

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

НИЙСЛЭЛИЙН ХӨГЖЛИЙН 2026 ОНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНД ТУСГАГДСАН АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ХЭРЭГЖИЛТ
(2026 оны эхний хагас жилийн гүйцэтгэлээр)

2026 оны 05 дугаар сарын 29

Улаанбаатар хот

Д/д	Бодлогын үндэслэл	Үндсэн үйл ажиллагаа, төсөл, арга хэмжээ	Үндсэн хэрэгжүүлэгч байгууллага	Санхүүжилтийн эх үүсвэрийн ангилал	Суурь түвшин		Шалгуур үзүүлэлт	Хэмжих нэгж	Зорилтот түвшин	Санхүүжилт сая.төгрөг	Төсвийн гүйцэтгэл	Хэрэгжилтийн явц	Хувь
					он	түвшин							
ГУРАВ. ЭДИЙН ЗАСГИЙН БОДЛОГО													
Зорилтын үр дүн:3.4 Улаанбаатар хотын онцлог бүхий аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, жуулчдын ая, духтай аялах, зорчих нөхцөлийг бүрдүүлнэ.													
Салбарын үр дүн: Нийслэлээс зохион байгуулж буй олон улсын шинж чанартай томоохон арга хэмжээнд 70,000 жуулчныг хамруулна.													
337	НЗДҮАХ-3.4.1. УХТ-3.9.1.	Аялал жуулчлалын мэдээлэл сурталчилгааны төвийг нэмэгдүүлж, үйл ажиллагааг үргэлжлүүлэх	НАЖГ	НТ	2024	100	Тухайн жилийн төлөвлөсөн ажлын гүйцэтгэл	хувь	100	300.0	125.3	Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилготой жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийг Жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, Төв шуудан, “Чингис хаан” олон улсын нисэх онгоцны буудал, ХБНГУ-ын Фрайбург хотод байрлах “Монголын соёл, аялал жуулчлал, мэдээлэл, худалдааны төв”, болон “Тэрэлж Монгол олле”, “Хонхор тосгон Монгол олле”, “Сөүлийн гудамж Монгол олле”-“Урухан” брэндийн гэр мэдээллийн төв зэрэг нийт 8 байршилд тогтмол болон улирлын чанартай ажиллуулж байна. Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг нэмэгдүүлэх зорилтын хүрээнд “Чойжин” жуулчны гэр мэдээллийн төвтэй хамтран ажиллах санааж бичиг байгуулан үйл ажиллагаагаа өргөжүүлж, мөн Жуулчны гудамжид байрлах “Урт цагаан” үйлчилгээний төвийн нэг давхарт жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг шинээр байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна.	100
338	НЗДҮАХ-3.4.1. УХТ-3.9.1.	“Улаанбаатар өвлийн наадам”, “Улаанбаатарын өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Тэнгэр олон улсын бөөгийн фестиваль”, “Талын салхи” олон улсын мото наадам”, “Бурхан багшийн дүйчин өдөр”, “Нийслэл Улаанбаатар хотын иргэдийн өдөр -Хүрээ цам даншиг наадам”, “Дээлтэй Монгол” наадам, “Плэйтайм” олон улсын хөгжмийн наадам, “Улаанбаатар олон улсын явган алхалтын фестиваль”, “Мянган морьтны фестиваль”, “Хийморь” олон улсын морьт харвааны тэмцээн, Фото зургийн фестиваль, “Чингис хааны мэндэлсэн өдөр” хааны чуулбар арга хэмжээг зохион байгуулах	НАЖГ	НТ	2024	15	Зохион байгуулсан арга хэмжээ	тоо	16	2,310.0	1,034.0	“Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, үндэсний ёс заншил, өв уламжлалаар дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоотой хамтран “Талын Жавхаа”, “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Плэйтайм пре эвент” хөгжмийн наадам, “UB food” олон улсын хоолны фестиваль зэрэг 7 арга хэмжээг тайлант хугацаанд зохион байгуулсан. Аялал жуулчлалын эвент арга хэмжээний хуваарийн дагуу 2026 оны 05 болон 06 дугаар саруудад “Бурхан багшийн дүйчин өдөр”, “Талын салхи” олон улсын мото фестиваль, “Тэнгэр” олон улсын бөөгийн фестиваль, “Нийслэл Улаанбаатар хотын иргэдийн өдөр -Хүрээ цам даншиг наадам” зэрэг 4 арга хэмжээг зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна.	68.75
			НАЖГ	-	2024	70000	Хамрагдсан хүн	тоо	75,000	0	0	Гадаад дотоодын иргэд, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан аялал жуулчлалын 7 арга хэмжээг нийт 163,200 хүн үзэж сонирхов.	100
339	НЗДҮАХ-3.4.1. УХТ-3.9.1.	Улаанбаатар хотын тойрон аяллын “Сити тур” төслийг үргэлжлүүлэх	НАЖГ	НТ	2024	100	Тухайн жилийн төлөвлөсөн ажлын гүйцэтгэл	хувь	100	0		Улаанбаатар хотын түүх, соёл, байгалийн нөөцөд тулгуурлан аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, гадаад дотоод жуулчдын хэрэгцээнд нийцсэн хотын аяллын бүтээгдэхүүнийг хөгжүүлэх зорилгоор “Сити тур” төслийг хэрэгжүүлэн хот болон хот орчмын 8 удаагийн аяллаар нийт гадаад, дотоодын 400 гаруй хүнийг хотын аялалд хамруулж, 4,263,385 (дөрвөн сая хоёр зуун жаран гурван мянга гурван зууг наян тав) төгрөгийн орлого төвлөрүүлээ.	90
340	НЗДҮАХ-3.4.1. УХТ-3.9.1.	Өвлийн улиралд жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх замаар аялал жуулчлалын улирлын хугацааг уртасгах	НАЖГ	НТ	2024	4	Хамтран ажиллах байгууллага	тоо	11	0	0	Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын улирлын хугацааг уртасгах,, жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор “UB WINTER SALE” хөнгөлөлтийн аяныг зохион байгуулж Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлж байгаа соёл урлаг, аялал жуулчлал, худалдаа, үйлчилгээний 151 аж ахуйн нэгж, байгууллага 100 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээндээ 1+1 урамшуулал болон 5-70 хувь хүртэл хөнгөлөлт, урамшуулалттай үйлчилгээг иргэд, жуулчдад үзүүлээ.	100
341	НЗДҮАХ-3.4.2. УХТ-3.9.1.	Үйлчилгээний байгууллагуудын чанар стандартыг сайжруулах арга хэмжээг зохион байгуулах	НАЖГ	НТ	2024	120	Стандартын хяналтад хамрагдсан байгууллагууд	тоо	170	65.0	0	Улаанбаатар хотод зочин байршуулах чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг зочид буудал, дэн буудал, жуулчны бааз, амралтын газруудад тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008, MNS 6043:2019, MNS 6043:2019) стандартын хэрэгжилтийг хангуулах, зөвлөн туслах үзлэг шалгалтыг 2026 оны II улиралд зохион байгуулахаар төлөвлөсөн боловч Монгол Улсын Засгийн газрын 2026 оны “Бизнесийн орчныг дэмжих зарим арга хэмжээний тухай” 127 дугаар тогтоолоор худалдаа, үйлчилгээ эрхлэхтэй холбоотой хууль тогтоомж, зөвшөөрлийн нөхцөл, шаардлагын талаар иргэн, хуулийн этгээдэд мэдээлэл, мэдэгдэл, зөвлөмжийг цахим хэлбэрээр хүргүүлэх, хүчдрэл, дарамт учруулахгүй байх заалтын хүрээнд тухайн арга хэмжээг зохион байгуулаагүй болно.	-
342	НЗДҮАХ-3.4.2. УХТ-3.9.1.	Үйлчилгээний байгууллагуудын чанар стандартыг сайжруулах сургалт зохион байгуулах	НАЖГ	НТ	2024	250	Сургалтад хамрагдсан байгууллагууд	тоо	450	0	0	Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын чанар, хүргэмжийг сайжруулах, салбарын хүний нөөцийн мэдлэг, ур чадварыг дээшлүүлэх зорилгоор “Аялал жуулчлалын салбар дахь тагвар-даатгал-байгууллагын менежмент, үнэ бодолт” сэдэвт сургалт, “Зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008, MNS 6043:2019, MNS 6043:2019) стандарт” сэдэвт сургалт, “Тамшигаас урьдчилан сэргийлэх, аюулгүй байдлыг хангах нь” “Жуулчны хөгчөч тайлбарлагчид ур чадвар олгох сургалт” зэрэг 4 төрлийн 3 удаагийн сургалтыг зохион байгуулж нийт 328 хүнийг хамруулав.	72.8

343	НЗДҮАХ-3.4.2. УХТ-3.9.1.	Жижиг, дунд бизнес эрхлэгчдийг арга хэмжээнд хамруулах	НАЖГ	НТ	2024	400	Жижиг, дунд бизнес эрхлэгч	тоо	500	0	0	Нийслэлийн Засаг даргын 2026 оны А/01 дүгээр захирамжаар 2026 оныг "Бизнес эрхлэгчдийг дэмжих жил" болгон зарласантай холбогдуулан гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан Талын Жавхаа", "Улаанбаатарын өвлийн наадам", "Улаанбаатар өвлийн яваган алхалтын фестиваль", "Бүргэдийн баяр", "Наурызын баяр", "Плэйтайм пре эвент" хөгжмийн наадам, "UB food" олон улсын хоолны фестиваль зэрэг 7 арга хэмжээний үеэр 143 жижиг, дунд, үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгчдийн худалдаа, үйлчилгээг гаргаж үйл ажиллагааг нь дэмжин ажилласан. Мөн Аялал жуулчлалын салбар, дэндэсний үйлдвэрлэгчид болон жижиг, дунд бизнес эрхлэгчдийн түншлэл, хамтын ажиллагааг дэмжих зорилгоор Эдийн засаг хөгжлийн яам, Засгийн газрын хэрэгжүүлэгч агентлаг Жижиг, дунд үйлдвэрийн газар, Монголын Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран "FEEL MONGOLIA-2026" арга хэмжээг 03 дугаар сарын 27, 28-ны өдрүүдэд зохион байгуулж, арга хэмжээнд үндэсний үйлдвэрлэгчид, үйлчилгээний бизнес эрхлэгчид, соёлын бүтээлч үйлдвэрлэл, эвент арга хэмжээ зохион байгуулагч байгууллагууд, ханган нийлүүлэгчид, зочид буудал, тур оператор зэрэг 250 гаруй аж ахуйн нэгж байгууллага, бизнес эрхлэгчид оролцон үйл ажиллагаагаа сурталчлан танилцуулав.	78.6
344	НЗДҮАХ-3.4.3.	Хот, дүүргүүдэд жуулчны зорин очих газар, худалдаа үйлчилгээний гудамж бий болгох	НАЖГ	НТ	2024	1	Шинээр бий болсон гудамж	тоо	1	0	0	Жуулчны гудамжны тохижилтын ажил дууссантай холбогдуулан гадаад дотоод иргэд, жуулчдыг татах зорилгоор "Урт цагаан" үйлчилгээний төвтэй хамтран 2026 оны 06 дугаар сарын 01-ний өдрөөс 9 дүгээр сарын 10-ныг хүртэлх хугацаанд худалдаа, үйлчилгээ бүхий жуулчны гудамж бий болгож Баясан, Баямба, Ням гарагуудад олон төрлийн арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулахаар төлөвлөж, нийслэлийн удирдлагуудад танилцуулав.	30
345	НЗДҮАХ-3.4.3.	Улаанбаатар хотын танилцуулга сэтгүүл, цахим сэтгүүл, газрын зураг, хөтөч ном, гэмт хэргээс урьдчилан сэргийлэх контент зэргийг шинэчлэн гаргах	НАЖГ	НТ	2024	25000	Сурталчилгааны материал	тоо	30000	200.0	199.8	Нийслэл Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээ мэдээллээр хангах, олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээний үеэр ашиглах Улаанбаатар сэтгүүл (Англи, Герман, Япон, Солонгос, Орос, Хятад хэл дээр), Улаанбаатар хотын хөтөч ном (Guide book), жуулчдад зориулсан Улаанбаатар хотын газрын зураг (City map), "Улаанбаатар 360" яваган алхалтын хөтөч ном зэрэг 9 төрлийн 30,000 ширхэг сурталчилгааны материалыг хэвлүүлж Монгол Улсад суугаа гадаад, улсуудын Элчин сайдын яамд, консулын газрууд, аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоод, Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүд болон гадаад, дотоодод зохион байгуулагдсан олон улсын үзэсгэлэн, уулзалт, хурал, зөвлөгөөн, эвент арга хэмжээнүүдэд түгээж Улаанбаатар хотыг сурталчлан ажиллаж байна.	100
346	НЗДҮАХ-3.4.4.	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, арга хэмжээг хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудтай гэрээ байгуулан сурталчлах	НАЖГ	НТ	2024	1,000,000	Үзэгчид	тоо	2,000,000	0	0	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан үзэсгэлэн, эвент арга хэмжээнүүдийн талаар MYONPTB, Ийгл ТВ, SBN, TV9 гэх мэт 7 телевиз, Өнөөдөр, Өдрийн сонин, Зууны мэдээ гэх мэт 8 сонин, Zainq.mn, Gogo.mn, News.mn, Zugii.mn зэрэг веб сайтууд, нийт 25 хэвлэл мэдээллийн байгууллагатай хамтран ажиллаж, 5 эвент, арга хэмжээний талаар 50 гаруй цуврал мэдээ мэдээлэл нийтлүүлж үйл ажиллагаагаа сурталчлан ажилласан. Байгууллагын цахим хуудас www.tourism.ub.gov.mn www.visit-ulaanbaatar.com болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд давхардсан тоогоор 464 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж 3,212,890 хүнд хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд нээлттэй хүргэн ажилласан.	100
347	НЗДҮАХ-3.4.4.	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан онцлох соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг орчин үеийн дэвшилтэд технологиуд ашиглан хийж гадаад улс оронд сурталчлах	НАЖГ	НТ	2024	-	Дэвшилтэд технологиор бүтээсэн аялал жуулчлалын сурталчилгаа	тоо	2	100.0	0	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд орчин үеийн дэвшилтэд технологийг нэвтрүүлж хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчлах ажлын хүрээнд мета күзэт 3S төрлийн 11 ширхэг Би Ар (VR) төхөөрөмжөөр 32 бүтээгдэхүүн үйлчилгээнд VR 360 зураг авалт хийж, Web AR 3D модель контент хийсэн. Нэмэлтээр Улаанбаатар хотын 20 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний Би Ар зураг авалтыг нэмж хийж, веб хуудаснаас үзэх боломжтой болгохоор программ шинэчлэлтийн ажлыг зохион байгуулахаар ажиллаж байна.	50
348	НЗДҮАХ-3.4.4.	Жуулчдад зориулсан гар утасны аппликейшн хөгжүүлэх	НАЖГ	НТ	2024	-	аппликейшн	тоо	1	50.0	0	Жуулчдад зориулсан гар утасны аппликейшн арга хэмжээний хүрээнд гадаад, дотоодын жуулчдад зориулсан www.visit-ulaanbaatar.com веб хуудас болон Visit Ulaanbaatar аппликейшнд голлох зах зээлийн орнууд буюу (япон, солонгос, хятад, орос) хэлний сонголтыг цэс хэсэгт нэмж хөгжүүлэлтийг хийж байна. Мөн хөгжүүлэлтээр веб хуудасны хэрэглэгчийн интерфэйс (UI/UX) болон арын систем (Backend)-д техникийн шинэчлэл хийж, 4 улсын хэлний сонголтын модулийг шинээр суулгасан. Хэлний цэсийг веб хуудасны үндсэн нүүрний баруун дээд хэсэгт цэс (Dropdown menu) хэлбэрээр байршууллаа.	100
349	НЗДҮАХ-3.4.4.	Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах чиглэлээр контент хийж, жуулчид ихээр зорчдог байршлуудаар сурталчлах	НАЖГ	НТ	2024	-	Тухайн жилийн төлөвлөсөн ажлын гүйцэтгэл	хувь	100	0.0	0	Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах чиглэлээр бүтээсэн видео контентийг голлох зах зээлийн орнуудын хэл дээр (англи, хятад, орос, солонгос) орчуулгыг бүрэн хийж дуусгаж, дууны засварын ажлыг гүйцэтгэж байна. Энэхүү видео контентуудыг 2026 оны 06 дугаар сараас эхлэн газрын цахим сүлжээд байршуулж, мөн Нийслэлийн Цагдаагийн удирдах газар, томоохон худалдааны төвүүд холбогдох аялал жуулчлалын байгууллагуудад хүргүүлж сурталчлах ажлыг зохион байгуулахаар ажиллаж байна.	90
350	НЗДҮАХ-3.4.5.	Улаанбаатар хотын соёл, аялал жуулчлалын өдрүүдийг зохион байгуулах	НАЖГ	НТ	2024	1	Зохион байгуулсан арга хэмжээ	тоо	1	0.0	0	Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах зорилгоор аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоод, тур оператор компаниудтай хамтран "Улаанбаатар хотын соёл, аялал жуулчлалын өдрүүд" арга хэмжээг 2026 оны 09 сард зохион байгуулахаар төлөвлөж, бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Тайлагнах хугацаа болоогүй	30
351	НЗДҮАХ-3.4.5.	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг сурталчлах зорилгоор олон улсын үзэсгэлэнд оролцох, арга хэмжээг зохион байгуулах	НАЖГ	НТ	2024	6	Олон улсын томоохон үзэсгэлэн	тоо	2	0.0	0	"Монголд зочлох жил"-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, аялал жуулчлалын салбарын өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэх, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоод, тур оператор компаниудтай хамтран XBNГУ-ын Берлин хотноо 2026 оны 03 дугаар сарын 03-05-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "ITB Berlin" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, Дэлхийн хотуудын аялал жуулчлалыг дэмжих байгууллага (ТРО)-аас БНСУ-ын Бусан хотноо 2026 оны 05 сарын 11-14-ний өдрүүдэд зохион байгуулсан "ТРО Capacity Building Program-2026" олон улсын арга хэмжээ, БНАХУ-ын Тианжин хотноо 2026 оны 05 дугаар сарын 18-19-ний өдрүүдэд зохион байгуулсан "Улаанбаатар Тианжин" хот хоорондын шууд нислэгийн нээлтийн арга хэмжээ зэрэг зэрэг олон улсын 3 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож үйл ажиллагаагаа сурталчилсан.	100

352	НЗДҮАХ-3.4.6.	Олон улсад алдартай аялагч нартай хамтран ажиллаж, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчлах	НАЖГ	НТ	2024	100	Тухайн жилийн төлөвлөсөн ажлын гүйцэтгэл	хувь	100	100.0	0	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг цахим сүлжээгээр олон нийтэд сурталчлах ажлын хүрээнд 2026 оны 03 дугаар сарын 07, 08-ны өдрүүдэд Чингис хааны хүрээ аялал жуулчлалын цогцолборт зохион байгуулсан "Бүргэдийн баяр" арга хэмжээг инфлюенср Т.Саруултөгс (Tuugu Saruultugs)-өөр, жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2026 оны 04 дүгээр сарын 12-ны өдөр зохион байгуулсан "Playtime" олон улсын хөгжмийн наадмын "Pre event" арга хэмжээг М.Ганбаяр инфлюенср (Gremix)-ээр, жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2026 оны 04 дүгээр сарын 17-26-ны өдрүүдэд зохион байгуулсан "УБ Фүүд Фестиваль" арга хэмжээг олны танил аялагч, судлаач Ц.Ган-элзий (аяллын тойрог), Н.Энхбаяр (хоолондоо), Ч.Машнууцсүх (Мангас машаа-Meat-lover Monsters of Mongolia), мастер тогооч Ц.Мэнджаргал (Miko Miko) зэрэг нийт 7 нөлөөлөгчөөр дамжуулан 1 нэвтрүүлэг, 8 удаагийн лайв, 31 удаагийн рийлс, 21 удаагийн пост мэдээлэл хийлгүүлж цахим орчинд түгээж, давхардсан тоогоор нийт 5,150,281 хүнд хүргэсэн байна. Мөн Бүгд Найрамдах Казахстан Улсын инфлюенсэрүүд болон "Physical Asia" нэвтрүүлэгт оролцогч гадаад, дотоодын инфлюенсэрүүдээр дамжуулан Улаанбаатар хотыг социал орчинд сурталчилахаар төлөвлөн ажиллаж байна.	100
353	НЗДҮАХ-3.4.6.	Олон улсын хэвлэл мэдээллийн байгууллагуудтай хамтран олон нийтийн цахим сүлжээгээр Улаанбаатар хотын маркетинг сурталчилгааг хийх	НАЖГ	НТ	2024	0	Тухайн жилийн төлөвлөсөн ажлын гүйцэтгэл	хувь	100	100.0	0	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын онцлох бүтээгдэхүүн үйлчилгээг олон улсад сурталчлах зорилгоор Япон Улсын NHK телевизийн "Great nature нэвтрүүлгийн багтай хамтран ажиллаж, нэвтрүүлгийн агуулгад нийцүүлэн зураг авалтын ажлыг хийу дуусган 2026 оны 07 дугаар сард Япон Улсын NHK, Монгол Улсын Монголын үндэсний радио, телевиз, Сүлд ТВ болон Тэнгэр ТВ-үүдээр түгээхээр ажиллаж байна. БНХАУ-ын ӨМӨЗО-ны улсын хорооны Монгол дахь төлөөлөгчийн газраас бэлтгэн хүргэдэг "Сайн байна уу дундад орон" нэвтрүүлгийн багтай хамтран "Сайн байна уу Монгол орон, Сайн байна уу Улаанбаатар хот" сэдвийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын онцлох бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг БНХАУ болон ӨМӨЗО-ны иргэдэд 5 цуврал нэвтрүүлэг болгон хүргэхээр төлөвлөж	50
354	НЗДҮАХ-3.4.6.	Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах фам турыг хот болон хот орчимд зохион байгуулах	НАЖГ	НТ	2024	0	Тухайн жилийн төлөвлөсөн ажлын гүйцэтгэл	хувь	100	100.0	0	Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор олон улсын аялал жуулчлалын салбарын шилдэг байгууллагуудын төлөөллийг оролцуулан Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сурталчлах фам турыг 2026 III улиралд зохион байгуулахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна.	50
Хэрэгжилтийн дундаж хувь 78%													

ХЯНАЖ, ТАНИЛЦСАН:
НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗРЫН
ДАРГА Д.БАТСҮХ

БОЛОВСРУУЛСАН:
ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН АХЛАХ
МЭРГЭЖИЛТЭН О.НЯМБАТ

ҮНЭЛГЭЭ ХИЙСЭН:
ХЯНАЛТ, ШИНЖИЛГЭЭ, ҮНЭЛГЭЭ, ДОТООД
АЖИЛ ХАРИУЦСАН
МЭРГЭЖИЛТЭН Ч.ЭНХ-ОТГОН

НИЙСЛЭЛИЙН ХӨГЖЛИЙН 2026 ОНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ ҮР ДҮНГИЙН
ХЯНАЛТ-ШИНЖИЛГЭЭ, ҮНЭЛГЭЭНИЙ ШАЛГУУР ҮЗҮҮЛЭЛТ, ЗОРИЛТОТ ТҮВШИН
(2026 оны эхний хагас жил)

2026 оны 05 дугаар сарын 29

Улаанбаатар хот

2026 оны 05 дугаар сарын 29

№	Үр дүн	Шалгуур үзүүлэлт	Хэмжих нэгж	Суурь түвшин		Зорилтот түвшин	Мэдээллийн үзүүлэлтүүд				
				он	түвшин		Мэдээллийн эх сурвалж	Мэдээлэл цуглуулах арга зүй	Мэдээлэл цуглуулах давтамж	Хэрэгжилт	Хариуцах байгууллага
ТӨСВИЙН ЕРӨНХИЙЛӨН ЗАХИРАГЧИЙН ҮР ДҮН											
110	Жуулчдад зориулсан соёлын болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын арга хэмжээнүүдийг тогтмол зохион байгуулж аяллын шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгоно.	Арга хэмжээ	тоо	2024	15	16	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	11	НАЖГ
111		Оролцох жуулчид	тоо	2024	70000	75000	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	163,200	НАЖГ
112	Албан бизнес болон өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, аялал жуулчлалын улирлын хамаарлыг бууруулах арга хэмжээг хэрэгжүүлнэ.	Стандартын хяналтад хамрагдсан байгууллагууд	тоо	2024	120	170	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	0	НАЖГ
113	Худалдаа, үйлчилгээ, аялал жуулчлалын зориулалт бүхий төрөлжсөн явуулын үйлчилгээг бий болгож, жижиг, дунд бизнес эрхлэгчдийг дэмжин ажиллана.	Арга хэмжээнд хамруулсан жижиг, дунд бизнес эрхлэгчид	тоо	2024	400	500	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	393	НАЖГ
114	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгаанд дэвшилтэд технологийг нэвтрүүлж, контент бэлтгэн, гадаад дотоодод түгээн сурталчилна.	Сурталчилгааны материал	тоо	2024	25000	55000	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	30000	НАЖГ
115		Үзэгчид	тоо	2024	1000000	2000000	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	3,212,890	НАЖГ
116	Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах чиглэлээр гадаад хамтын ажиллагааг эрчимжүүлнэ.	Олон улсын томоохон үзэсгэлэн	тоо	2024	6	2	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	3	НАЖГ
117	Гадаад, дотоод хэвлэл мэдээллийн байгууллагууд, дэлхийд алдартай аялагч, нөлөөлөгчдийг урин Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчилна.	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт	хувь	2024	100	100	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	100	НАЖГ
ХӨТӨЛБӨРИЙН ҮР ДҮН											
233	Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүний нэр төрлийг нэмэгдүүлнэ.	Зохион байгуулсан арга хэмжээ	тоо	2024	15	16	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	11	НАЖГ
234		Оролцох жуулчид	тоо	2024	70000	75000	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	163,200	НАЖГ
235	Өвлийн урилад жуулчдад үзүүлэх үйлчилгээг нэмэгдүүлнэ.	Хамтран ажиллах байгууллага	тоо	2024	4	15	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	151	НАЖГ
236	Жуулчдад зориулсан төрөлжсөн худалдаа, үйлчилгээний гудамж, хэсэг бий болгоно.	Арга хэмжээнд хамруулсан жижиг, дунд бизнес эрхлэгчид	тоо	2024	400	900	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	393	НАЖГ
237	Жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сайжруулна.	Сурталчилгааны материал	тоо	2024	25000	55000	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	30000	НАЖГ
238	Жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сайжруулна.	Үзэгчид	тоо	2024	1000000	2000000	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	3,212,890	НАЖГ
239	Оролцсон олон улсын үзэсгэлэнгийн тоог нэмэгдүүлнэ.	Олон улсын томоохон үзэсгэлэн	тоо	2024	6	2	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	3	НАЖГ

240	Инфлюенсэрээр нэмэгдүүлнэ.	сурталчилсан	сурталчилгааг	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт	хувь	2024	100	100	НАЖГ	Жилийн тайлан	Жилд 1 удаа	100	НАЖГ
-----	-------------------------------	--------------	---------------	---------------------------	------	------	-----	-----	------	---------------	-------------	-----	------

ХЯНАЖ, ТАНИЛЦСАН:
НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗРЫН
ДАРГА Д.БАТСҮХ

БОЛОВСРУУЛСАН:
ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН АХЛАХ
МЭРГЭЖИЛТӨН О.НЯМБАТ

