



НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГА БӨГӨӨД УЛААНБААТАР ХОТЫН
ЗАХИРАГЧИЙН 2024-2028 ОНЫ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХӨТӨЛБӨРИЙГ
ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ
2026 ОНЫ ЭХНИЙ ХАГАС ЖИЛИЙН БИЕЛЭЛТ

УЛААНБААТАР ХОТ
2026 он

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГА БӨГӨӨД УЛААНБААТАР ХОТЫН ЗАХИРАГЧИЙН
2024-2028 ОНЫ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХӨТӨЛБӨРИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ
АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ 2026 ОНЫ ЭХНИЙ ХАГАС ЖИЛИЙН БИЕЛЭЛТ

2026 оны 05 дугаар сарын 29

Улаанбаатар хот

Нийслэлийн Засаг даргын 2025 оны А/1480 дугаар захирамжаар баталсан “Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчийн 2024-2028 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөнд байгууллагын үндсэн чиг үүргийн хүрээнд хэрэгжүүлэх 6 зорилтын 24 арга хэмжээ батлагдаж, 2026 оны эхний хагас жилийн эцсийн байдлаар 75,0 хувийн үзүүлэлттэй “Үр дүн хүлээгдэж байгаа” хэрэгжсэн. Үүнд:

ГУРАВ.ЭДИЙН ЗАСГИЙН БОДЛОГО

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ

Тэргүүлэх зорилт 3.4.Улаанбаатарын онцлог бүхий аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлж, жуулчдын ая тухтай аялах, зорчих, нөхцөлийг бүрдүүлнэ.

Зорилт 3.4.1: “Жуулчдад зориулсан соёлын болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын арга хэмжээнүүдийг тогтмол зохион байгуулж, аяллын шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгоно.”

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 1: Аялал жуулчлалын мэдээлэл сурталчилгааны төвийг нэмэгдүүлж, үйл ажиллагааг үргэлжлүүлнэ.

Хэрэгжилт: Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилготой жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийг Жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, Төв шуудан, “Чингис хаан” олон улсын нисэх онгоцны буудал, ХБНГУ-ын Фрайбург хотод байрлах “Монголын соёл, аялал жуулчлал, мэдээлэл, худалдааны төв”, болон “Тэрэлж Монгол олле”, “Хонхор тосгон Монгол олле”, “Сөүлийн гудамж Монгол олле” “Урухан” брэндийн гэр мэдээллийн төв зэрэг нийт 8 байршилд тогтмол болон улирлын чанартай ажиллуулж байна.

Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг нэмэгдүүлэх зорилтын хүрээнд “Чойжин” жуулчны гэр мэдээллийн төвтэй хамтран ажиллах санамж бичиг байгуулан үйл ажиллагаагаа өргөжүүлж, мөн Жуулчны гудамжид байрлах “Урт цагаан” үйлчилгээний төвийн нэг давхарт жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг шинээр байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна.



Ж.СҮХБААТАРЫН
ТАЛБАЙ



ЧИНГИС ХААН
ОЛОН УЛСЫН
НИСЭХ БУУДАЛ



ХБНГУ-ЫН
ФРАЙБУРГ ХОТЫН
ТӨВ



ТӨВ ШУУДАН



СӨҮЛИЙН
ГУДАМЖ МОНГОЛ
ОЛЛЕ



"ХОНХОР ТОСГОН
МОНГОЛ ОЛЛЕ"



"ТЭРЭЛЖ МОНГОЛ
ОЛЛЕ"

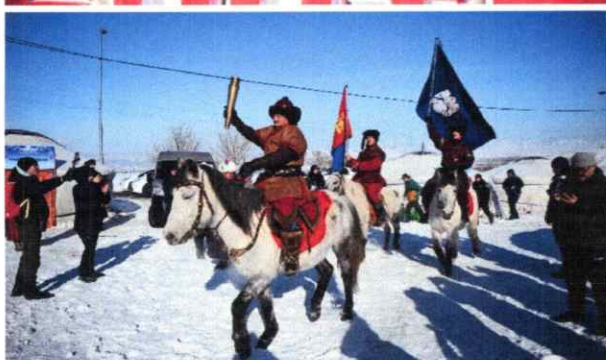


УРУХАН ГЭР
МЭДЭЭЛЛИЙН ТӨВ

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 2: “Улаанбаатар өвлийн наадам” арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотод өвлийн болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, өвлийн улиралд Улаанбаатар хотод ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, иргэдийн амралт, чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх, үндэсний тоглоом наадгай болон орчин үеийн экстрим спортыг түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор 14 дэх удаагийн “Улаанбаатарын өвлийн наадам” арга хэмжээг “Скай резорт” цанын баазад 2026 оны 01 дүгээр сарын 31, 02 дугаар сарын 01-ний өдрүүдэд зохион байгуулав.

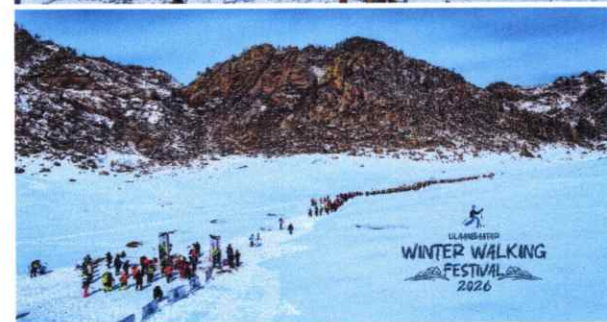
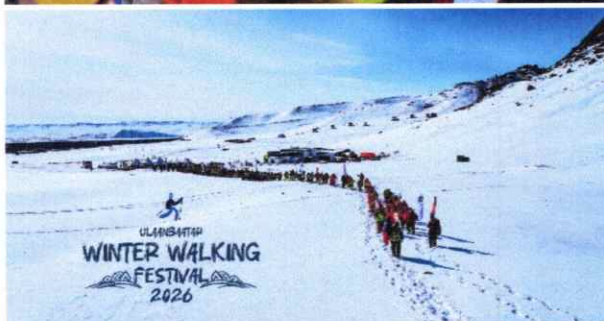
“Улаанбаатар өвлийн наадам” арга хэмжээний хүрээнд Мөсөн сурын олон улсын аварга шалгаруулах тэмцээн, Мөсний шагайн улсын аварга шалгаруулах тэмцээн, Параглайдингийн (уулын шүхэр) Улаанбаатар хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, Снөүбоардын Улаанбаатар хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, Уулын цанын Улаанбаатар хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, Кёрлингийн Улаанбаатар хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, “Grand tour winter cup 2026” аялал жуулчлалын салбарын оюутнууд дундах буухиа тэмцээн зэрэг 7 төрлийн уралдаан тэмцээнд ОХУ-ын Бүгд найрамдах Буриад улс, Бүгд найрамдах Тува улс, Бүгд найрамдах Халимаг улс, БНХАУ-ын ӨМӨЗО, Шинжаан Уйгурын ӨЗО, БНКазахстан Улс, АНУ зэрэг улсаас 46, Монгол Улсын 21 аймаг болон Улаанбаатар хотоос 1500 гаруй хүн оролцлоо. Арга хэмжээний үеэр иргэд, сонирхогчдын дунд мөсөн хана авиралтын тэмцээн зохион байгуулж, мөн параглайдингийн үзүүлбэр, шувуулахуйн үзүүлбэр, танилцуулга, банхар нохдын үзүүлбэр, танилцуулга, цана чарганы үйлчилгээ, хоол ундны үйлчилгээ, цаа буга, морь, тэмээ унах үйлчилгээг зохион байгуулж арга хэмжээг гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид нийт 15,000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 3: "Улаанбаатар" явган алхалтын фестиваль зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах зорилгоор Монголын явган алхалтын холбоотой хамтран "Улаанбаатарын өвлийн явган алхалтын фестиваль-2026" арга хэмжээг 2026 оны 03 дугаар сарын 07,08-ны өдрүүдэд Горхи-тэрэлжийн байгалийн цогцолборт газарт байрлах "Чингис 21" жуулчны баазад зохион байгууллаа.

Фестивальд АНУ, Нидерланд Улс (Голланд), БНЧУ, БНСУ, БНХАУ зэрэг 5 улсаас 50 гаруй алхагч, "Монголын явган алхалтын холбоо"-ны салбар холбоод 21 аймаг, нийслэлийн дүүргүүдийн төлөөлөгчид, явган алхалтын клубүүдийн нийт 1200 гаруй алхагчид оролцов. Арга хэмжээний үеэр олон улсын стандартын дагуу тэмдэг, тэмдэглэгээг бүрэн байршуулж тохижуулсан "Чингис-21" явган алхалтын замын нээлтийн үйл ажиллагааг зохион байгуулж, оролцогчид шинэ маршрутаар 5 км явган алхалт хийж, мөн оролцогчдын дунд мөсөн сурын тэмцээн, олс таталтын тэмцээн зохион байгууллаа.

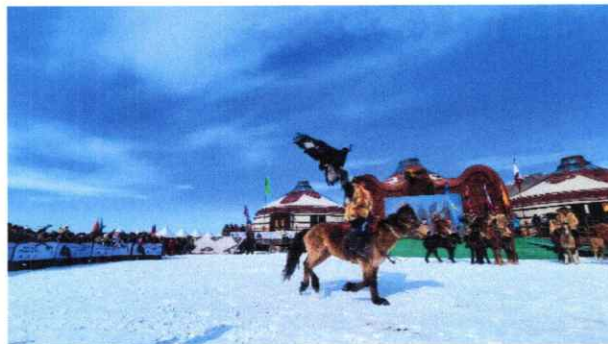


Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 4: "Бүргэдийн баяр" арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Казах түмний ёс заншил, өв уламжлал, соёлыг сурталчлан таниулах, бүргэдээр ан хийх дахин давтагдашгүй өвөрмөц соёлоор дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах, өвлийн улиралд Улаанбаатар хотод зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор "Бүргэдийн баяр-2026" арга хэмжээг 2025 оны 03 дугаар сарын 07,08-ны өдрүүдэд "Чингис хааны хүрээ" аялал жуулчлалын цогцолборт зохион байгууллаа.

"Бүргэдийн баяр-2026" арга хэмжээнд Бүгд Найрамдах Казахстан Улсаас 7, Бүгд Найрамдах Киргиз Улсаас 2, Оросын Холбооны Улсаас 1, Испанийн Хаант Улсаас 3, Унгар улсаас 1, Баян-Өлгий аймгаас 21, Төв аймгаас 1, Сэлэнгэ аймгаас 1 нийт 37 бүргэдчин дэлхийн аварга шалгаруулах тэмцээнд оролцлоо. Арга хэмжээний үеэр бүргэдтэй парад,

бүргэдүүдийг танилцуулж алдаршуулах арга хэмжээ болон бүргэдчидийн дунд бүргэдээр шырга (хиймэл ан) бариулах тэмцээн, бүргэдээ хэрхэн сайн сургасан байдлыг шалгаруулах тэмцээн, Казак үндэсний тоглоом көкбар (тулам булаалдах) тэмцээн, зоос шүүрэх тэмцээнүүдийг зохион байгууллаа. Мөн “Морьтон баатруудын шоу тоглолт”, “Шувуулахуйн үзүүлбэр”, “Шүхрийн үзүүлбэр” болон тойрон бүжиг, цаа буга, тэмээ, морь унах, бүргэд шувуу болон тэмээтэй зураг даруулах болон жижиг, дунд үйлдвэрлэл эрхлэгчийн үзэсгэлэн худалдаа, урлагийн тоглолт зэрэг арга хэмжээг зохион байгуулж гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид нийт 13,000 гаруй хүн үзэж сонирхов.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 5: "Монгол" өвлийн нүүдэлчин наадмыг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Засгийн газрын тохируулагч агентлаг Соёл, урлагын газар хамтран зохион байгуулахаар төлөвлөсөн ч Монгол Улсын Ерөнхий сайдын 2025 оны 12 дугаар сарын 10-ны өдрийн "Төсвийн сахилга бат, хариуцлагыг чангатгах тухай" 05 дугаар албан даалгаврын хүрээнд арга хэмжээ цуцлагдсан.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 6: "Наурызын баяр 2025" арга хэмжээг зохион байгуулна.

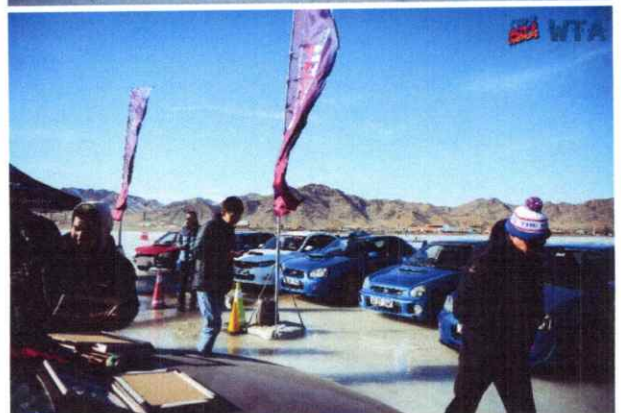
Хэрэгжилт: ЮНЕСКО-ийн хүн төрөлхтний соёлын биет бус өвийн жагсаалтад бүртгэгдсэн "Наурызын баяр"-ын өдрийг тохиолдуулан Казах түмний ёс заншил, өв уламжлал, соёлыг сурталчлан таниулах, түгээн дэлгэрүүлэх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн болгон хөгжүүлэх зорилгоор Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Баян-Өлгий аймгийн нутгийн зөвлөлтэй хамтран "Наурызын баяр-2026" арга хэмжээг 2026 оны 03 дугаар сарын 22-ны өдөр жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгууллаа.

Арга хэмжээний үеэр Казак хувцастай иргэдийн баярын жагсаал, Казак түмний соёл, ёс заншил, ахуйг таниулсан гэр үзэсгэлэн, Казак түмний уламжлалт хоол, ундаа, жижиг дунд үйлдвэрлэгчдийн үзэсгэлэн худалдаа, Казак хувцастай гэр бүл, хос шалгаруулах тэмцээн, Курэс бөхийн тэмцээн, Казакын уламжлалт наадгай Алты бахан /савлуур/ болон урлагийн тоглолт зэрэг арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулж, гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид нийт 20,000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 7: Суудлын авто машины ангиллын өвлийн мөсөн замын кроссын улсын аварга шалгаруулах тэмцээн зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотод тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг шинээр нэмэгдүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах, иргэдийн амралт, чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх зорилгоор "WRX STI MEMBERS" авто холбоотой хамтран "Winter Time Attack" арга хэмжээг 2026 оны 03 дугаар сарын 07, 14-ний өдрүүдэд зохион байгууллаа. Арга хэмжээнд нийт 3 клубын мэргэжлийн авто спортын 50 гаруй тамирчид 2 өдрийн турш өрсөлдөж шилдгүүдээ тодруулж, арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 500 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 8: "UB food" хоолны өдөрлөг арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгох, хотын соёлыг түгээн дэлгэрүүлэх, үндэсний болон олон улсын хоолыг олон нийтэд таницлан сурталчлах, иргэдийн амралт, чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх зорилгоор "Улаанбаатар фүүд фестиваль 2026" арга хэмжээг 2026 оны 04 дүгээр сарын 17-26-ны өдрүүдэд жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгуулав. Фестивальд Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлдэг "Silk Road", "Asiana", "Bravo", "Dugbe haous", Маханд дуртай мангас, Арт гэр зэрэг 30 ААНБ, Бүгд Найрамдах Азербайжан Улс, Бүгд Найрамдах Казахстан Улс, Бүгд Найрамдах Узбекистан Улсаас мэргэжлийн тогооч нар хүрэлцэн ирж оролцсон бөгөөд нийт 18 улсын үндэстний хоолоор үйлчилсэн. Арга хэмжээний өдрүүдэд "Улаанбаатар театр"-ын жран бүтээлчдийн тоглолт, амьд хөгжмийн тоглолт, хамтлаг, дуучид, уран бүтээлчдийн тоглолт болон DJ үзүүлбэр, Open Mic, Magic Mascot, хоолны шоу үзүүлбэр, үзэгчдийн дунд хөгжөөнт тэмцээн уралдаануудыг зохион байгуулж, арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 108,000 гаруй иргэд жуулчид үзэж сонирхсон.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 9: "Улаанбаатар травел" экспо зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: "Улаанбаатар Аялал жуулчлалын холбоо"-той хамтран "Улаанбаатар травэл экспо 2026" аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг 2026 оны 05 сарын 29-31-ний өдрүүдэд жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгуулагдаж байна.

Тайлагнах хугацаа болоогүй.

ЕРӨНХӨЙ ЗОХИОН БАЙГУУЛАГЧ



ХАМТРАН ЗОХИОН БАЙГУУЛАГЧ



ПЕХ СУХБААТАРЫН ТАЛБАЙД
ЗООХИОН БАЙГУУЛАГДНА

ЕРӨНХӨЙ ЗОХИОН БАЙГУУЛАГЧ



МОНГОЛЫН АЯЛАЛ
ЖУУЛЧЛАЛЫН ХОЛБОО

ХАМТРАН ЗОХИОН БАЙГУУЛАГЧ



МОНГОЛЫН АЯЛАЛ
ЖУУЛЧЛАЛЫН ХОЛБОО



МОНГОЛЫН АЯЛАЛ
ЖУУЛЧЛАЛЫН ХОЛБОО



МОНГОЛЫН АЯЛАЛ
ЖУУЛЧЛАЛЫН ХОЛБОО

ДЭМЖИГЧ БАЙГУУЛАГА



МОНГОЛЫН АЯЛАЛ
ЖУУЛЧЛАЛЫН ХОЛБОО



МОНГОЛЫН АЯЛАЛ
ЖУУЛЧЛАЛЫН ХОЛБОО



05 САРЫН 29, 30, 31 СҮХБААТАРЫН ТАЛБАЙ 10:00 - 18:00



05 САРЫН 29, 30, 31 СҮХБААТАРЫН ТАЛБАЙ 10:00 - 18:00



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 10: "Талын салхи" олон улсын мото наадмыг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: "Монголын чопперчин ахан дүүс" ТББ-тай хамтран "Талын салхи-2026" олон улсын мото наадмыг 2026 оны 06 дугаар сарын 05, 06-ны өдрүүдэд жанжин Д.Сүхбаатарын талбай болон "Говь ресорт" цогцолборт зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 11: "Даншиг наадам-Иргэдийн баяр" арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Монголын бурхан шашинтны төв Гандантэгчэнлин хийдтэй хамтран "Нийслэл Улаанбаатар хотын иргэдийн өдөр-Хүрээ цам даншиг наадам 2026" арга хэмжээг 2026 оны 06 дугаар сарын 27, 28, өдрүүдэд Хүй долоон худгийн "Монгол наадам цогцолбор"-т зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 12: "Плэйтийм" олон улсын амьд хөгжмийн наадамыг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: "Амьд хөгжмийн наадам" ТББ хамтран "Плэйтийм" олон улсын амьд хөгжмийн наадмыг 2026 оны 07 дугаар сарын 02, 03, 04-ний "Плэйтийм хүрээлэн"-д зохион байгуулахаар бэлтгэлийг хангаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 13: "Дээлтэй Монгол наадам" арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Ардын хувьсгалын 105 жилийн ой, Үндэсний их баяр наадмын хүрээнд Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яамтай хамтран "Дээлтэй Монгол наадам" арга хэмжээг 2026 оны 07 дугаар сарын 09-ний өдөр жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 14: "Даншиг наадам-Хүрээ цам" арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Монголын бурхан шашинтны төв Гандантэгчэнлин хийдтэй хамтран "Нийслэл Улаанбаатар хотын иргэдийн өдөр-Хүрээ цам даншиг наадам 2026" арга хэмжээг 2026 оны 06 дугаар сарын 27, 28, өдрүүдэд Хүй долоон худгийн "Монгол наадам цогцолбор"-т зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 15: "Хийморь" морьт харвааны олон улсын тэмцээн арга хэмжээг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: "Монголын Морьт Харваачдын Холбоо"-той хамтран "Хийморь" олон улсын морьт харвааны тэмцээнийг 2026 оны 09 дугаар сарын 05,06-ны өдрүүдэд Чингис хааны хүрээ аялал жуулчлалын цогцолборт зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 16: "Улаанбаатар" олон улсын фото зургийн фестиваль зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: "Улаанбаатар" олон улсын фото зургийн фестиваль арга хэмжээг 2026 оны 09 дүгээр сарын 05-10-ны өдрүүдэд зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 17: "Ай Тм Эм" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг зохион байгуулна.

Хэрэгжилт: "Монголын аялал жуулчлалын холбоо"-той хамтран "Ай Тм Эм" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг 2026 оны 10 дугаар сард зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 18: Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны цогцолборын музейг сэргээгдэх эрчим хүчээр хангах барилга угсралтын ажлыг гүйцэтгэнэ.

Хэрэгжилт: Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны цогцолборын музейн барилгын зураг, төсөв боловсруулах ажлыг "Аркусис" ХХК гүйцэтгэж магадлалын ерөнхий дүгнэлт гаргуулахаар ажиллаж байна. Иймд барилга угсралтын ажлыг эхлүүлэх хугацаа хойшлогдсон болно.

Зорилт 3.4.2: "Албан бизнес болон өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, аялал жуулчлалын улирлын хамраарлыг бууруулна."

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 19: Өвлийн улиралд жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх замаар аялал жуулчлалын улирлын хугацааг уртасгана.

Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын улирлын хугацааг уртасгах, жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор "UB WINTER SALE" хөнгөлөлтийн аяныг зохион байгуулж Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлж байгаа соёл урлаг, аялал жуулчлал, худалдаа, үйлчилгээний 52 аж ахуйн нэгж, байгууллага 100 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээндээ 1+1 урамшуулал болон 5-70 хувь хүртэл хөнгөлөлт, урамшуулалтай үйлчилгээг иргэд, жуулчдад үзүүлээ.



Зорилт 3.4.3: “Худалдаа, үйлчилгээ, аялал жуулчлалын зориулалт бүхий төрөлжсөн явуулын үйлчилгээг бий болгож, жижиг дунд, бизнес эрхлэгчдийг дэмжин ажиллана. Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 20: Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр олон улсын шинж чанартай томоохон арга хэмжээнд жижиг, дунд бизнес эрхлэгчдийг хамруулна.

Хэрэгжилт: Нийслэлийн Засаг даргын 2026 оны А/01 дүгээр захирамжаар 2026 оныг “Бизнес эрхлэгчдийг дэмжих жил” болгон зарласантай холбогдуулан гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан Талын Жавхаа, “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Плэйтийм пре эвент” хөгжмийн наадам, “UB food” олон улсын хоолны фестиваль зэрэг 7 арга хэмжээний үеэр 143 жижиг, дунд, үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгчдийн худалдаа, үйлчилгээг гаргаж үйл ажиллагааг нь дэмжин ажилласан.

Мөн Аялал жуулчлалын салбар, үндэсний үйлдвэрлэгчид болон жижиг, дунд бизнес эрхлэгчдийн түншлэл, хамтын ажиллагааг дэмжих зорилгоор Эдийн засаг хөгжлийн яам, Засгийн газрын хэрэгжүүлэгч агентлаг Жижиг, дунд үйлдвэрийн газар, Монголын Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран “FEEL MONGOLIA-2026” арга хэмжээг 03 дугаар сарын 27, 28-ны өдрүүдэд зохион байгуулж, арга хэмжээнд үндэсний үйлдвэрлэгчид, үйлчилгээний бизнес эрхлэгчид, соёлын бүтээлч үйлдвэрлэл, эвент арга хэмжээ зохион байгуулагч байгууллагууд, ханган нийлүүлэгчид, зочид буудал, тур оператор зэрэг 250 гаруй аж ахуйн нэгж байгууллага, бизнес эрхлэгчид оролцон үйл ажиллагаагаа сурталчлан танилцууллаа.



Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 21: Жуулчдад зориулсан төрөлжсөн худалдаа үйлчилгээний гудамж, хэсгийг бий болгоно.

Хэрэгжилт: Жуулчны гудамжны тохижилтын ажил дууссантай холбогдуулан гадаад дотоод иргэд, жуулчдыг татах зорилгоор “Урт цагаан” үйлчилгээний төвтэй хамтран 2026 оны 06 дугаар сарын 01-ний өдрөөс 9 дүгээр сарын 10-ныг хүртэлх хугацаанд худалдаа, үйлчилгээ бүхий жуулчны гудамж бий болгож Баасан, Бямба, Ням гарагуудад олон төрлийн арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулахаар төлөвлөж, нийслэлийн удирдлагуудад танилцуулав.

Зорилт 3.4.4: “Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгаанд дэвшилтэд технологийг нэвтрүүлж, контент бэлтгэн, гадаад дотоодод түгээн сурталчилна”

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 22: Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан онцлох соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчилна.

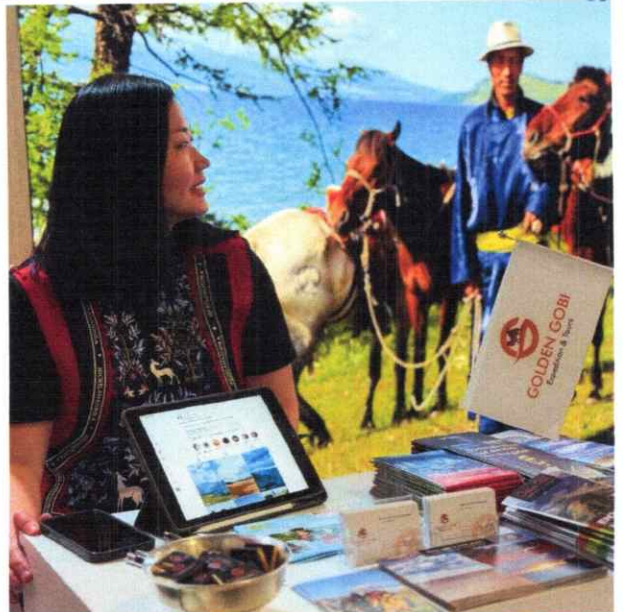
Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд орчин үеийн дэвшилтэт технологийг нэвтрүүлж хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчлах ажлын хүрээнд мета куэст 3S төрлийн 11 ширхэг Би Ар (VR) төхөөрөмжөөр 32 бүтээгдэхүүн үйлчилгээнд VR 360 зураг авалт хийж, Web AR 3D модель контент хийсэн. Нэмэлтээр Улаанбаатар хотын 20 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний Би Ар зураг авалтыг нэмж хийх, веб хуудаснаас үзэх боломжтой болгохоор программ шинэчлэлтийн ажлыг зохион байгуулахаар ажиллаж байна.



Зорилт 3.4.5. “Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах чиглэлээр гадаад хамтын ажиллагааг эрчимжүүлнэ.”

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 23: Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг олон улсад сурталчилна.

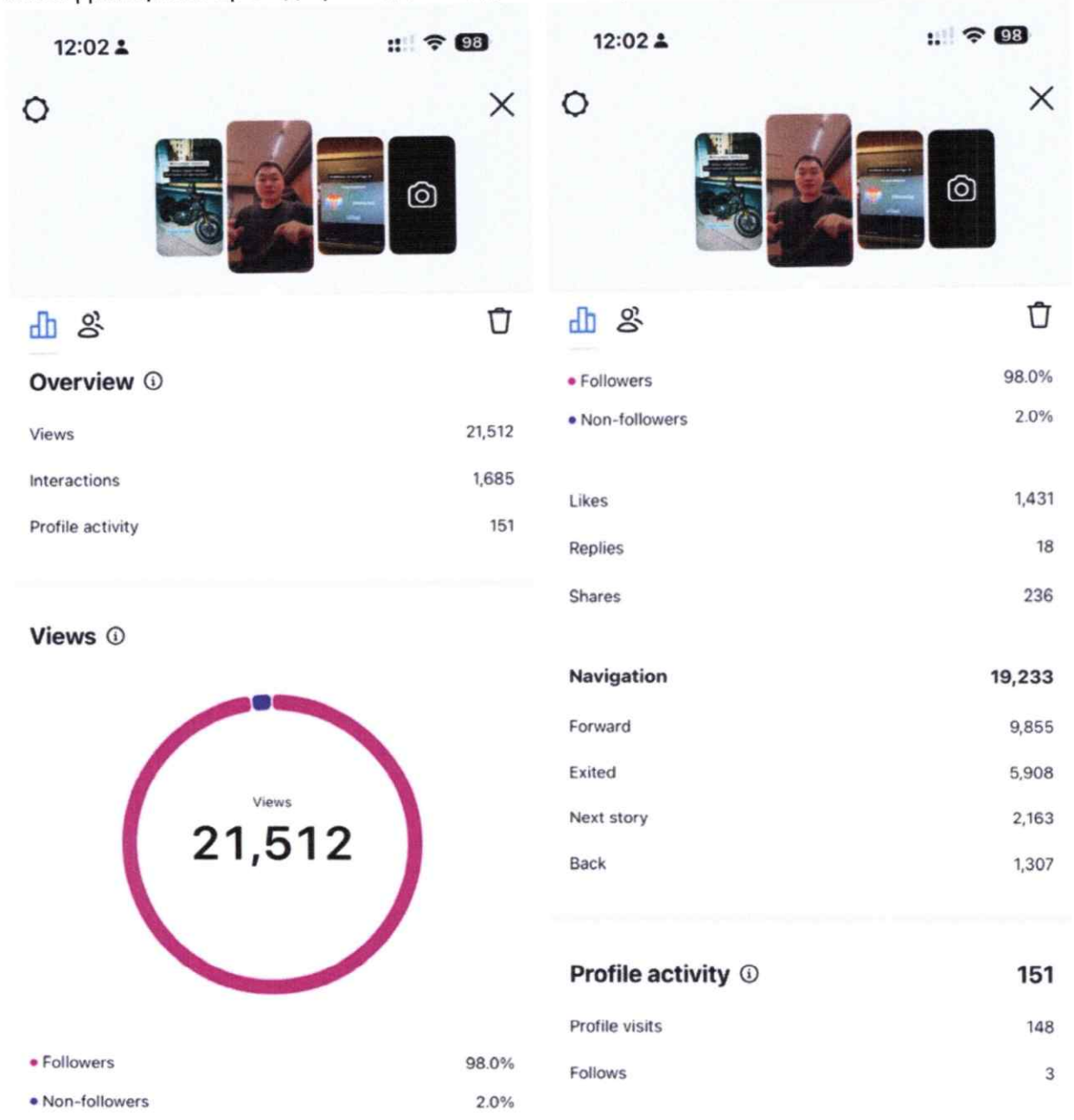
Хэрэгжилт: “Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, аялал жуулчлалын салбарын өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэх, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоод, тур оператор компаниудтай хамтран ХБНГУ-ын Берлин хотноо 2026 оны 03 дугаар сарын 03-05-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “ITB Berlin” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, Дэлхийн хотуудын аялал жуулчлалыг дэмжих байгууллага (ТРО)-аас БНСУ-ын Бусан хотноо 2026 оны 05 сарын 11–14-ний өдрүүдэд зохион байгуулсан “ТРО Capacity Building Program-2026” олон улсын арга хэмжээ, БНХАУ-ын Тианжин хотноо 2026 оны 05 дугаар сарын 18-19-ний өдрүүдэд зохион байгуулсан “Улаанбаатар -Тианжин” хот хоорондын шууд нислэгийн нээлтийн арга хэмжээ зэрэг зэрэг олон улсын 3 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож үйл ажиллагаагаа сурталчилсан.

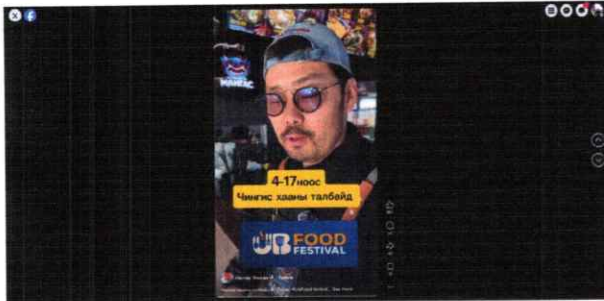


Зорилт 3.4.6. “Гадаад, дотоод хэвлэл мэдээллийн байгууллагууд, дэлхийд алдартай аялагч нөлөөлөгчдийг урин Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчилна.

Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ 24: Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг олон улсад цахим орчинд нөлөө бүхий инфлюенсрээр дамжуулан сурталчилна.

Хэрэгжилт: Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг цахим сүлжээгээр олон нийтэд сурталчлах ажлын хүрээнд 2026 оны 03 дугаар сарын 07, 08-ны өдрүүдэд Чингис хааны хүрээ аялал жуулчлалын цогцолборт зохион байгуулсан "Бүргэдийн баяр" арга хэмжээг инфлюенср Т.Саруултөгс (Tuugu Saruultugs)-өөр, жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2026 оны 04 дүгээр сарын 12-ны өдөр зохион байгуулсан "Playtime" олон улсын хөгжмийн наадмын "Pre event" арга хэмжээг М.Ганбаяр инфлюенср (Gremix)-ээр, жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2026 оны 04 дүгээр сарын 17-26-ны өдрүүдэд зохион байгуулсан "УБ фүүд фестиваль" арга хэмжээг олны танил аялагч, судлаач Ц.Ган-өлзий (аяллын тойрог), Н.Энхбаяр (хоолондоо), Ч.Машнууцсүх (Мангас машаа-Meat-lover Monsters of Mongolia), мастер тогооч Ц.Мэнджаргал (Miko Miko) зэрэг нийт 7 нөлөөлөгчөөр дамжуулан 1 нэвтүүлэг, 8 удаагийн лайв, 31 удаагийн рийлс, 21 удаагийн пост мэдээлэл хийлгүүлж цахим орчинд түгээж, давхардсан тоогоор нийт 5,150,281 хүнд хүргэсэн байна.





ХЯНАЖ, ТАНИЛЦСАН:
ДАРГА

Д.БАТСҮХ

БИЕЛЭЛТ НЭГТГЭСЭН:
БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧГИЙН ТАЙЛАН, ТОГТООЛ ШИЙДВЭР,
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХЭРЭГЖИЛТ ХАРИУЦСАН АХЛАХ
МЭРГЭЖИЛТЭН

О.НЯМБАТ