

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ  
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

НИЙСЛЭЛИЙН ХӨГЖЛИЙН 2024 ОНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ ХЭРЭГЖИЛТ  
(2024 оны зорилтод түвшин, үр дүнгийн үзүүлэлтээр)

2024 оны 12 дугаар сарын 04

Улаанбаатар хот

№	ХБТББ-т тусгагдсан зорилт	Үндсэн үйл ажиллагаа, төсөл, арга хэмжээ	Хэрэгжүүлэх хугацаа	Үндсэн хэрэгжүүлэх байгууллага	Эх үүсвэр	Нийт хөрөнгийн хэмжээ	Суурь Түвшин (2022 он)	Зорилтот түвшин, үр дүн			Хэрэгжилтийн явц	Хэрэгжилтийн хувь
								Зорилтот түвшин, үр дүн	Төсөв (сая.төг)	Төсвийн гүйцэтгэл (сая.төг)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ</b>												
<b>Салбарын үр дүн: Нийслэлээс зохион байгуулж буй олон улсын шинж чанартай томоохон арга хэмжээнд 70,000 жуулчныг хамруулна.</b>												
152	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.1.1	Аялал жуулчлалын мэдээлэл сурталчилгааны төвийг 1-ээр нэмэгдүүлж ажиллагааг үргэлжлүүлэх үйл	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	300.0	6	1	292.0	290.0	Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилгоор жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийг үе шаттайгаар нэмэгдүүлэх зорилтын хүрээнд үндэсний онцлог бүхий жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг Жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд шинээр байгуулж 2024 оны 10 дугаар сараас үйл ажиллагаагаа эхлүүлээ. Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийг 8 байршилд буюу Нийслэлийн Засаг захиргааны IV байр, “Төв шуудан”, жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, “Чингис хаан” олон улсын нисэх онгоцны буудал, ХБНГУ-ын Фрайбург хотод байрлах Монголын соёл, аялал жуулчлал, мэдээлэл, худалдааны төвүүд болон “Тэрэлж Монгол олле”, “Хонхор тосгон Монгол олле”, “Сөүлийн гудамж Монгол олле” төвүүдийг	100

											тогтмол болон улирлын чанартай ажиллуулан 16,180 хүнд, зохион байгуулсан үзэсгэлэн, эвент арга хэмжээнүүдийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны цэгийг ажиллуулж 40,580 хүнд буюу нийт 56,760 гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгч ажиллалаа.	
153	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.1.2	Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр нийтийг хамарсан олон улсын шинж чанартай томоохон арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулах	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	1,175.0	12 арга хэмжээ, 50,000 жуулчин	15 арга хэмжээ, 70,000 жуулчин	890.7	866.7	Засгийн газраас 2023-2028 оныг “Монголд зочлох жил” болгон зарласантай холбогдуулан хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, үндэсний ёс заншил, өв уламжлалаар дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах, урсгалыг нэмэгдүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран “Мазаалай” олон улсын цас мөсний наадам, “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Бүргэдийн баяр”, “Тэнгэр” олон улсын бөөгийн фестиваль, “Франц соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд”, “Талын салхи” олон улсын мото наадам, “Плэйтийм” олон улсын хөгжмийн наадам, “Дээлтэй Монгол наадам”, “Даншиг наадам-Хүрээ цам” шашин соёлын наадам, “Улаанбаатар фүүд фестиваль”, “Улаанбаатар олон улсын явган алхалтын фестиваль”, “Японы соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд”, “Солонгосын соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд”, “Гранд тур” зэрэг аялал	100

											жуулчлалын 15 арга хэмжээг зохион байгуулж нийт гадаад, дотоодын 352,050 хүн үзэж сонирхсон.	
154		"Нэг жуулчин-нэг мод" жуулчны төгөлийн тохижилтын ажлыг үргэлжлүүлэх	2024	НАЖГ	Хандив, тусламж	/-/	100	100	16.0	16.0	"Тэрбум мод" үндэсний хөдөлгөөний хүрээнд Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, "Цолмон трэйвел" ХХК, Монголын Аялал жуулчлалын холбоо хамтран Налайх дүүргийн "Шинэ Налайх" цэцэрлэгт хүрээлэнд "Жуулчин төгөл" байгуулах ажлыг 2022 онд эхлүүлж 18 төрлийн 610 мод, бут сөөг тарьж суулгасан. "Ногоон хот-Иргэний оролцоо-2024" уриан дор зохион байгуулагдсан хаврын мод тарих арга хэмжээний хүрээнд "Жуулчин төгөл"-д тарьсан модны арчилгаа, цэнэг усалгаа нөхөн тарилтыг хийх, шинээр мод тарих ажлыг 2024 оны 05 дугаар сарын 11-ний өдөр зохион байгуулж 180 мод тарьж, мөн дэлхийн аялал жуулчлалын өдөр, Монгол Улсад аялал жуулчлалын салбар үүсэж хөгжсөний 70 жилийн ойг тохиолдуулан 2024 оны 09 дүгээр сарын 29-ний өдөр аялал жуулчлалын салбарын 30 гаруй байгууллагатай хамтран 10 төрлийн 326 мод, бут, сөөг тарих ажлыг зохион байгуулав. Үндэсний хөдөлгөөний хүрээнд "Жуулчин төгөл"-д нийт 27 төрлийн 1116 мод, бут сөөг тариад байна.	100
155		Улаанбаатар хотын тойрон аяллын "Сити тур" төслийг үргэлжлүүлэх	2024	НАЖГ	-	/-/	100	100	60.5	60.5	"Сити тур" төслийн хүрээнд жуулчдад зориулсан аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг нэмэгдүүлэх зорилгоор Улаанбаатар хот болон хот орчмын түүх, соёлын	100

											дурсгалт газрууд, ахуй амьдрал, ёс заншил, байгальтай танилцах болон үзвэр, худалдаа үйлчилгээг багтаасан маршрутуудыг шинэчлэн гаргаж 82 удаагийн аяллаар нийт гадаад, дотоодын 7,380 хүнийг хотын аялалд хамруулж, 36,280,000 (гучин зургаан сая хоёр зуун наян мянга) төгрөгийн орлогыг төвлөрүүлж (хүлээгдэж буй гүйцэтгэлээр) төлөвлөгөөний биелэлт 103,5 хувийн гүйцэтгэлтэй байна.	
156		Өвлийн улиралд жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх замаар аялал жуулчлалын улирлын хугацааг уртасгах	2024	НАЖГ	-	/-/	4	11	-	-	Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, аялал жуулчлалын улирлын хугацааг уртасгах, өвлийн улиралд жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор байгууллагын <a href="http://www.tourism.ub.gov.mn">www.tourism.ub.gov.mn</a> цахим хуудсаар дамжуулан “Өвлийн улирлын хямдрал” цэс аяныг зохион байгуулж Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлж байгаа 9 салбарын 62 аж ахуйн нэгж, байгууллага 500 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээндээ 1+1 урамшуулал болон 10-50 хувь хүртэл хөнгөлөлттэй үйлчилгээг иргэд, жуулчдад үзүүлсэн.	100
157	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.1.3	Жуулчдын зорин очих аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлэх	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	120.0	1	1	144.8	45.2	1. Төр, хувийн хэвшлийн түншлэлийн хүрээнд “Арван Долоо Гучин Долоо Энтертайнмент” ХХК-тай хамтран Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдын сонирхлыг татах бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгон хөгжүүлэх, зорин очих газрыг нэмэгдүүлэх зорилгоор “Плэйтайм” тогтвортой ногоон	70

											<p>хүрээлэн цогцолбор байгуулах төслийг Налайх дүүргийн 3 дугаар хорооны нутаг дэвсгэрт эхлүүлэн 500,000 м.кв талбай бүхий газарт 1,3 тэрбум төгрөгийн хөрөнгө оруулалтаар байгууламжийн гадна талын 5000 м урт хашаа, 2500 м урт тусгаарлах хашаа барьж, цахилгаан, цэвэр усны эх үүсвэрийг шийдвэрлэн ариун цэвэр болон хог хаягдлын байгууламж, тохижилт бүтээн байгуулалтын ажлуудыг гүйцэтгэж төслийн талбайд 58,000 ширхэг мод тарих ажлыг зохион байгууллаа.</p> <p>2.Улаанбаатар хот болон хот орчимд эко аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг бий болгох, жуулчдын зорин очих газар болон маршрутын тоог нэмэгдүүлэх, аялал жуулчлалын мэдээллийн сан үүсгэх, дотоодын аялагчдад зөв зохистой аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор “Эко Улаанбаатар 360 хөтөч” гарын авлага, цахим мэдээллийн хөтөч бүтээх ажлын хүрээнд хот орчмын байгалийн өвөрмөц тогтоц, үзэгдэл, зэрлэг амьтад, жигүүртэн шувууд, цэцэг ургамал, түүх соёлын дурсгалт газрын гэрэл зургийг авах 15 маршрутыг гаргаж, мэдээллийн самбар, тэмдэг тэмдэглэгээ байршуулах ажлууд хийгдэж байна. Тухайлбал Бэлхийн амаас- Батсүмбэр хүртэл 15 км, Шарга морьт зусланд 7,5 км, Их баян зусланд 7,5 км аяллын маршрутыг шинэчлэн гаргаж замын тэмдэг, тэмдэглэгээ</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

											байршуулах ажлуудыг хийж гүйцэтгэсэн.	
158	НХТЖҮЧ- 4.3.1 НЗДҮАХ- 3.4.2.1	Улаанбаатар хотын танилцуулга сэтгүүл, цахим сэтгүүл, газрын зураг, хөтөч ном, гэмт хэргээс урьдчилан сэргийлэх контент зэргийг шинэчлэх	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	90.0	13,000	2,000	90.9	90.6	Нийслэл Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээ мэдээллээр хангах зорилгоор Улаанбаатар сэтгүүлийг 6 орны хэлээр (Англи, Герман, Япон, Солонгос, Орос, Хятад) 11,000 ширхэг, Улаанбаатар хотын хөтөч ном (Guide book) 2,000 ширхэг, жуулчдад зориулсан Улаанбаатар хотын газрын зураг (City map) 5,000 ширхэг, “Жим сэтгүүл” 1,000 ширхэг нийт 4 төрлийн 19,000 ширхэг сурталчилгааны материал хэвлүүлж Монгол Улсад суугаа Элчин сайдын яамд, консулын газрууд, аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоод, жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүд болон гадаад, дотоодод зохион байгуулагдсан олон улсын үзэсгэлэн, уулзалт, хурал, зөвлөгөөн, эвент арга хэмжээнүүдэд тарааж Улаанбаатар хотыг сурталчилсан. Мөн “Улаанбаатар өвлийн наадам”, “Бүргэдийн баяр”, “Тэнгэр” олон улсын бөөгийн фестиваль, “Талын салхи” олон улсын мото фестиваль “Дээлтэй монгол” наадам, “Даншиг наадам-Хүрээ цам” шашин соёлын наадам, “Улаанбаатар фүүд фестиваль” зэрэг арга хэмжээнүүдтэй холбоотой 42 контент хийж 2,734,679 хүнд хүргэсэн.	100
159		Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, арга	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	50.0	1,000,000	1,000,000	-	-	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ жуулчдад зориулан зохион байгуулсан үзэсгэлэн,	100

		хэмжээг хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудтай гэрээ байгуулан сурталчлах									эвент арга хэмжээнүүдийн талаар МҮОНРТ, UBS, TV5, Eagle зэрэг 10 телевиз, News.mn, Gogo.mn, Zarig.mn, Eguur.mn, Ikom.mn зэрэг 18 сайт, Өдрийн сонин, Өнөөдөр, Монголын мэдээ зэрэг 5 сонин зэрэг хэвлэл мэдээллийн 30 гаруй байгууллагаар 10 удаагийн ярилцлага, нэвтрүүлэг, 22 мэдээ мэдээллийг түгээж, мөн “Дэлхийн Монголчуудын MGL” радиогийн Дөрвөн зүгийн шуугиан, Өдөр тутмын мэдээ, Пин пост буланд 11 эвент, арга хэмжээний талаар цуврал мэдээ мэдээлэл нийтлүүлж үйл ажиллагаагаа сурталчлан ажилласан. Мөн байгууллагын <a href="http://www.tourism.ub.gov.mn">www.tourism.ub.gov.mn</a> <a href="http://www.visitulaanbaatar.net">www.visitulaanbaatar.net</a> цахим хуудас болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд 2832 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг байршуулж 1,659,489 хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд сурталчлан ажиллалаа.	
160		Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан онцлох соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг Эй Ар, Ви Ар /AR, VR/ технологиор хийж гадаад улс оронд сурталчлах	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	350.0	-	2	-	-	Улаанбаатар хотын зорин очих газрууд, хотын аяллын маршрут, жуулчдад зориулсан аялал жуулчлалын эвент арга хэмжээнүүдийг Эй Ар, Ви Ар (AR, VR) орчин үеийн дэвшилтэт технологийг ашиглан жуулчдад хүргэх зорилгоор “AR Mongolia” “Digital solution”, “Тэнгис бука” зэрэг байгууллагуудаас үнийн санал авч бүтээгдэхүүний судалгааны ажлыг зохион байгуулсан. Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын даргын шийдвэрээр AR, VR технологийг нэвтрүүлэх ажлыг хойшлуулсан.	50

161		Жуулчдад зориулсан гар утасны аппликейшн хөгжүүлэх	2024	НАЖГ	-	/-/	-	1	-	-	1.Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдыг нэг дороос хэрэгцээт мэдээ мэдээлэлээр хангах, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг танилцуулах зорилгоор “Visit Ulaanbaatar” гар утасны аппликейшны хөгжүүлэлтийг хийж Улаанбаатар хотын зорин очих газрууд, жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүд, үзвэр, үйлчилгээний газруудын мэдээлэл, хаяг байршил болон эвент арга хэмжээ зэрэг 5 катологийн нийт 90 гаруй мэдээ, мэдээллийг байршуулж монгол, англи хэл дээр мэдээлэл авах боломжийг бүрдүүлсэн. 2.Улаанбаатар хотын автобустай аяллын “ub-pass” вэб сайтад суурилан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг 2024 оны 07 дугаар сарын 01-ний өдрөөс нэвтрүүлэн 270 жуулчин бүтээгдэхүүн үйлчилгээ авсан бөгөөд “ub-pass” гар утасны аппликейшны хөгжүүлэлтийг хийж байна.	100
162	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.2.1	"Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбоо"-ны дээд хэмжээний уулзалтыг зохион байгуулах	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	20.0	-	100	-	-	Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчийн санаачилгаар Зүүн хойд Азийн хотуудын өмнө тулгарч байгаа асуудлуудыг хэлэлцэж харилцан туршлага солилцох, бүс нутгийн хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх зорилгоор VI дахь удаагийн Зүүн хойд Азийн хотын дарга нарын чуулга уулзалт олон улсын арга хэмжээг “Зүүн хойд Азийн хотуудын тогтвортой хөгжил, төр, хувийн хэвшлийн түншлэлийг дэмжин хэрэгжүүлэх нь” сэдвийн хүрээнд 2024 оны 08 дугаар сарын 02-ны өдөр Улаанбаатар хотноо зохион байгуулагдав. Чуулга уулзалтын	100



											салбар хуралдаан “Эдийн засгийн өсөлтөд аялал жуулчлал, төр, хувийн хэвшлийн түншлэлийг дэмжин ажиллах нь” сэдвийн дор зохион байгуулагдаж “Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбоо”-ны гишүүн хотуудын дарга нарын төлөөлөл оролцлоо.	
163		Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг сурталчлах зорилгоор олон улсын арга хэмжээнд оролцох, зохион байгуулах үйл ажиллагааг хэрэгжүүлэх	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	400.0	6	2	172.9	172.9	<p>“Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх зорилгоор Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, тур оператор компаниудтай хамтран олон улсын 7 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцлоо. Үүнд:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ХБНГУ-ын Берлин хотноо 2024 оны 03 дугаар сарын 04-07-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан 58 дахь удаагийн “ITB BERLIN-2024” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн,</li> <li>✓ Улаанбаатар хотноо 2024 оны 04 дүгээр сарын 15-21-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “TOURISM WEEK” олон улсын аялал жуулчлалын чуулган,</li> <li>✓ БНСУ-ын Сөүл хотноо 2024 оны 05 дугаар сарын 09-12-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан 39 дэх удаагийн “SEOUL INTERNATIOL TRAVEL FAIR- 2024” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн,</li> </ul>	100

											<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Мишээл экспо төвийн үзэсгэлэнгийн танхимд 2024 оны 05 дугаар сарын 24-26-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "Улаанбаатар травел экспо-2024" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн,</li> <li>✓ Тайвань улсад 2024 оны 07 дугаар сарын 04-17-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "Эко аялал жуулчлал" олон улсын зөвлөгөөн,</li> <li>✓ Япон улсын Токио хотноо 2024 оны 09 сарын 26-29-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "TRAVEL EXPO JAPAN-2024" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн,</li> <li>✓ Мишээл экспо төвийн үзэсгэлэнгийн танхимд 10 дугаар сарын 25-27-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "ITM-МОНГОЛИА-2024" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд оролцлоо.</li> </ul> <p>"SEOUL INTERNATIOL TRAVEL FAIR- 2024" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Монгол улс "GO MONGOLIA" аялал жуулчлалын брэндийгээ сурталчлан танилцуулж "Шилдэг PR маркетингтай" оролцогчоор, "ITM Монголиа-2024" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар нь "Шилдэг тохижилттой" оролцогчоор шалгарлаа.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

164			2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	100.0	-	1	70.0	70.0	Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ танилцуулах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Байгаль орчин аялал жуулчлалын яам, Монгол Улсаас БНХАУ суугаа Элчин сайдын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, “Хүннү Айр” ХХК хамтран “GO MONGOLIA” ROAD SHOW-2024 арга хэмжээг БНХАУ-ын Гуан-жоу, Хонгконг, Бээжин зэрэг 3 хотод 2024 оны 04 дүгээр сарын 25-29-ний өдрүүдэд зохион байгуулж арга хэмжээнүүдийн үеэр 2024 онд Монгол Улс, Улаанбаатар хотод зохион байгуулагдах олон улс болон үндэсний хэмжээний чанартай эвент арга хэмжээний нэгдсэн танилцуулгыг хүргэж, Улаанбаатар театрын уран бүтээлчид үндэсний урлагийн тоглолтоо зохион байгуулав.	100
165		Найрамдалт харилцаат хотуудын аялал жуулчлал, соёл урлагийн өдрүүдийг Улаанбаатар хотод зохион байгуулах	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	120.0	3	3	90.2	90.2	Найрамдалт харилцаат улс, хотуудын хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, бэхжүүлэх зорилгоор “Францын соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд” арга хэмжээг 2024 оны 06 дугаар сарын 08-ны өдөр, “Японы соёл, аялал жуулчлалын өдөрлөг” (Japan festival) арга хэмжээг 2024 оны 08 дугаар сарын 24,25-ны өдрүүдэд, “Солонгосын соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд” (Korea Week) арга хэмжээг 2024 оны 08 дугаар сарын 30-ны өдрөөс 09 дүгээр сарын 01-ний өдрүүдэд Улаанбаатар хотод зохион байгуулж, арга хэмжээнүүдэд 96 зочид төлөөлөгчид, 200 гаруй уран бүтээлчид, 270 гаруй жуулчид	100

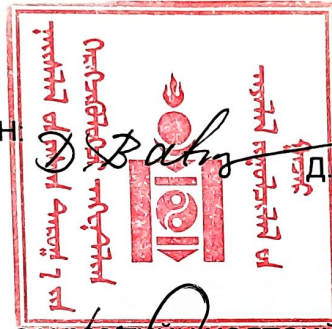
											зорин ирж оролцлоо. Арга хэмжээнүүдийг гадаад, дотоодын нийт 48,000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.	
166	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.3.1	Оюутан хөтөлбөрийг үргэлжлүүлэн хэрэгжүүлэх цагдаа	2024	НАЖГ	ГХУСАЗ СЗ-ийн зардал	450.0	150	150	160.0	160.0	Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, тэднийг хэрэгцээт мэдээ, мэдээллээр хангах, эрх зүйн туслалцаа үзүүлэх зорилгоор Нийслэлийн Цагдаагийн удирдах газар, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, Монголын Оюутны холбоо хамтран “Оюутан цагдаа-2024” арга хэмжээг 2024 оны 06 дугаар сарын 13-ны өдрөөс 08 дугаар сарын 13-ны өдрийн хооронд 2 сарын хугацаанд хэрэгжүүлэн Улаанбаатар хотын 14 их, дээд сургуулийн 50 оюутан ажиллалаа. Оюутан цагдаа нар ажиллах хугацаандаа Цагдаагийн байгууллагын 102 тусгай дугаарт гэмт хэргийн 13, зөрчлийн шинжтэй 3213 дуудлага мэдээлэл өгч, дотоодын 16,178 иргэнд туслалцаа үзүүлэн, гадаадын 17,255 иргэнд хэлмэрчилж, 5 төрлийн 20,500 ширхэг гарын авлага, зурагт хуудас, зөвлөмж, сэрэмжлүүлэг тараан, 2600 хүүхдэд эцэг эхийн утасны дугаар бүхий бугуйвч зүүж, эцэг эх, асран хамгаалагчаасаа төөрсөн 136 бага насны хүүхдийг ар гэрт нь, 5 хүүхдийг Цагдаагийн байгууллагад хүлээлгэн өгч, Монгол орны байгалийн дурсгалт болон түүх соёлын дурсгалт газар, үзвэр үйлчилгээний талаар 5 бүлэг 58 мэдээ, мэдээлэл бүхий QR кодыг	100

											гадаадын 16,981 жуулчдад танилцуулан ажилласан.	
167		Нийслэлд үйл ажиллагаа явуулж буй зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазуудад тавигдах ерөнхий шаардлагад нэмэлт оруулах замаар и-баримтад бүрэн холбож, нийслэл хотын албан татвараас төвлөрөх орлогыг нэмэгдүүлэх	2024	НАЖГ	-	11,128.0	10,000.0	-	-	-	Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын 2022 оны 34 дүгээр тогтоолоор батлагдсан “Нийслэлийн нутаг дэвсгэрт худалдаа, үйлчилгээ эрхлэх нийтлэг журам”-ын хүрээнд “Онлайн бизнес төв” нэгдсэн системд нийслэлд үйл ажиллагаа явуулж буй зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазуудын бүртгэлийг нэмэгдүүлж, 2024 оны 12 дугаар сарын 01-ний өдрийн байдлаар Нийслэл хотын албан татварт 26,506.5 (хорин зургаан тэрбум таван зуун зургаан сая таван зуун мянга) төгрөгийн татварын орлого төвлөрсөн байна.	100
168	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.3.2	"Зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008, MNS 6043:2019, MNS 6043:2019) стандартын үзлэг зохион байгуулах	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	20.0	556	44	-	-	Аялал жуулчлалын байр сууцаар хангах үйлчилгээний байгууллагуудын үйл ажиллагаанд холбогдох хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэр тэдгээрт нийцүүлэн гаргасан дүрэм, журам, стандартын хэрэгжилтэд үнэлэлт дүгнэлт өгөх, үндэсний болон хотын стандартуудын хэрэгжилтийг хангуулах, зөвлөн туслах зорилгоор холбогдох байгууллагуудтай хамтран үзлэг, хяналт шалгалтын ажлыг 2 удаа зохион байгуулж 105 аж ахуйн нэгж, байгууллагыг хамруулав. Үүнд: Нийслэлийн Засаг даргын 2024 оны А/146 дугаар захирамжаар байгуулагдсан Ажлын хэсэг 2024 оны 05 дугаар сарын 06-10-ны өдрүүдэд Богдхан Уулын тусгай хамгаалалтай газар, Горхи-Тэрэлжийн байгалийн	100

											цогцолборт газруудад үйл ажиллагаа эрхэлдэг 29 амралтын газрын үйл ажиллагаанд хяналт шалгалт, Нийслэлийн Байгаль орчны газар, Туул голын сав газрын захиргаатай хамтран “Нийслэлийн ногоон бүс, усан сан бүхий газрын онцгой болон энгийн хамгаалалтын бүсэд журмын хэрэгжилтийг хангуулах, хяналт шалгалт хийх удирдамж”-ийн хүрээнд 2024 оны 10 дугаар сарын 30-ны өдрөөс 11 дүгээр сарын 11-ний өдрүүдэд 76 амралтын газар, жуулчны баазуудын үйл ажиллагаанд стандартын үзлэг, хяналт, шалгалт хийж мэргэжил арга зүйн зөвлөгөө өгч ажилласан.	
169	НХТЖҮЧ-4.3.1 НЗДҮАХ-3.4.3.3	Аялал жуулчлалын салбарын ажилтнуудын ур чадварыг дээшлүүлэх, үйлчилгээний чанарыг сайжруулах чиглэлээр олон улсын туршлагыг судлах, экспертийг урьж төрөлжсөн сургалтуудыг зохион байгуулах	2024	НАЖГ	Нийслэл -ийн төсөв	30.0	450	450	295.1	295.1	Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагуудын чанар, хүртээмжийг сайжруулах, салбарын хүний нөөцийн мэдлэг, ур чадварыг дээшлүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, олон улсын байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран “Гастро аялал-2024” олон улсын хоолны тогооч бэлтгэх сургалт, “Жуулчны хөтөч тайлбарлагчид ур чадвар олгох сургалт”, “Чингис хаан Үндэсний музейд тайлбар хийх эрх олгох” сургалт, “Олон улсын эксперт багштай зочлох үйлчилгээний сургалт”, “Оюутан цагдаа-2024 үйл ажиллагааны сургалт”, “Олон улсын хоолны жор технологи” сургалт зэрэг гадаад, дотоодын 6 төрлийн 18 удаагийн сургалтыг зохион байгуулж нийт 865 хүнийг хамруулав.	100

170	НХТЖҮЧ- 4.3.1 НЗДҮАХ- 3.4.4.1	Найрсаг Улаанбаатар арга хэмжээг үргэлжлүүлэн хэрэгжүүлэх	2024	НАЖГ	-	/-/	90	90	-	-	Нийслэлийн Засаг даргын 2022 оны А/599 дүгээр захирамжаар батлуулсан Нийслэлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх "Найрсаг Улаанбаатар-2" арга хэмжээг хэрэгжүүлэх 7 зорилтын 77 арга хэмжээний төлөвлөгөөний биелэлт 90 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжсэн.	90
Нийт дундаж 95,2 хувь												

ТАНИЛЦСАН:  
ДАРГА



Д.БАТСҮХ

ХЯНАСАН:

ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН  
ДАРГА

Д.ГАНБОЛД

ХЭРЭГЖИЛТ НЭГТГЭЭН:

БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧГИЙН ТАЙЛАН, ТОГТООЛ ШИЙДВЭР,  
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХЭРЭГЖИЛТ ХАРИУЦСАН АХЛАХ  
МЭРГЭЖИЛТЭН

О.НЯМБАТ

ҮНЭЛГЭЭ ХИЙСЭН:

ҮНЭЛГЭЭ ХИЙСЭН:

СУРГАЛТ, СУДАЛГАА, ХЯНАЛТ ШИНЖИЛГЭЭ

ҮНЭЛГЭЭ ХАРИУЦСАН

МЭРГЭЖИЛТЭН

Ч.ЭНХ-ОТГОН