдээ 2022 оны 10 дугаар сарын 28,29,30-ны өдрүүдэд зохион байгуулж, Үзэсгэлэнд 21 аймгийн аялал жуулчлалын бизнес эрхлэгч, аж ахуй нэгж, мэргэжлийн холбоод зэрэг 300 гаруй байгууллага, гадаад улс орноос Турк улс, Оросын Холбооны Улсын Буриад, Тува, Халимаг улсын 60 гаруй аялал жуулчлалын бизнес эрхлэгч, аж ахуй нэгж байгууллагууд оролцож үйл ажиллагаа болон аяллын бүтээгдэхүүнээ танилцуулж, үзэсгэлэнг 10.000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.</p> <p>-Япон улсын Токио хотод 2022 оны 09 дүгээр сарын 22-25-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “ЖАТА-2022” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Улаанбаатар хотын сурталчилгааны материал болох “Улаанбаатар” сэтгүүл 1000 ширхгийг тарааж, хотын сурталчилгааны видео контентыг үзэсгэлэнд оролцсон нийт 136 орны 1441 төр, хувийн хэвшлийн байгууллага, 122,000 гаруй иргэд үзүүлж, олон нийтэд сурталчилсан.</p> <p>-Бүгд Найрамдах Солонгос улсад 2022 оны 11 дүгээр сарын 02-05-ний өдрүүдэд зохион</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						байгуулагдсан “Жежү Олле” явган алхалтын үзэсгэлэн фестивалд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлал болон “Монгол Олле” явган алхалтын талаар танилцуулга, мэдээллийг хүргэж, “Visit Ulaanbaatar сэтгүүл”, “гайд бүүк” 200ш тараан сурталчилж ажиллав. Тус арга хэмжээнд нийт 5 улсын 5000 гаруй төлөөлөгчид оролцсон бөгөөд 3 өдрийн турш 51 км-ийн явган алхалтын замыг туулж маршруттай танилцсан. -Тайван улсад 2022 оны 12 дугаар сарын 01-05-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Азийн явган алхалтын замын IV дүгээр чуулганд АНУ, Австрали, Канад, БНСУ, Япон, Унгар, Путан, Тайван, Монгол зэрэг нийт 9 улсын 400 гаруй зочид төлөөлөгчид оролцсон бөгөөд тус газрын Хөгжлийн бодлого төлөвлөлт, төсөл хөтөлбөр хариуцсан мэргэжилтэн хамрагдаж Улаанбаатар хотын явган алхалтын замын чиглэл болон “Монгол Оллэ” төслийн талаар илтгэл мэдээллийг танилцуулж, Улаанбаатар хотыг сурталчилсан.	
<b>Зорилт 3: 3.4.3. Жуулчдын аюулгүй байдлыг хангах чиглэлээр олон талт арга хэмжээг мэргэжлийн байгууллагуудтай хамтран зохион байгуулна.</b>							
3.4.3.1. Жуулчдыг гэмт хэрэг, зөрчилд өртөхөөс урьдчилан сэргийлэх, аюулгүй зорчих нөхцөлийг бүрдүүлэх чиглэлээр олон талт арга хэмжээг авч хэрэгжүүлнэ.							
1.3.1.	<b>Арга хэмжээ-30:</b> Жуулчдыг гэмт хэрэг, зөрчилд өртөхөөс урьдчилан сэргийлэх контентийг агаарын тээврийн компани, зочлох үйлчилгээний байгууллагуудад байршуулах	-	Аж ахуйн нэгжийн тоо	-	50	-Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдыг гэмт хэрэг, зөрчилд өртөхөөс урьдчилан сэргийлэх, аюулгүй аялах видео контент, аяллын үед коронавирусын халдвараас урьдчилан сэргийлэх зөвлөмж бүхий 2 төрлийн контентыг зочлох үйлчилгээний 30 байгууллагын угтах үйлчилгээ, хүлээлгийн танхимд байршуулж, агаарын тээврийн МИАТ ХК, Аеро Монголиа ХХК, Хүннү эйр ХХК Түркиш эйрлайнс, Аерофлот компаниудын төлөөлөгчийн газруудад, Монголын зочид буудлуудын холбоо ТББ, Монголын жуулчны баазын хөгжил холбоо ТББ, Өргөө дэн буудлын холбоо ТББ-уудад 2 төрлийн контентыг хүргүүлж ажилласан.	100%



						-“Улаанбаатар хотын зочид буудлуудын нэгдсэн мэдээлэл”, “Улаанбаатар хотын дэн буудлуудын нэгдсэн мэдээлэл”, “Улаанбаатар хотын амралтын газар, жуулчны баазуудын мэдээлэл” групп-т контентыг байршуулан 26.400 хүнд хүргэж ажиллаа.	
1.3.2.	<b>Арга хэмжээ-31:</b> Жуулчдад зориулсан санамж, гарын авлага тараах	-	Тараах материал тоо	10.000	10.000	-Монгол улсад аялах хугацаандаа коронавирусын халдвараас урьдчилан сэргийлж, халдвар хамгааллын дэглэм, зөвлөмжийг дагаж мөрдөх санамж, жуулчны мэдээллийн төвийн мэдээлэл, шаардлагатай утасны жагсаалт болон урьдчилан сэргийлэх санамж бүхий 2 төрлийн 10.000 ширхэг санамжийг “Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны 5 төв, жуулчин цагдаа болон зохион байгуулсан 15 арга хэмжээний үеэр гадаад дотоодын иргэд жуулчдад тараасан.	100%
1.3.3.	<b>Арга хэмжээ-32:</b> Аялал жуулчлалын салбарт мөрдөж буй үндэсний болон хотын стандартуудыг сурталчлах ажлыг зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 9.5 сая.төг	Тоо	3	4	-Улаанбаатар хотын “UCS1203B амралт, аялал жуулчлал: Амралтын газар, жуулчны баазын гадна болон дотоод орчны тохижилт, зохион байгуулалтад тавигдах шаардлага” хотын стандартыг газрын цахим хуудас, “Улаанбаатар хотын амралтын газар, жуулчны баазуудын нэгдсэн мэдээ, мэдээлэл” пэйж хуудаснуудад байршуулж, 2000 гаруй хүнд сурталчилсан. -Байгал орчин, аялал жуулчлалын сайдын 2022 оны А/86 дугаар тушаалаар байгуулагдсан “Зэрэглэл тогтоох ажлын хэсэг”-ийн бүрэлдэхүүнд ажиллаж 11 байгууллагад стандартыг сурталчилж, 7 байгууллагад “Зочид буудлын үйлчилгээний чанарын зэрэглэл, үндсэн шаардлага MNS 5927:2008” стандартын үнэлгээ хийх ажлыг зохион байгуулсан. -БНСУ-ын Соёл, аялал жуулчлалын яамны санхүүжилтээр Аялал жуулчлалын ур чадварын мэргэжил сургалт үйлдвэрлэлийн төвтэй хамтран “Жуулчны баазын үйлчилгээний чанар, аюулгүй байдлыг	100%

						<p>сайжруулах нь” сэдэвт сургалтыг 2022 оны 06 дугаар сарын 06-10-ны өдрүүдэд зохион байгуулж 41 жуулчны баазын удирдлагад “Амралтын газарт тавигдах ерөнхий шаардлага MNS 6043:2019” үндэсний стандарт, “UCS1203B амралт, аялал жуулчлал: Амралтын газар, жуулчны баазын гадна болон дотоод орчны тохижилт, зохион байгуулалтад тавигдах шаардлага” стандартуудыг сурталчилж ажиллаа.</p> <p>-Хотын стандартын талаар олон нийтийг мэдлэг, арга зүйгээр хангах, стандарт сурталчлах, мөрдүүлэх, зочлох үйлчилгээний салбарын чиг хандлага, үйлчилгээний байгууллагуудын үйл ажиллагааг сайжруулах зорилгоор Баянгол, Налайх, Сонгинохайрхан дүүргүүд, нийслэлийн Хотын стандарт, хяналтын газартай хамтран 2022 оны 09 дүгээр сарын 07,12-ны өдрүүдэд “Хотын стандартыг мөрдүүлэх, сурталчлах, зочлох үйлчилгээний салбарын чиг хандлага, үйлчилгээний чанар, үйл ажиллагааг сайжруулах” сэдвээр сургалт зохион байгуулж, зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазын 190 гаруй удирдлагууд хамрагдлаа.</p>	
3.4.3.2. Нийслэлд үйл ажиллагаа явуулж буй зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазуудад тавигдах ерөнхий шаардлагад нэмэлт оруулах замаар и-баримтад бүрэн холбож, нийслэл хотын албан татвараас төвлөрөх орлогыг нэмэгдүүлнэ.							
1.3.4.	<p><b>Арга хэмжээ-33:</b> Зочид буудал, дэн буудлын үйлчилгээний стандартын төсөлд санал боловсруулж хүргүүлэх</p>	-	Хүргүүлсэн саналын тоо	-	2	<p>-Монгол Улсын Засгийн газрын 2022 оны 371 дүгээр тогтоолоор Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх үндэсний хорооны бүрэлдэхүүнийг баталсан. Аялал жуулчлалын хөгжүүлэх үндэсний хороонд дэмжлэг үзүүлэх чиг үүрэг бүхий “Аялал жуулчлалын салбарт мөрдөгдөж буй үйлчилгээний стандартуудыг шинэчлэх, олон улсын жишигт нийцүүлэн шинээр стандартуудыг боловсруулан батлуулах ажлыг зохион байгуулах дэд ажлын хэсэг”-г Монгол улсын шадар сайдаар ахлуулан байгуулсан.</p>	100%

						-Дээрх дэд ажлын хэсэгт орж ажиллаж “Зочид буудлын ерөнхий шаардлага MNS 4588:2008”, “Аялал жуулчлал. Дэн буудлын ерөнхий шаардлага MNS 5738:2007”, “Амралтын газар, жуулчны баазын ерөнхий шаардлага MNS 4963:2019” стандартуудыг шинэчлэх ажлыг зохион байгуулж байна.	
1.3.5.	<b>Арга хэмжээ-34:</b> Аялал жуулчлалын байр сууцны үйл ажиллагаа эрхэлдэг аж ахуйн нэгжүүдийг и-баримтад холбох ажлыг хамтран зохион байгуулж, нийслэл хотын албан татвараас төвлөрөх орлогыг нэмэгдүүлэх	-	Орлого	7.346.3	9.000.0	-Аялал жуулчлалын байр сууцны үйл ажиллагаа эрхэлдэг зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны бааз и-баримтад холбуулах ажлыг холбогдох байгууллагуудтай хамтран зохион байгуулж, нийслэл хотын албан татварт 2022 оны III улирлын байдлаар 10.084.394.800 төгрөг төвлөрөөд байна.	100%
<b>3.4.3.3. Салбарын ажилтнуудын ур чадварыг дээшлүүлэхэд чиглэсэн төрөлжсөн сургалтыг зохион байгуулна.</b>							
1.3.6.	<b>Арга хэмжээ-35:</b> Зочид буудал, зоогийн газрын үзэсгэлэн, зочлох үйлчилгээний салбарын мэргэжлийн аварга шалгаруулах олон улсын тэмцээн зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 42.3 сая.төг	Оролцогч, сонирхогчдын тоо	-	4000	-Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яам, Монголын Зочид буудлуудын холбоотой хамтран “HOSPITALITY-2022” нэгдсэн арга хэмжээг “Зочид буудал, зоогийн газрын хангамжийн үзэсгэлэн, зочлох үйлчилгээний салбарын мэргэжлийн аварга шалгаруулах тэмцээн, “Аялал жуулчлал ба ажил эрхлэлт”, “Зочлох үйлчилгээний салбарын цахим шилжилт, шийдэл” хэлэлцүүлэг” гэсэн 4 чиглэлээр 2022 оны 05 дугаар сарын 13,14-ний өдрүүдэд Улаанбаатар зочид буудлын үзэсгэлэнгийн танхимд зохион байгуулав. -“Зочид буудал, зоогийн газрын хангамжийн үзэсгэлэн”-д орон нутгийн Аялал жуулчлалын газрууд, салбарын мэргэжлийн холбоод, зочлох үйлчилгээний чиглэлээр боловсон хүчин бэлтгэдэг их, дээд сургууль зэрэг 45 байгууллага, зочлох үйлчилгээний салбарын мэргэжлийн аварга шалгаруулах тэмцээнд зочид буудлуудын 41 ажилтан, “Зочлох үйлчилгээний салбарын цахим шилжилт, шийдэл” хэлэлцүүлэг”-т зочид буудлын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг 60 гаруй	100%

						иргэн, аж ахуйн нэгж, байгууллагын төлөөлөл оролцсон бөгөөд арга хэмжээг 5000 гаруй иргэн үзэж, сонирхож, 10 гаруй телевиз, хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл, цахимаар 42.000 гаруй хүнд сурталчилсан.	
1.3.7.	<b>Арга хэмжээ-36:</b> Жуулчдад үйлчилгээ үзүүлдэг төрийн байгууллага болон салбарын хүний нөөцийг чадавхжуулах ажлыг мэргэжлийн байгууллагуудтай хамтран зохион байгуулах	-	Сургалтад хамрагдсан хүний тоо	650	450	-Жуулчдад үйлчилгээ үзүүлдэг төрийн байгууллага болон салбарын хүний нөөцийг чадавхжуулах ажил, сургалтыг мэргэжлийн байгууллагуудтай хамтран зохион байгууллаа. Тухайлбал: “My Hotel-Аялал жуулчлал, байрших үйлчилгээний салбар дахь цахим шилжилт төсөл” онлайн сургалтад 120 хүнийг, салбарын үйлчилгээний ажилтнуудын мэдлэг, мэргэжлийн ур чадвар, ажлын үр дүнг сайжруулах, мэргэжлийн ажилтнуудтай ажлын байранд мэдлэг, туршлага солилцох боломжийг бүрдүүлэх зорилгоор зочин хүлээн авагч, өрөө үйлчилгээ, зөөгч, бартендер ажил мэргэжлийн сургалтад 41 ажилтныг, “Жуулчны баазын үйлчилгээний чанар, аюулгүй байдлыг сайжруулах нь” сэдэвт сургалтыг 41 жуулчны баазын удирдлагыг, “Их түүхийн жимээр” сургалт-аялал арга хэмжээг зохион байгуулж 90 сурагчийг, “Аяллын хөтөч-тайлбарлагч” бэлтгэх сургалтад 34 хүнийг хамруулж тайлант хугацаанд 11 удаагийн сургалт, арга хэмжээнд 725 хүнийг хамруулсан.	100%
<b>Зорилт 4: 3.4.4. “Нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх арга хэмжээ”-г боловсруулж, хэрэгжүүлнэ.</b>							
1.4.1	<b>Арга хэмжээ-37:</b> “Нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх арга хэмжээ”-г боловсруулж хэрэгжүүлнэ. “Найрсаг Улаанбаатар-2” нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх арга хэмжээг боловсруулж, батлуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ -	Батлуулсан баримт бичгийн тоо	-	1	-Нийслэлийн аялал жуулчлалыг 2022-2025 он хүртэл хөгжүүлэх “Найрсаг Улаанбаатар-2” арга хэмжээг нийслэлийн Засаг даргын 2022 оны А/599 дүгээр захирамжаар батлуулсан. -“Найрсаг Улаанбаатар-2” арга хэмжээг хэрэгжүүлэх 7 зорилтын 77 үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг хамтран хэрэгжүүлэгч байгууллагуудад хүргүүлж хэрэгжилтийг ханган ажиллаж байна.	90%
1.4.2	<b>Арга хэмжээ-38:</b>	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ	Байгуулсан төглийн тоо	-	1	-Монгол Улсын Ерөнхийлөгчийн санаачилсан “Тэрбум мод” үндэсний хөдөлгөөний хүрээнд	100%

	“Нэг жуулчин-Нэг мод” жуулчны төглийг хот орчимд бий болгох	-				Нийслэлийн иргэдийн чөлөөт цагаа зөв боловсон өнгөрүүлэх, байгалийн сайханд эрүүл орчинд амрах, зугаалах нөхцөлийг бий болгох, гадаад, дотоодын аялагч, амрагчдад мод тарих боломжийг бүрдүүлэх зорилгоор “Сая жуулчин-Сая мод” аяны хүрээнд “Нэг жуулчин-Нэг мод” жуулчин төглийг Монголын Аялал жуулчлалын холбоо, аялал жуулчлалын 24 байгууллагатай хамтран Налайх дүүргийн “Шинэ Налайх” цэцэрлэгт хүрээлэнд бий болгож, мод тарих нээлтийн өдөрлөгийг 2022 оны 05 дугаар сарын 21-ний өдөр зохион байгуулж, жуулчин төгөлд гацуур, шинэс, агч, нарс, хус, гүйлс, монос, нохойн хошуу, тэхийн шээг, паркийн сарнай зэрэг нийт 14 төрлийн 380 гаруй мод, бут тарьж суулгалаа.	
1.4.3	<b>Арга хэмжээ-39:</b> Бүх нийтийн аяллын боловсролыг нэмэгдүүлэх аян зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 24.0 сая.төг	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	-	100%	-Нийслэлийн хэмжээнд соён гэгээрүүлэх ажлыг зохион байгуулах арга хэмжээний хүрээнд “Бүх нийтийн аяллын боловсролыг нэмэгдүүлэх” аяныг “Зөв аялъя”, “Цэвэр бай” уриа дор “Joinme”, “Нона фамили” ХХК, “Цэвэр ЭНОА” -“Мисс Монголиа”, зэрэг аялал жуулчлалын байгууллагуудтай хамтран аяллын боловсролыг нэмэгдүүлэх уриалга, зөв аялах дадлыг хэвшүүлэх талаар 20 удаагийн зурагт болон видео мэдээлэл гарган 60.536 мянга хүнд хүргэж, олон нийтэд сурталчлан таниулсан. -“Зөв цэвэр аялъя” уриатай зургийг хүрээг гарган 2022 онд зохион байгуулагдсан 8 арга хэмжээ болон жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүдээр дамжуулан 15.000 гаруй хүнд сурталчилсан.	100%
<b>Зорилт 5: 3.4.5. “Ковидын дараах Нийслэлийн аялал жуулчлалыг сэргээх хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг боловсруулж, хэрэгжүүлнэ.</b>							
1.5.1	<b>Арга хэмжээ-40:</b> “Ковидын дараах Нийслэлийн жуулчлалыг аялал сэргээх	Нийслэлийн төсөв 100.0	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	-	100%	-Монгол Улсын Засгийн газраас 2023, 2024 оныг “Монголд зочлох жил” болгон зарласантай холбогдуулан Засгийн газрын 2022 оны 371 дүгээр тогтоолоор Аялал	90%

	хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг боловсруулж, хэрэгжүүлнэ. “Шинэ хэвийн байдал” нийслэлийн аялал жуулчлалыг сэргээх, хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг батлуулж хэрэгжүүлэх					жуулчлалыг хөгжүүлэх үндэсний хороог шинэчлэн баталсан. -Аялал жуулчлалын хөгжүүлэх үндэсний хороонд дэмжлэг үзүүлэх чиг үүрэг бүхий Аялал жуулчлалын тухай хууль (шинэчилсэн найруулга)-ийг боловсруулах, батлуулах дэд ажлын хэсэг, Нэгдсэн цахим платформуор дамжуулан Монгол Улсыг олон улсад сурталчлах, аялал жуулчлалын цахим шилжилтийг нэвтрүүлэх дэд ажлын хэсэг, Аялал жуулчлалын салбарт мөрдөгдөж буй үйлчилгээний стандартуудыг шинэчлэх, олон улсын жишигт нийцүүлэн шинээр стандартуудыг боловсруулан батлуулах дэд ажлын хэсэг, Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээний арга хэмжээний нэгдсэн календарийг боловсруулах батлуулах олон улсад зарлах ажлыг зохион байгуулах дэд ажлын хэсгүүд орж ажиллаж, нэгдсэн төлөвлөгөөнд саналаа хүргүүлэн тусгуулж, холбогдох шийдвэрүүдийг гаргуулан ажиллаж байна. -Ковидын дараах Нийслэлийн аялал жуулчлалыг сэргээж хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөө”-г Монгол Улсын Засгийн газрын “Шинэ сэргэлтийн бодлого”-той уялдуулан боловсруулж, нийслэлийн Засаг даргын дэргэдэх Аялал жуулчлалын Зөвлөлийн хуралдаанаар хэлэлцүүлэн батлуулж, төлөвлөгөөний хэрэгжилтийг ханган ажиллаж байна.	
<b>2.Төрийн үйлчилгээний чиглэлээр:</b>							
2.1.	<b>Арга хэмжээ-41:</b> “Улаанбаатар травэл экспо-2022” үндэсний аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг зохион байгуулах	ҮАБСБҮХ, ХСДИТАХЗ 20.0 сая.төг	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	100%	100%	-Дотоодын аялагчдад дотоод, гадаадын аяллын бүтээгдэхүүн, 21 аймгийн аялал жуулчлалын хөтөлбөр маршрут мэдээ мэдээлэл, үйлчилгээг нэг цэгээс аялагч, иргэдэд хүртээмжтэй хүргэх, хариуцлагатай аялагчийг төлөвшүүлэх бүх нийтийн аяллын боловсролыг дээшлүүлэх зорилгоор	100%

						<p>“Улаанбаатар травэл экспо-2022” үндэсний аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг “Төрсөн нутгаараа аялъя” уриа доор 2022 оны 05 дугаар сарын 27,28,29-ний өдрүүдэд 8 дахь жилдээ “Мишээл экспо” төвд зохион байгуулав.</p> <p>-Үзэсгэлэнгийн үеэр аймгуудын байгаль орчин, аялал жуулчлалын газар, аялах газрын мэдээлэл, харилцаа холбоо, аяллын даатгал, авиа компаниуд, шинэ аяллын маршрут, үнэ болон бүтээгдэхүүн үйлчилгээний танилцуулга, БНСУ-аас эрүүл мэндийн аялал жуулчлалын компаниуд эмчийн үзлэгийг үнэ төлбөргүй оношилгоо зөвлөгөө өгч нийт 106 байгууллага оролцож дотооддоо аялах аяллын маршрут, гадаад улс орон руу аялах амарч зугаалахтай холбогдсон мэдээ мэдээллийг өгч, хямдралтай бараа бүтээгдэхүүнийг танилцуулан нийт 7000 гаруй иргэдэд мэдээлэл өгч ажилласан.</p>	
2.2.	<p><b>Арга хэмжээ-42:</b> Жуулчны улирлыг уртасгах, өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор “Улаанбаатарын хөнгөлөлт” аяныг зохион байгуулах</p>	-	<p>Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь</p>	100%	100%	<p>-Жуулчны улирлыг уртасгах, өвлийн улиралд зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор “UB WINTER SALE” арга хэмжээг төр, хувийн хэвшлийн түншлэлийн хүрээнд “Тану Партнерс” ХХК-тай хамтран хэрэгжүүлж, <a href="http://www.ubwinter.com">www.ubwinter.com</a> вэб сайтыг ашиглалтад оруулж өвөл зорин ирэх жуулчдад хөнгөлөлт үзүүлэх, аялал жуулчлалын салбарт үйл ажиллагаа явуулдаг аж ахуйн нэгжүүдийн мэдээллийг нэг дороос авах боломжийг бүрдүүлэн цахим шар номыг бий болгох, жуулчдад хүртээмжтэй, мэдээллийг түргэн шуурхай хүргэх зорилгоор гар утасны аппликешнийг бий болгосон.</p> <p>-Монголын аялал жуулчлалын холбоотой хамтран “Шинэ жилээр Монголд” арга хэмжээг зохион байгуулж, “UB Winter sale” төслийг хэрэгжүүлэн 10-70 хувь хүртэлх үйлчилгээ нь хямдрах боломжтой 16 зочид буудал байршуулах үйлчилгээний байгууллагуудыг</p>	100%

						нэгдсэн цахим хэлбэрт оруулан сурталчлан ажилласан.	
2.3.	<b>Арга хэмжээ-43:</b> Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын дата мэдээллийн санг үүсгэх	-	Тоо	-	1	-Улаанбаатар хотод идэвхтэй үйл ажиллагаа явуулдаг олон улсын байгууллага, олон улсын чанартай зохион байгуулагддаг аялал жуулчлалын томоохон үзэсгэлэн, арга хэмжээ болон хот орчмын болон аймаг орон нутгийн очиж үзэж болох дурсгалт газрууд, аяллын маршрут, тусгай сонирхлын аялал зохион байгуулдаг сайн дурын клубүүдийн судалгааг шинэчлэн гаргаж мэдээллийн сан үүсгэсэн. - Жуулчны мэдээллийн санд нийт 17 төрлийн багц 25 ангиллаар 8000 гаруй аж ахуй нэгж байгууллага, үзвэр үйлчилгээг багтаасан нэгдсэн мэдээллийн санг тогтмол шинэчлэн гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээллээр ханган ажилласан.	100%
2.4.	<b>Арга хэмжээ-44:</b> Сити тур төслийг үргэлжлүүлэн хэрэгжүүлэх	Байгууллагын төсөв 80.0 сая.төг	Хүний тоо	-	2500	“Улаанбаатар хоттой танилцах жишиг аялал”, “Танин мэдэхүйн аялал”, “Сурагчдад зориулсан аялал”, “Ахмадуудад зориулсан аялал”, “Түүхэн дурсгалт газруудын аялал”, “Эко аялал” зэргээр 20 гаруй хотын аяллын маршрутыг батлуулан “Сити тур” төслийг 2022 оны 06 дугаар сарын 01-ний өдрөөс 10 дугаар сарын 31-ний өдрийн хугацаанд хэрэгжүүлж, нийт 92 удаагийн аяллаар 4885 дотоодын болон гадаадын жуулчдын хамруулан Улаанбаатар хотын аяллыг зохион байгууллаа.	100%
2.5.	<b>Арга хэмжээ-45:</b> Аялал жуулчлалын зочлох үйлчилгээний чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг аж ахуйн нэгжүүдийг бүртгэлд хамруулах ажлыг зохион байгуулах	-	Аж ахуйн нэгжийн тоо	-	250	-Нийслэлийн Засаг даргын 2021 оны “Бизнес эрхлэх таатай орчныг бүрдүүлж, авлига, хүнд суртлыг бууруулах талаар авах зарим арга хэмжээний тухай” А/987 дугаар захирамжийг хэрэгжүүлэх ажлын хүрээнд үйлчилгээний байгууллагуудыг системд хамруулах, бүртгүүлэх зорилгоор байгууллагын <a href="http://www.ub.gov.tourism.mn">www.ub.gov.tourism.mn</a> цахим хуудас, газрын facebook хуудсанд мөрдөгдөж буй стандарт, тавигдах шаардлагыг ханган татварын албанд бүртгүүлснээр нийслэлийн нутаг дэвсгэрт	100%



						байр сууцны үйл ажиллагаа эрхлэх талаар холбогдох мэдээллийг аж ахуйн нэгж, байгууллагуудад өгч, арга зүйн удирдлагаар ханган ажилласан. -“Онлайн бизнес” төвийн Үйлчилгээ эрхлэх бүртгэлийн нэгдсэн системд тайлант хугацаанд 430 (өссөн дүнгээр) аж ахуйн нэгж, байгууллага зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазын чиглэлээр үйл ажиллагаа эрхлэхээр хүсэлт гаргаж, үүнээс шийдвэрлэсэн-145, шилжүүлсэн-262, судалж байгаа-0, илгээсэн-0, татгалзсан-2, буцаасан-21 гэсэн явцтай байгаа бөгөөд холбогдох хүсэлтийг тухай бүр шийдвэрлэсэн.	
2.6.	<b>Арга хэмжээ-46:</b> Үндэсний их баяр наадам үзэх гадаадын жуулчдын билетийг хуваарилах	-	Тасалбарын тоо	-	1954	-Ардын Хувьсгалын 100, 101 жилийн ой, Үндэсний их баяр наадмын тасалбарыг аялал жуулчлалын 123 байгууллагаас 2588 жуулчны тасалбарын захиалга ирүүлсэн бөгөөд жуулчдад хуваарилсан 2240 тасалбарыг дээрх байгууллагуудад олгосон.	100%
2.7.	<b>Арга хэмжээ-47:</b> Албан хэрэг хөтлөлтийг заавар, журам, стандартын дагуу зохион бүрдүүлж хөтлөх, ирсэн бичгийг цаг хугацаанд нь шийдвэрлэх	-	Шийдвэрлэлт ийн хувиар	90%	95%	-Тус газарт 2022 оны байдлаар төрийн болон төрийн бус байгууллага, иргэд, аж ахуй нэгжээс ирүүлсэн 589 албан бичгийг бүртгэж, албан хэрэг хөтлөлтийн заавар, журам, стандартад нийцүүлэн 554 албан бичгийг явуулсан. -Ирүүлсэн 589 албан бичгээс шийдвэрлэсэн 583, судалж байгаа 6 бичиг, хугацаа хоцроож шийдвэрлэсэн 3 албан бичиг байна. -Албан хэрэг хөтлөлтийн зөрчил өмнөх оны мөн үетэй харьцуулахад 3 нэгжээр буурсан, шийдвэрлэлт 99.06 %-тай байна.	100%
2.8.	<b>Арга хэмжээ-48:</b> Иргэдээс ирүүлсэн өргөдөл, санал гомдлыг шийдвэрлэх	-	Шийдвэрлэлт ийн хугацаагаар	7 хоног	7 хоног	-Тайлант хугацаанд нийт 24 өргөдөл, гомдол, санал, хүсэлт ирүүлснээс захиргаа, хүний нөөцийн үйл ажиллагаатай холбоотой асуудлаар 22, иргэдээс бусад чиглэлээр 2 өргөдөл, гомдол, санал хүсэлт ирүүлснийг 100% эцэслэн шийдвэрлэж хуулийн хугацаанд иргэнд хариу өгч ажилласан.	100%

						<p>-Иргэдээс ирүүлсэн өргөдөл, гомдлыг хуулийн хугацаанд нь шийдвэрлээгүй, зөрчил бүртгэгдсэн албан хаагч болон хугацаа хэтрүүлэн шийдвэрлэсэн өргөдөл, гомдол байхгүй болно.</p> <p>Өргөдөл гомдлын шийдвэрлэлтийн дундаж хугацаа 5 хоног 16 цаг 44 минут байна</p> <p>-Өргөдөл гомдлын шийдвэрлэлтийн тайлан мэдээг нийслэлийн Үйлчилгээний нэгдсэн төвд тогтоосон хугацаанд нь хүргүүлж, байгууллагын <a href="http://www.tourism.ub.gov.mn">www.tourism.ub.gov.mn</a> цахим хуудаст ил тод, нээлттэй байршуулсан.</p>	
2.9.	<b>Арга хэмжээ-49:</b> Төсвийн орлогын төлөвлөгөөг жигд ханган биелүүлэх	-	Орлого бүрдүүлсэн байдал	20 сая	60 сая	<p>-Тус газрын 2022 оны батлагдсан төсвийн хүрээнд байгууллагын туслах үйл ажиллагааны орлогоос санхүүжүүлэх төсвийн орлогыг “Сити тур” төслөөс төвлөрүүлэх төлөвлөгөөний дагуу “Сити тур” төслийг 2022 оны 06 дугаар сарын 01-ний өдрөөс 10 дугаар сарын 31-ний өдрийн хугацаанд хэрэгжүүлж, нийт 92 удаагийн аяллаар 4885 дотоодын болон гадаадын жуулчдын хамруулан Улаанбаатар хотын аяллыг зохион байгуулж, 37,829,000 төгрөгийн орлогыг төвлөрүүлсэн.</p>	70%
<b>3. Хуулиар олгосон чиг үүргийг хэрэгжүүлэх чиглэлээр:</b>							
3.1.	<b>Арга хэмжээ-50:</b> Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилт, байгууллагын үйл ажиллагаанд хяналт шинжилгээ, үнэлгээ хийх	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	90%	95%	<p>- Засгийн газрын 2020 оны 206 дугаар тогтоол, 2021 оны “Тогтоолын хавсралтад нэмэлт, өөрчлөлт оруулах тухай” 374 дүгээр тогтоолоор батлагдсан “Бодлогын баримт бичгийн хэрэгжилт, захиргааны байгууллагын үйл ажиллагаанд хяналт-шинжилгээ, үнэлгээ хийх нийтлэг журам”-ын хүрээнд бодлогын баримт бичгийн хэрэгжилтэд хяналт шинжилгээ, үнэлгээ хийсэн. Үүнд:</p> <p>-“Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн” 1 зорилтын 1 арга хэмжээний хэрэгжилт 90.0 хувийн гүйцэтгэлтэй, Монгол Улсын Засгийн газрын үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн 2 зорилт 3 арга хэмжээний хэрэгжилт 96.0 хувь, хяналт-шинжилгээ, үнэлгээний шалгуур үзүүлэлтийн</p>	100%

						<p>2 арга хэмжээний тайлан 100 хувийн гүйцэтгэлтэй, Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчийн 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн 5 зорилт 7 арга хэмжээний хэрэгжилт 97.0 хувь, хяналт-шинжилгээ, үнэлгээний шалгуур үзүүлэлтийн 7 арга хэмжээний тайлан 97.0 хувийн гүйцэтгэлтэй, Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчийн 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөний 5 зорилт 10 арга хэмжээний хэрэгжилт 98.0 хувь, төлөвлөгөөний хяналт-шинжилгээ, үнэлгээний шалгуур үзүүлэлтийн 11 арга хэмжээний тайлан 90.0 хувийн гүйцэтгэлтэй, Нийслэлийн хөгжлийн 2022 оны төлөвлөгөөний 1 зорилт 11 арга хэмжээний хэрэгжилт 98.0 хувь, хяналт-шинжилгээ, үнэлгээний шалгуур үзүүлэлтийн 1 зорилт 11 арга хэмжээний тайлан 97.0 хувийн гүйцэтгэлтэй, Хотын иргэний жил"-ийн хүрээнд хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөний биелэлт 100 хувийн гүйцэтгэлтэй тус тус хэрэгжсэн.</p> <p>-Байгууллагын хяналтад 9 хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн 14 заалтыг бүртгэж, Ерөнхийлөгчийн 1 зарлигийн 2 заалт 100%, Үндэсний аюулгүй байдлын зөвлөлийн 1 тэмдэглэл 1 заалтын хэрэгжилт 90%, Засгийн газрын 4 тогтоолын 7 заалтын хэрэгжилт 100%, Засгийн газрын хуралдааны 4 тэмдэглэлийн 4 заалтын хэрэгжилт 90% гүйцэтгэлтэй хэрэгжиж, нийт тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилт 95.5% биелэлттэй хэрэгжсэн.</p>	
3.2.	<b>Арга хэмжээ-51:</b> “Албан хаагчдын сургалтын хөтөлбөр”, “Албан хаагчдын ажиллах нөхцөл, нийгмийн	Байгууллагын төсөв	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	95%	100%	-“Албан хаагчдын сургалтын хөтөлбөр”-ийн хүрээнд 2022 оны сургалтын төлөвлөгөөний дагуу нийт 37 төрлийн сургалтад 121 /давхардсан/ үндсэн 22 албан хаагчийн хамруулсан. Төрлөөр нь авч үзвэл гадаадын 4	100%

	<p>баталгааг хангах хөтөлбөр"-ийг хэрэгжүүлэх</p>				<p>сургалт, дотоод 33 сургалт зохион байгуулж, давтан сургах буюу ажлын байрны сургалт 12, мэргэшүүлэх дунд болон богино хугацааны сургалтад 10, бусад төрлийн сургалт 11 удаа тус тус зохион байгуулсан.</p> <p>-“Албан хаагчдын ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааг хангах хөтөлбөр”-ийн хүрээнд 7 зорилтын 15 ажил арга хэмжээг төлөвлөн бүрэн хэрэгжүүлж ажилласан. Үүнд:</p> <p>-Монгол Улсын Төрийн албаны зөвлөлийн 2019 оны 03 дугаар тогтоолоор батлагдсан “Албан тушаалын тодорхойлолт боловсруулах нийтлэг журам”-д хүрээнд тус газрын 14 албан тушаалын тодорхойлолтыг боловсруулж хянуулан танилцуулж, Төрийн албаны зөвлөлийн 2022 оны 05 дугаар сарын 11-ний өдрийн “Зөвшөөрөл олгох тухай” 323 дугаар тогтоолын хүрээнд газрын даргын 2022 оны А/24 дүгээр тушаалаар төрийн захиргааны /ТЗ/ 14, төрийн үйлчилгээний /ТҮ/ 3 нийт 17 албан тушаалын тодорхойлолтыг батлуулсан.</p> <p>-Монгол Улсын Засгийн газрын 2022 оны “Тогтоолын хавсралтад нэмэлт өөрчлөлт оруулах тухай” 192, 194 дүгээр тогтоолоор төрийн захиргааны болон үйлчилгээний албан тушаалын ангилал, зэрэглэлд өөрчлөлт орж батлагдсантай холбогдуулан газрын даргын 2022 оны Б/24 дүгээр тушаалаар 18 албан хаагчийн албан тушаалын цалин, ангилал, зэрэглэлд өөрчлөлт оруулж баталсан.</p> <p>-Нийслэлийн Засаг даргын 2022 оны А/452 дугаар захирамжаар газрын 4 албан хаагчид зэрэг дэв олгуулж, Төрийн албаны тухай хууль тогтоомжийн хүрээнд албан тушаалын цалин болон төрийн алба хаасан хугацааны, зэрэг дэвийн нэмэгдэл, бусад нэмэгдэл хөлсийг Төрийн албаны тухай хууль тогтоомжид заасны дагуу олгосон.</p>	
--	---------------------------------------------------	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3.3.	<p><b>Арга хэмжээ-52:</b> Батлагдсан төсвийг зориулалтын дагуу үр ашигтай, хэмнэлттэй зарцуулж, өр авлага үүсгэхгүй ажиллах</p>	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	100%	100%	<p>-Байгууллагын санхүүгийн үйл ажиллагаанд төсөв, санхүүгийн сахилга батыг чанд мөрдөж, төсвийн зардлыг хэмнэлттэй, үр ашигтай зарцуулан сар бүр төсвийн гүйцэтгэл өглөг, авлагын мэдээг нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын Санхүү, төрийн сангийн хэлтэст хүргүүлэн ажиллаж байна.</p> <p>-Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын 2022 оны ээлжит бус VI дугаар хуралдаанаар Нийслэлийн 2022 оны төсөв өөрчлөлт оруулах асуудлыг хэлэлцэн баталж, тус байгууллагын 2022 оны тодотгосон төсвөөр эдийн засгийн ангиллаар Хангамж, бараа материалын зардалд 10,914.0 төгрөг, үүнээс Бичиг хэрэг 1,466.0 төгрөг, Тээвэр шатахуун 4,840,0 төгрөг, Шуудан холбоо, интернэтийн төлбөр 4,608.0 төгрөг батлагдсан.</p> <p>-Байгууллагын төсвөөс 2021 оны эхний 11 сарын байдлаар бичиг хэргийн зардалд 2,923.8 төгрөг, тээвэр шатахууны зардалд 7,048.2 төгрөг, шуудан холбоо, интернэтийн төлбөрт 3,232.8 төгрөг нийт 13,399.4 зарцуулсан бөгөөд 2022 оны эхний 11 сарын байдлаар бичиг хэргийн зардалд 1,444.6 төгрөг, тээвэр шатахууны зардалд 4,619.6 төгрөг, шуудан холбоо, интернэтийн төлбөрт 2,704.1 төгрөг нийт 8,768.3 зарцуулсан.</p>	100%
3.4.	<p><b>Арга хэмжээ-53:</b> Шилэн дансны тухай хуулийн хэрэгжилтийг хангуулан, төсвийн ил тод байдлыг хангах</p>	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	100%	100%	<p>-Шилэн дансны тухай хуулийн хэрэгжилтийг хангаж байгууллагын жилийн төсөв, төсвийн гүйцэтгэл, төсвийн хэмнэлт, хэтрэлт, аудитын зөвлөмжийн тайлан, санхүүгийн тайланг тогтоосон хугацаанд тайлагнаж, тайлант хугацаанд үндсэн үйл ажиллагааны чиглэлээр 41, хөрөнгө оруулалт, худалдан авах ажиллагааны чиглэлээр 23, бусад чиглэлээр 33 буюу 97 ажлын мэдээллийг <a href="http://www.info.shilendans.gov.mn">www.info.shilendans.gov.mn</a> цахим санд оруулж ил тод байдлыг ханган ажилласан.</p>	100%

3.5.	<p><b>Арга хэмжээ-54;</b>          Авлигалаас урьдчилан сэргийлэх үндэсний хөтөлбөрийн хэрэгжилтийг хангах, ашиг сонирхлоос урьдчилан сэргийлэн ажиллах</p>	-	<p>Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь</p>	100%	100%	<p>-Авлигалаас урьдчилан сэргийлэх үндэсний хөтөлбөрийн хүрээнд 3 зорилтын 12 арга хэмжээний төлөвлөгөөний биелэлт 100 хувь хэрэгжсэн.          -Төрийн албаны зөвлөлийн дүгнэлт болон Авлигатай тэмцэх газрын Хувийн ашиг сонирхлын урьдчилсан мэдүүлгийн дүгнэлтийг үндэслэн удирдах албан тушаалд 1, гүйцэтгэх албан тушаалд 3, нийт 4 албан хаагчийг томилсон.          -Монгол Улсын Засгийн газрын 2022 оны 194 дүгээр тогтоолын хүрээнд ТЗ-6 ангилал руу шилжсэн 10 албан хаагч, хөрөнгө орлогод их хэмжээний өөрчлөлт орсон 2 албан хаагч, шинээр томилогдсон 2 албан хаагч хөрөнгө орлогын мэдүүлгийн хуулийн хугацаанд гаргаж холбогдох газарт тайлагнасан.          -Авлигаас урьдчилан сэргийлэх үндэсний хөтөлбөрийн хэрэгжилтийг ханган авлигын шинж чанартай зөрчил, хэрэгт холбогдсон албан тушаалтан байхгүй болно.</p>	100%
3.6.	<p><b>Арга хэмжээ-55;</b>          Байгууллагын “Ёс зүйн зөвлөл”-ийг шинэчилж, төрийн захиргааны болон үйлчилгээний албан хаагчийн ёс зүйн дүрмийг мөрдөн ажиллах</p>	-	<p>Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь</p>	100%	100%	<p>-Байгууллагын дэргэдэх “Ёс зүйн зөвлөл”-ийн бүрэлдэхүүнийг хамт олны саналыг авч газрын даргын 2022 оны А/14 дүгээр тушаалаар шинэчлэн батлуулж, Монгол Улсын Засгийн газрын 2019 оны 33 дугаар тогтоолоор батлагдсан “Төрийн захиргааны болон үйлчилгээний албан хаагчийн ёс зүйн дүрэм”-тэй уялдуулан байгууллагын “Ёс зүйн зөвлөлийн ажиллах журам”-ыг баталж, нийт албан хаагчдад танилцуулан мөрдүүлэн ажиллаж байна.          -Удирдлагын академиас зохион байгуулсан “Төрийн байгууллагын ёс зүйн зөвлөлийг чадавхжуулах нь” сэдэвт сургалт, Хүний нөөцийн хөгжлийн төвөөс зохион байгуулсан “Төрийн албан хаагчийн ёс зүй” сэдэвт сургалтад байгууллагын “Ёс зүйн зөвлөлийн гишүүдийг хамруулсан.</p>	100%

3.7.	<b>Арга хэмжээ-56;</b> Хүний нөөцийн ил тод байдлыг хангаж, гарсан сул орон тоог нөхөх ажлыг холбогдох хууль тогтоомжийн дагуу зохион байгуулах	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	100%	100%	<p>-Албан хаагчдын нэр, албан тушаал, харилцах утас, цахим хаяг, байгууллагын мөрдөгдөж байгаа дүрэм, журмыг байгууллагын цахим хуудас, мэдээллийн самбарт тухай бүр шинэчлэн байршуулав.</p> <p>-Нийслэлийн Засаг даргын 2021 оны А/1059 дүгээр захирамжаар тус газрын бүтэц, орон тооны хязгаарыг 18, Захиргаа, санхүүгийн хэлтэс, Бодлогын хэрэгжилтийн хэлтэс гэсэн 2 зохион байгуулалтын нэгжтэй байхаар баталсантай холбогдуулан хэлтсийн ахлах мэргэжилтний албан тушаалд Төрийн албаны зөвлөлийн 2019 оны 16 дугаар тогтоолоор баталсан “Төрийн албаны ерөнхий шалгалт өгөх болзол, журам”-ын хүрээнд 1 албан хаагчийг шатлан дэвшүүлэн томилсон.</p> <p>-“Төрийн албаны тусгай шалгалт өгөх болзол, журам”,-ын дагуу төрийн жинхэнэ албан тушаалын 1 сул орон тооны захиалгыг хүргүүлж, Төрийн албаны зөвлөлийн 14 дүгээр тогтоолын хүрээнд төрийн жинхэнэ албан тушаалд томилох ажлыг зохион байгуулсан.</p> <p>-Сул орон тоог нийтэд зарлуулж, нээлттэй сонгон шалгаруулалтын захиалгыг Төрийн албаны зөвлөлийн нийслэл дэх салбар зөвлөлд 2022 оны 09 дүгээр сарын 15-ны өдрийн 2/480 албан бичгээр хүргүүлсэн.</p>	100%
3.8.	<b>Арга хэмжээ-57;</b> Байгууллагын Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн журмыг шинэчлэн батлуулах	-	Батлагдсан журмын тоо	-	1	<p>-Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн хууль, Монгол Улсын Засгийн газрын 2020 оны 246 дугаар тогтоолоор батлагдсан “Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн нийтлэг журам”, 2021 оны 226 дугаар тогтоолоор батлагдсан “Тамга, тэмдэг, баталгааны тэмдэг, хэвлэмэл хуудас, хийлгэх журам болон стандартын хүрээнд газрын даргын 2022 оны 06 дугаар сарын 13-ны өдрийн А/35 дугаар тушаалаар байгууллагын үйл ажиллагаанд мөрдөх “Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн журам”-ыг шинэчлэн баталж, үйл ажиллагаандаа мөрдөн ажилласан.</p>	100%



3.9.	<b>Арга хэмжээ-58;</b> Нийслэлийн удирдах ажилтнуудын шуурхай зөвлөгөөнөөс өгсөн үүрэг даалгавар, бусад холбогдох чиглэлээд өгсөн үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувь	100%	100%	-Нийслэлийн удирдах ажилтнуудын 23 удаагийн шуурхай зөвлөгөөнөөс чиг үүрэгт хамаарах 83 үүрэг даалгаврын биелэлтийг заалт тус бүрээр ханган, хэрэгжилтийг тухай бүр хугацаанд нь <a href="http://www.ulaanbaatar.mn">www.ulaanbaatar.mn</a> программаар тайлагнаж, нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газраас ирүүлсэн хуулийн төсөл, хөтөлбөр, арга хэмжээний санал, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт, тайлан мэдээ, мэдээлэл, холбогдох судалгааг тухай бүр цаг хугацаанд нь хүргэж ажилласан.	100%
Нийт хэрэгжилтийн хувь:							96,5%

ТАНИЛЦСАН:  
ДАРГА



Д.БАТСҮХ

ХЯНАСАН:  
ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН  
ДАРГЫН АЛБАН ҮҮРГИЙГ ТҮР ОРЛОН  
ГҮЙЦЭТГЭГЧ

Х.СОДНОМДЭМБЭРЭЛ

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:  
ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ, ТОГТООЛ  
ШИЙДВЭРИЙН БИЕЛЭЛТ ХАРИУЦСАН  
МЭРГЭЖИЛТЭН

О.НЯМБАТ

ҮНЭЛГЭЭ ХИЙСЭН:  
ХЯНАЛТ ҮНЭЛГЭЭ, СТАТИСТИК СУДАЛГАА,  
ДҮН ШИНЖИЛГЭЭ ХАРИУЦСАН  
МЭРГЭЖИЛТЭН

Ч.Түх-Отгон.ЭНХ-ОТГОН