



НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

БАЙГУУЛЛАГЫН 2025 ОНЫ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТАЙЛАН

(2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар)

УЛААНБААТАР ХОТ
2025 он

НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР

БАЙГУУЛЛАГЫН 2025 ОНЫ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТАЙЛАН

(2025 оны эхний хагас жилийн гүйцэтгэлээр)

2025 оны 06 дугаар сарын 13

Улаанбаатар хот

НЭГ.БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧГҮҮДЭД ТУСГАГДСАН ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ХЭРЭГЖИЛТ, ҮР ДҮН

1.1.“Жуулчдад зориулсан соёлын болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын арга хэмжээнүүдийг тогтмол зохион байгуулж, аяллын шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгох” зорилтын хүрээнд:

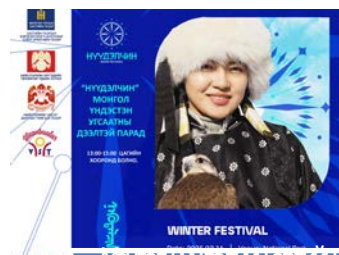
Монгол Улсын Засгийн газраас 2023-2028 оныг “Монголд зочлох жил” болгон зарласантай холбогдуулан Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, үндэсний ёс заншил, өв уламжлалаар дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан”, “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль-үндэстэн угсаатан жагсаал”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Монгол адуучин” нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээн, “УБ фүүд фестиваль Узбек улсын хоолны өдөрлөг”, “Монгол хүүхдүүд 2025” нэгдсэн парад, “Талын салхи” олон улсын мото наадам зэрэг 10 арга хэмжээг зохион байгуулж гадаад, дотоодын нийт 109,350 хүн үзэж сонирхсон.Үүнд:



Улаанбаатар өвлийн наадам



Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль



МОНГОЛ НҮҮДЭЛЧИН ӨВЛИЙН ФЕСТИВАЛЬ-ҮНДЭСТЭН УГСААТАН ЖАГСААЛ



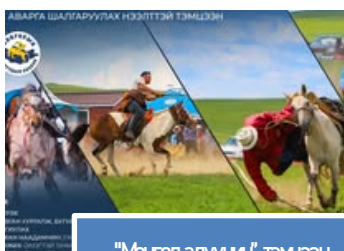
Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан



Бүргэдийн баяр



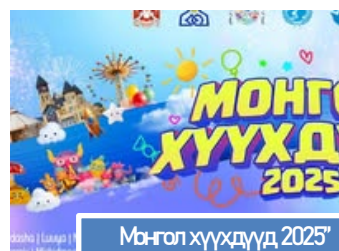
Наурызын баяр



"Монгол адуучин" тэмцээн



"УБ фүүд фестиваль Узбек улсын хоолны өдөрлөг",



Монгол хүүхдүүд 2025" нэгдсэн парад

“Улаанбаатарын өвлийн наадам-2025” арга хэмжээ

1.1.1.Өвлийн болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах, өвлийн улиралд Улаанбаатар хотод ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, иргэдийн амралт, чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх, өвлийн үндэсний болон орчин үеийн экстрим спортыг түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор мэргэжлийн холбоодтой хамтран “Улаанбаатарын өвлийн наадам-2025” арга хэмжээг 2025 оны 02 дугаар сарын 15,16-ны өдрүүдэд “Скай резорт” цанын баазад зохион байгууллаа.



Арга хэмжээний үеэр Мөсөн сурын олон улсын аварга шалгаруулах тэмцээн, Мөсний шагайн улсын аварга шалгаруулах тэмцээн, Параглайдийнгийн (уулын шүхэр) хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, Цасны Регбигийн хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, Снөүбоардын хотын аварга шалгаруулах, Цанын хотын аварга шалгаруулах тэмцээн, Кёрлингийн хотын аварга шалгаруулах тэмцээн зэрэг 7 төрлийн уралдаан тэмцээнд ОХУ-ын Бүгд найрамдах Буриад улс, Бүгд найрамдах Тува улс, Бүгд найрамдах Халимаг улс, БНХАУ-ын ӨМӨЗО, Шинжаан Уйгур зэрэг Монгол туургатан улсаас 36, Монгол Улсын 21 аймаг болон Улаанбаатар хотоос 1222 нийт 1258 тамирчин оролцов.





“Улаанбаатарын өвлийн наадам-2025” арга хэмжээний үеэр иргэд, сонирхогчдын дунд мөсөн сурын тэмцээн, мөсний шагайн тэмцээн, олс таталт, мөсөн хана авиралтын тэмцээн зохион байгуулж, мөн урлагийн тоглолт, орен тис, параглайдингийн үзүүлбэр, шувуулахуйн үзүүлбэр, банхар нохдын үзүүлбэр, цана чарганы үйлчилгээ, хоол ундны үйлийгээ, цаа буга, тэмээ унах үйлчилгээг зохион байгуулж арга хэмжээг гадаад, дотоодын 13,000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



“Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль-2025” арга хэмжээ

1.1.2. Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах, хот орчмын байгалийн үзэсгэлэн, соёл, ахуй байдлыг сурталчлан таниулах, иргэдийн чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх зорилгоор “Монголын явган алхалтын холбоо”, “Монгол Олле” нийгэмлэгтэй хамтран “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль-2025” арга хэмжээг 2025 оны 02 дугаар сарын 15,16-ны өдрүүдэд зохион байгууллаа.

Фестивальд ОХУ, БНХАУ, БНСУ, Япон улс, БН Казакстан Улс зэрэг 5 улсаас 56 алхагч, “Монголын явган алхалтын холбоо”-ны салбар холбоод буюу нийслэлийн 9 дүүрэг, Дорнод, Өмнөговь, Дорноговь, Орхон, Дархан-Уул, Сэлэнгэ, Төв зэрэг 11 явган алхалтын клубүүдийн 300 гаруй алхагчид оролцож 2025 оны 02 дугаар сарын 15-ны өдөр Олон улсын хүүхдийн “Найрамдал” зуслангаас “Жавхлант өртөө” хүртэл 10км, 2025 оны 02 дугаар сарын 16-ны өдөр Үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэнгээс Скай резорт цанын бааз буюу “Туул өртөө” хүртэл 10км маршрутаар алхалт хийж, оролцогчдын дунд мөсөн шагайн тэмцээн, олс таталтын тэмцээн зохион байгуулсан.



“Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан-2025” арга хэмжээ

1.1.3.Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг шинээр нэмэгдүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах, иргэдийн амралт, чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх зорилгоор Монголын Автомашин Мотоциклын Холбоотой хамтран “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан-2025” арга хэмжээг 2025 оны 02 дугаар сарын 16, 23-ны өдрүүдэд Сонгинохайрхан дүүргийн 32 дугаар хорооны нутаг дэвсгэрт байрлах “Хун нуур”-т амжилттай зохион байгууллаа. “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан-2025” арга хэмжээнд мэргэжлийн авто спортын 50 гаруй тамирчид 2 өдрийн турш өрсөлдөж шилдгүүдээ тодруулж, арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 1500 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



“Монгол үндэстэн угсаатан жагсаал”

1.1.4.“Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, соёлын өвөө таниулан сурталчлах зорилгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Засгийн газрын тохируулагч агентлаг Соёл, урлагийн газар хамтран “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль”-ийг 2025 оны 02 дугаар сарын 16-22-ны өдрүүдэд “Үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэн”-д зохион байгуулсан. Фестивалийн хүрээнд “Монгол үндэстэн угсаатан жагсаал”-ыг Нийслэлийн Аялал

жуулчлалын газар, Улсын хүүхэд, залуучуудын театр, дүүргүүдийн Засаг даргын Тамгын газартай хамтран 2025 оны 02 дугаар сарын 16-ны өдөр зохион байгуулж жагсаалд мэргэжлийн урлагийн байгууллагуудын уран бүтээлчид, нийслэлийн 6 дүүргийн нийт 800 гаруй хүн оролцлоо.

“Монгол үндэстэн угсаатан жагсаал”-д оролцогчдоос шилдэг дүүрэг, сайхан дээлтэй хос, сайхан дээлтэй эрэгтэй оролцогч, сайхан дээлтэй эмэгтэй оролцогч зэрэг 4 номинациар шилдгүүдийг тодруулав.



“Бүргэдийн баяр” арга хэмжээ

1.1.5.Казах үндэстэн ястны ёс заншил, өв уламжлал, соёлыг сурталчлан таниулах, тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, өвлийн аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлэх зорилгоор “Бүргэдийн баяр” арга хэмжээг 2025 оны 03 дугаар сарын 08,09-ний өдрүүдэд “Чингис хааны хүрээ” аялал жуулчлалын цогцолборт зохион байгуулав.



Арга хэмжээнд Бүгд найрамдах Казахстан Улсаас 2 бүргэдчин, Бүгд найрамдах Киргиз Улсаас 2 бүргэдчин, Баян-Өлгий аймгаас 20 бүргэдчин, Сэлэнгэ, Төв аймгаас тус бүр 1 нийт 26 бүргэдчид оролцлоо.

Арга хэмжээний үеэр бүргэдтэй парад, бүргэдүүдийг танилцуулж алдаршуулах арга хэмжээ болон бүргэдчидийн дунд бүргэдээр шьрга (хиймэл ан) бариулах тэмцээн, бүргэдээ хэрхэн сайн сургасан байдлыг шалгаруулах тэмцээн, Казак үндэсний тоглоом көкбар (тулам булаалдах) тэмцээн, зоос шүүрэх тэмцээнүүдийг зохион байгууллаа. Мөн “Морьтон баатруудын шоу тоглолт”, “Банхар, тайга анч нохдын үзүүлбэр”, шүхрийн үзүүлбэр болон тойром бүжиг, цаа буга, тэмээ, морь унах, бүргэд шувуу болон тэмээтэй зураг даруулах болон жижиг, дунд үйлдвэрлэл эрхлэгчийн үзэсгэлэн худалдаа, урлагийн тоглолт зэрэг арга хэмжээг зохион байгуулж гадаад, дотоодын нийт 20,000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



“Наурызын баяр-2025” арга хэмжээ

1.1.6. Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, Баян-Өлгий аймгийн нутгийн зөвлөлтэй хамтран “Наурызын баяр-2025” арга хэмжээг 2025 оны 03 дугаар сарын 22-ны өдөр жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгууллаа.

Арга хэмжээний үеэр Казак түмний уламжлалт гэр үзэсгэлэн, жижиг дунд үйлдвэрлэгчдийн үзэсгэлэн худалдаа, казак бөхийн үзүүлэх барилдаан, Казак үндэсний

Алты бахан /савлуур/, күрес бөхийн үзүүлэх барилдаан, Казак үндэсний хоол, Шувуулахуйн үзүүлбэр, Монгол банхар үзэсгэлэн зэрэг үйл ажиллагааг зохион байгуулж арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 20,000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



“Монгол адуучин” нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээн

1.1.7. Монголын үндэсний соёл, ёс заншлаа хадгалан хамгаалах, адуун соёлоо дээдлэх, хөгжүүлэх, олон нийтэд сурталчлан таниулах, аялал жуулчлалын шинэ бүтээгдэхүүн бий болгох зорилгоор Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, “Монгол адуучдын холбоо” төрийн бус байгууллагатай хамтран “Монгол адуучин” нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээнийг 2025 оны 03 дугаар сарын 29-ний өдөр Хүй 7 хутагт зохион байгуулав.

“Монгол адуучин” нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээнийг адуучин, морьтой саад сүлжих, адуучин магтаал, сайхан уургын морь, марзай гийнгоо зэрэг 5 төрлөөр зохион байгуулж тэмцээнд 21 аймаг, нийслэлийн 9 дүүргийн 130 адуучин залуучууд оролцож, арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 3000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.

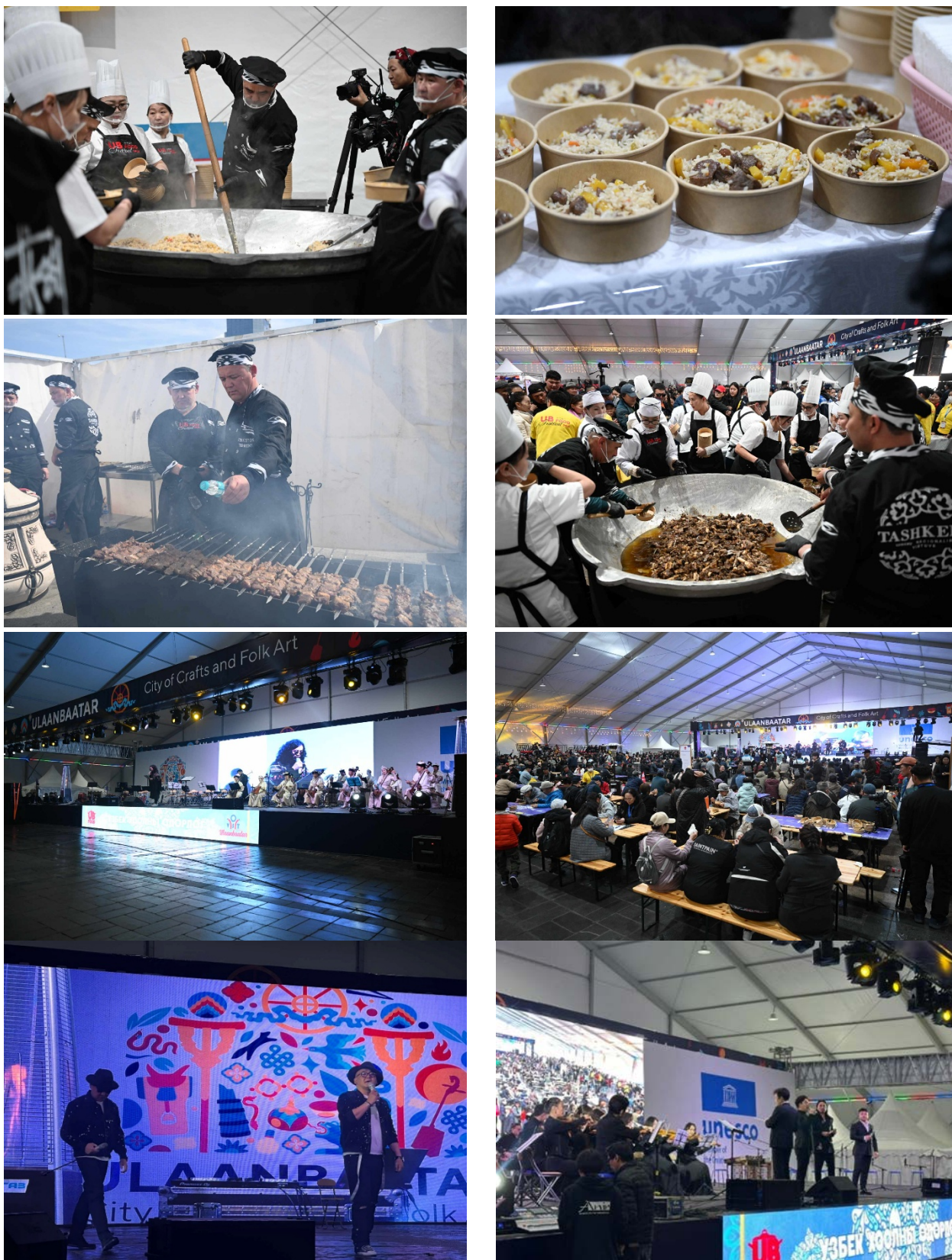


"УБ фүүд фестиваль Узбек улсын хоолны өдөрлөг" арга хэмжээ

1.1.8. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчны улирлын хамаарлыг бууруулах, шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгох, хотын соёлыг түгээн дэлгэрүүлэх, иргэдийн амралт, чөлөөт цагийг зөв боловсон өнгөрүүлэх зорилгоор "Узбек улсын хоолны өдөрлөг" арга хэмжээг Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Улаанбаатар хотын Захирагчийн ажлын алба, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар хамтран 2025 оны 04 дүгээр сарын 08-13-ний өдрүүдэд жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгууллаа.

"Узбек улсын хоолны өдөрлөг" арга хэмжээнд Бүгд найрамдах Узбекистан улсаас 10 тогооч хүрэлцэн ирж плов, шашлык, казань кебаб, самса зэрэг 4 төрлийн хоолоор үйлчилж, мөн Монголын бурхан шашинтны төв Гандантэгчинлэн хийдийн лам нар ширмэн тогоонд гурилтай шөлийг уламжлалт аргаар бэлтгэж, монгол хоолны соёлыг түгээн сурталчилсан.

Арга хэмжээний үеэр 6 өдрийн турш "Улаанбаатар театр"-ын тоглолт, "Анир" поп оркестрын тоглолт, амьд хөгжмийн тоглолт, хамтлаг, дуучид, уран бүтээлчдийн тоглолт болон Dj үзүүлбэр, Open Mic, циркийн үзүүлбэр, мөн Узбек бараа бүтээгдэхүүний худалдаа, хоол хурдан идэх тэмцээнүүдийг зохион байгуулж, арга хэмжээг нийт гадаад, дотоодын 20,000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.



“Монгол хүүхдүүд 2025” арга хэмжээний хүрээнд Magic dream" баярын жагсаал

1.1.9. Олон улсын хүүхдийн эрхийг хамгаалах өдрийг тохиолдуулан Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газраас “Монгол хүүхдүүд 2025” нэгдсэн арга хэмжээг жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2025 оны 06 дугаар сарын 01-ний өдөр зохион байгуулсан.

"Magic dream" баярын жагсаалд Үндэсний Батлан хамгаалахын их сургуулийн Цэргийн хөгжмийн политехник коллежийн 25 оюутан, Монгол циркус энтертаймент төвийн 17 уран бүтээлч, Мажик маскот энтертаймент төв 120, Монголын сайн дурынхны хөгжлийн төв

ТББ, VIP” авто клубын 40 машин, 10 мотоцикл, 120 гаруй Уолт Диснейн үлгэрийн баатрууд баярын жагсаалд оролцлоо.



“Талын салхи” олон улсын мото наадам

1.1.10. Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, Монголын чопперчин ахан дүүс хамтран “Талын салхи-2025” олон улсын мото наадмыг 10 дахь жилдээ 2024 оны 06 дугаар сарын 07,08-ны өдрүүдэд жанжин Д.Сүхбаатарын талбай болон “Хүй долоон хутаг”-т зохион байгууллаа.

Мото фестивалд оролцогчид Энхтайваны өргөн чөлөө буюу Сүхбаатарын талбай-Улсын их дэлгүүр- Баруун дөрвөн зам-Таван шар-61-н гарам-Хүй долоон худаг гэсэн маршрутаар 50 км мото парад зохион байгуулж, арга хэмжээнд БНХАУ, ОХУ, БНСУ, АНУ, Малайз, Вьетнам зэрэг улсуудаас 300 гаруй, Монгол Улсын нийслэл Улаанбаатар хот болон 21 аймгийн 45 гаруй клубийн 2500 гаруй нийт 2800 гаруй мотоцикл сонирхогчид оролцов.

Арга хэмжээний үеэр оролцогчдын дунд гар барилдах, туг сүлжих, мото удаан явах зэрэг тэмцээн уралдаан болон мото түүний дагалдах хэрэгслийн үзэсгэлэн, гэр, майхан кемпийн үйлчилгээ, хоол, ундааны үйлчилгээ болон мото үзүүлбэр, морьтон баатруудын үзүүлбэр, урлаг соёлын арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулж арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 10,000 гаруй хүн үзэж сонирхлоо.



1.2. “Албан бизнес болон өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, аялал жуулчлалын улирлын хамраарлыг бууруулах” зорилтын хүрээнд:

1.2.1. Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, өвлийн улиралд жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Монголын Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран “Go Winter - Өвлийн хямдралтай аян”-ыг зохион байгуулж Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлж байгаа 4 салбарын 82 аж ахуйн нэгж, байгууллага 100 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээндээ 1+1 урамшуулал болон 10-50 хувь хүртэл хөнгөлөлттэй үйлчилгээг иргэд, жуулчдад үзүүлээ.



1.2.2. Монгол Улсын Засгийн газрын 2024 оны “Жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлж, дөрвөн улирлын турш жуулчин хүлээн авах зорилтын хүрээнд хэрэгжүүлэх зарим арга

хэмжээний тухай” 191 дүгээр тогтоолын хүрээнд Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалын хөгжүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан”, “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль-үндэстэн угсаатан жагсаал”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Монгол адуучин” нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээн зэрэг 7 арга хэмжээг зохион байгууллаа.



1.3. “Худалдаа, үйлчилгээ, аялал жуулчлалын зориулалт бүхий төрөлжсөн явуулын үйлчилгээг бий болгож, жижиг дунд, бизнес эрхлэгчдийг дэмжин ажиллах” зорилтын хүрээнд:

1.3.1. Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль-үндэстэн угсаатан жагсаал”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Узбек улсын хоолны өдөрлөг”, “Талын салхи” олон улсын мото наадам зэрэг 5 арга хэмжээний үеэр түр ажлын байр бий болгож 180 гаруй жижиг дунд, үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгчдийн худалдааг гаргаж ажилласан.

Мөн Унгар Улсын Будапешт хотноо 2025 оны 05 дугаар сарын 10,11-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Улаанбаатарын соёлын өдрүүд” арга хэмжээний хүрээнд жижиг дунд, үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгч 21 аж ахуйн нэгж, иргэн 2130 нэр төрлийн бараа бүтээгдэхүүнээр оролцож, үзэсгэлэн худалдаа зохион байгуулав.



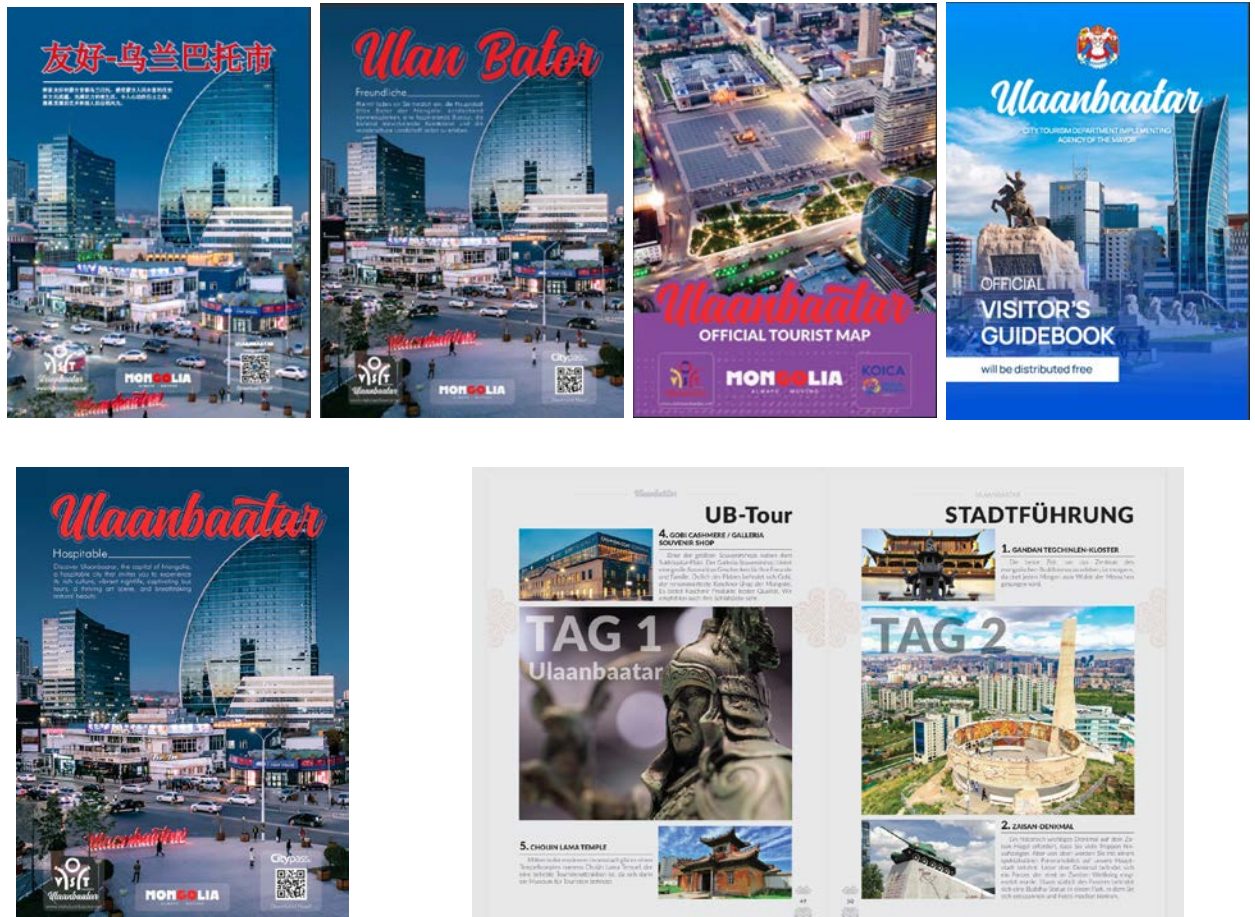


1.4. “Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгаанд дэвшилтэд технологийг нэвтрүүлж, контент бэлтгэн, гадаад дотоодод түгээн сурталчилах” зорилтын хүрээнд:

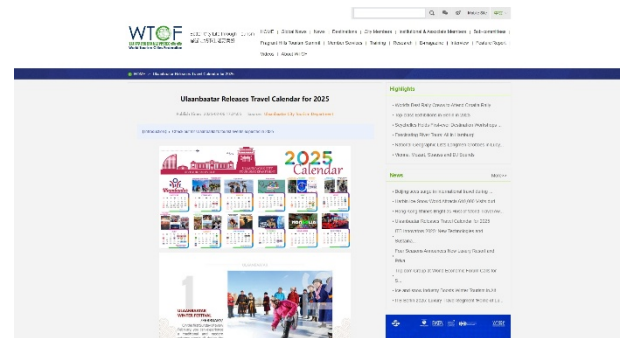
1.4.1. “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан”, “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Монгол адуучин” тэмцээн, “УБ фүүд фестиваль Узбек улсын хоолны өдөрлөг”, “Улаанбаатар травэл экспо 2025” олон улсын аялал аялал жуулчлалын үзэсгэлэн зэрэг 10 арга хэмжээнүүдтэй холбоотой 22 видео танилцуулга, контент хийж байгууллагын www.tourism.ub.gov.mn www.visitulaanbaatar.net цахим хуудас болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд байршуулж олон нийтийн сүлжээгээр сурталчилсан.

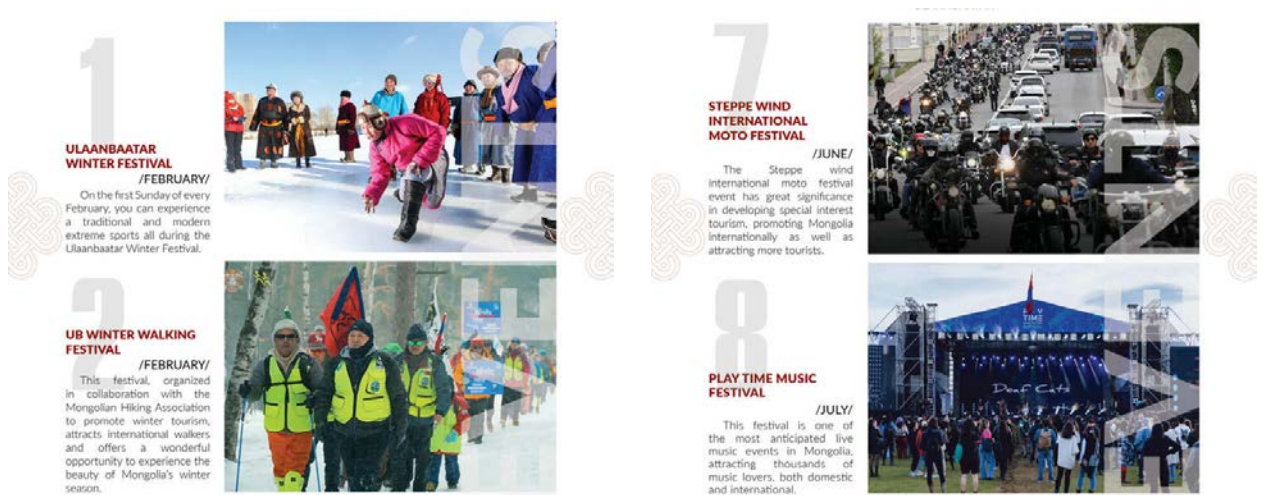


1.4.2. Нийслэл Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээ мэдээллээр хангах, олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээний үеэр ашиглах Улаанбаатар сэтгүүл (Англи, Герман, Япон, Солонгос, Орос, Хятад хэл дээр), Улаанбаатар хотын хөтөч ном (Guide book), жуулчдад зориулсан Улаанбаатар хотын газрын зураг (City map) зэрэг 3 төрлийн 9000 гаруй сурталчилгааны материал хэвлүүлж Монгол Улсад суугаа Элчин сайдын яамд, консулын газрууд, аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоод, жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүд болон гадаад, дотоодод зохион байгуулагдсан олон улсын үзэсгэлэн, уулзалт, хурал, зөвлөгөөн, эвент арга хэмжээнүүдэд тарааж Улаанбаатар хотыг сурталчилан ажиллаж байна.



1.4.3. “Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Дэлхийн Аялал жуулчлалын хотуудын холбоо (World Tourism Cities Federation)-ны <https://en.wtcf.org.cn/> цахим хуудаст Улаанбаатар хотын танилцуулга, 2025 онд зохион байгуулах эвент арга хэмжээнүүдийн танилцуулга, мэдээллийг байршуулж WTCF-ийн хот, байгууллагуудын гишүүд болон олон нийтэд сурталчилсан.





1.4.4. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд орчин үеийн дэвшилтэт технологийг нэвтрүүлж хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчлах ажлын хүрээнд мета куэст 3S төрлийн 11 ширхэг Ви Ар (VR) төхөөрөмжийг худалдан авах гэрээг 2025 оны 05 дугаар сарын 01-ний өдөр байгууллаа. Хотын аялалын бүтээгдэхүүний VR 360 видео зураг авалт, VR 360 видео рендер, Web AR 3D модель бүтээх, төхөөрөмжөөр таниулан сурталчлах ажлыг зохион байгуулж байна.

1.4.5. Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид аялал жуулчлалын байгууллагуудын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэг дороос авах боломжийг бүрдүүлэх, төлбөр тооцооны ухаалаг систем, үзвэр үйлчилгээ, байршуулах хэрэгсэл, хоол үйлчилгээ, нийтийн тээвэр болон такси үйлчилгээг нэг дороос худалдан авах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор "Visit.ub мобайл аппликейшн" болон цахим системийн UI, UX дизайныг бүтээх, хөгжүүлэх ажлыг "Эркис монголиа" ХХК, "Эн Эм Эм Эй ХХК, "Премиум капитал трейдэрс" ХХК-тай хамтран гүйцэтгэж байна.

1.5. "Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах чиглэлээр гадаад хамтын ажиллагааг эрчимжүүлэх" зорилтын хүрээнд:

"Монголд зочлох жил"-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, зорилгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, тур оператор компаниудтай хамтран олон улсын 5 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож, Найрамдалт харилцаат хотуудад Улаанбаатар хотыг сурталчлах 1 арга хэмжээ, Улаанбаатар хотод Найрамдалт харилцаат хотуудын 1 арга хэмжээ зохион байгууллаа. Үүнд:

"ITB Berlin" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн

1.5.1. "Монголд зочлох жил"-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, Европын орнуудаас ирэх жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх зорилгоор ХБНГУ-ын Берлин хотноо 2025 оны 03 дугаар сарын 04-06-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан 60 дахь удаагийн "ITB Berlin" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооны Европын зах зээлийн салбар холбооны 13 тур оператор компанитай хамтран оролцож "Go Mongolia" үндэсний брэндийн хүрээнд Улаанбаатар хотыг сурталчилсан. Энэ удаагийн ITB Berlin 2025 олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд дэлхийн 170 улсын 5,800 байгууллагууд оролцож өөрсдийн улс орон, бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ танилцууллаа.



Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбоо (WTCF)-ны чуулган

1.5.2.Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Засаг Захиргааны онцгой бүс болох Хонгконг хотноо Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбоо (WTCF)-ны ээлжит чуулга уулзалт 2025 оны 04 дүгээр сарын 15,16-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдав.

Чуулга уулзалт “Хотын брэнд бүтээлтээр аялал жуулчлалын чанарыг дээшлүүлэх нь” уриа дор аялал жуулчлалын тогтвортой өсөлт, хотын брэнд бүтээлт ба соёлын өвийн ашиглалт, хоорондын харилцаа ойлголцлыг бэхжүүлэх нь, аялал жуулчлалын эдийн засгийн үр нөлөө зэрэг сэдвүүдийн хүрээнд зохион байгуулагдаж нийт 43 орны 60 гаруй хотын төлөөлөгч, аялал жуулчлалын салбарын байгууллагууд, эрдэмтэн судлаачид оролцсон. Улаанбаатар хотыг төлөөлөн чуулга уулзалтад Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын Нийгмийн бодлогын газрын дарга Ш.Анхмаа, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын мэргэжилтэн Д.Сайханчимэг нар оролцож “Гадаад жуулчдыг хотын брэнд бодлогоор татах нь” сэдвийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын хөгжлийн бодлого, цаашдын зорилт, хэрэгжүүлж буй арга хэмжээ, хөрөнгө оруулалт татах боломж, соёлын болон байгалийн аялал жуулчлалын талаар илтгэлээ танилцуулж амжилттай оролцлоо.



"COTTM-2025" (China Outbound Travel & Tourism Market) олон улсын үзэсгэлэн

1.5.3. Монголд зочлох жилийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин хотноо 2025 оны 04 дүгээр сарын 24-ний өдрөөс 26-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан 20 дахь удаагийн "COTTM-2025" (China Outbound Travel & Tourism Market) олон улсын үзэсгэлэнд Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо хамтран оролцсон.

"COTTM-2025" (China Outbound Travel & Tourism Market) олон улсын үзэсгэлэнд 45 улсын 150 гаруй байгууллага оролцож 3000 гаруй хүн үзэж сонирхсон бөгөөд Монгол Улсаас Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооны Хятад зах зээлийн салбар холбооны 10 тур оператор байгууллага "Go Mongolia" брэндinгийн дор үйл ажиллагаагаа сурталчилж, "Монголын аялал жуулчлалын салбарын хөрөнгө оруулалтын боломж", "Экологид суурилсан аяллын бүтээгдэхүүн, соёлын өвийг түшиглэсэн аяллын онцлог" зэрэг сэдвүүдийн хүрээнд танилцуулга хийж, үндэсний урлаг, соёлыг сурталчилсан Улаанбаатар театрын уран бүтээлчдийн тоглолтыг зохион байгууллаа.



“Улаанбаатар травэл экспо 2025” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн

1.5.4. Аялагчид дотооддоо болон гадаад улс руу мэргэжлийн байгууллагаар дамжуулан аяллаа төлөвлөх, аялагчдын хүсэл сонирхолд нийцсэн аяллын хөтөлбөр, багцуудтай танилцах, сонголтоо хийх, захиалгаа хямдралтай үнээр өгөх болон аялал жуулчлалын байгууллагууд, үйлчилгээ эрхлэгчдийн мэдээллийг нэг дороос хүртээмжтэй байдлаар авах боломжийг бүрдүүлэх зорилгоор Улаанбаатар Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран “Улаанбаатар травэл экспо 2025” аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг 11 дэх жилдээ 2025 оны 05 сарын 16-18-ны өдрүүдэд “Улаанбаатар зочид буудлын Их танхимд” зохион байгуулагдлаа.

Үзэсгэлэнд БНХАУ-ын Хайнань мужийн “Visit Sanya Atlantis Sanya” байгууллага, ӨМӨЗО-ны CITS (China International Travel Service) аялал жуулчлалын тур оператор компани, Монгол Улсаас Өмнөговь, Ховд, Дархан, Дорноговь, Архангай зэрэг 5 аймаг болон 90 гаруй аялал жуулчлалын тур оператор компани, аж ахуйн нэгж, бизнес эрхлэгчид аяллын дагалдах хэрэгсэл, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, үйл ажиллагаагаа танилцуулан оролцож, үзэсгэлэнг гадаад, дотоодын нийт 5000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.

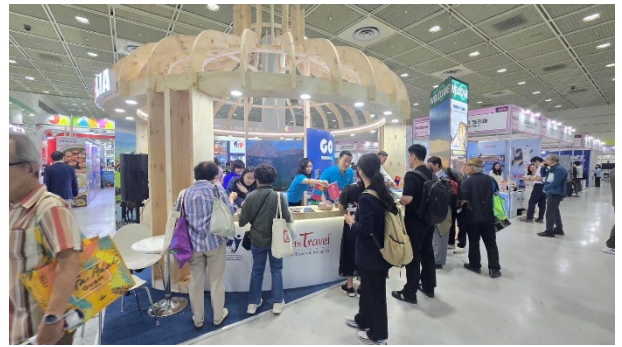


“SITF 2025-Seoul International Travel Fair” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн

1.5.5. Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Бүгд Найрамдах Солонгос Улсын Сөүл хотноо 2025 оны 06 дугаар сарын 05-08-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан 40 дэх удаагийн “SITF 2025-Seoul International Travel Fair” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо хамтран оролцов.

“SITF 2025-Seoul International Travel Fair” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 40 улсын 150 гаруй байгууллага оролцсон бөгөөд Монгол Улсаас Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооны Солонгос зах зээлийн салбар холбооны 9 тур оператор байгууллага “Go Mongolia” брэндinгийн дор үйл ажиллагаагаа сурталчилж, мөн Улаанбаатар театрын уран бүтээлчдийн тоглолтыг зохион байгууллаа. Монгол Улс “Go Mongolia” үндэсний брэндinгийн дор амжилттай оролцож “THE BEST BOOTH DESIGN” буюу “Шилдэг загвар дизайн хийсэн Улс”-аар шалгарлаа.





“Улаанбаатарын соёлын өдрүүд” арга хэмжээ

1.5.6. Монгол улс, Унгар улс хооронд дипломат харилцаа тогтоосны 75 жилийн ойн хүрээнд хоёр орны найрсаг харилцааг бэхжүүлэх, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, үндэсний соёлоо сурталчлах, аялал жуулчлалаас олох эдийн засгийн үр ашгийг нэмэгдүүлэх зорилгоор Унгар Улсын Будапешт хотноо “Улаанбаатарын соёлын өдрүүд” арга хэмжээг 2025 оны 05 дугаар сарын 10, 11-ний өдрүүдэд зохион байгууллаа.





“Улаанбаатар хотын соёлын өдрүүд” арга хэмжээний хүрээнд “Go Mongolia” үндэсний аялал жуулчлалын брэндийг сурталчлах өдөрлөг, “Монгол үндэсний хоолны өдөрлөг”, “Морьт харвааны үзүүлбэр”, “Монгол Унгарын түүхийн жимээр” гэрэл зургийн үзэсгэлэн, баримтат кино, хүндэтгэлийн урлагийн тоглолт болон жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэгчид, гар урчуудын үзэсгэлэн худалдааг зохион байгуулав.





“Go Mongolia” үндэсний аялал жуулчлалын брэндийг сурталчлах өдөрлөгт Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооны Европ зах зээлийн салбар холбооны 8 тур оператор компани оролцож аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчилж, жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэгчид, гар урчуудын үзэсгэлэн худалдаанд 9 дүүргийн 21 аж ахуйн нэгж, иргэн 2130 нэр төрлийн бараа бүтээгдэхүүнээр оролцож, Улаанбаатар театрын уран бүтээлчид үндэсний урлагийн тоглолтоо зохион байгуулж, Монгол Гастроном холбооноос Монгол үндэсний хоол, ундааг сурталчлан “Улаанбаатар хотын соёлын өдрүүд” арга хэмжээг нийт 10,000 гаруй хүн үзэж сонирхов.



“Франц хотхон” соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээ

1.5.7.Монгол, Франц хоёр улсын хооронд дипломат харилцаа тогтоосны 60 жилийн ойн хүрээнд Франц хэлтэн орнуудын хэл, соёлыг түгээн дэлгэрүүлэх, сурталчлан таниулах зорилгоор Франц Улсаас Монгол Улсад суугаа элчин сайдын яам, Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газар, Франц-Монголын аж үйлдвэрийн танхим болон “Аллианс Франсез” төвтэй хамтран “Франц хотхон” соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг 2025 оны 04 дүгээр сарын 26, 27-ны өдрүүдэд Жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгууллаа.

“Франц хотхон 2025” соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээний нээлтэд Франц Улсаас Монгол Улсад суугаа онц бөгөөд бүрэн эрхт элчин сайд Коригг Пэрера, Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын дарга Д.Амгалан болон холбогдох албаны хүмүүс оролцов.

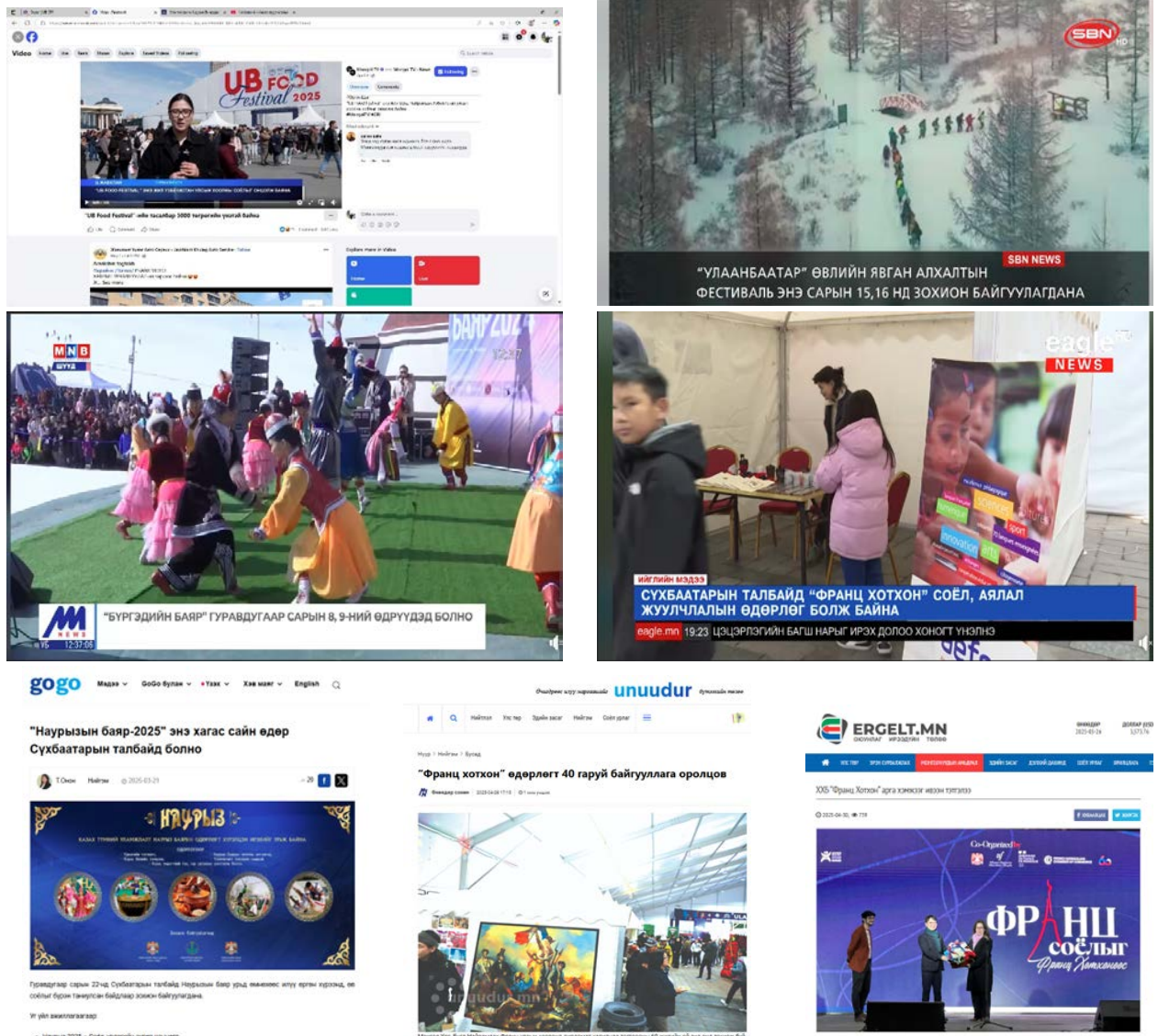
Өдөрлөгийн үеэр Франц хэлээр үйл ажиллагаагаа явуулдаг дипломат байгууллага, боловсрол, соёл, аялал жуулчлал, худалдаа үйлчилгээний 30 гаруй байгууллага үйл ажиллагаагаа танилцуулж, “Франц улсад суралцах, аялах талаар мэдээлэл өгч, соёл, урлагийн тоглолт, хоол үйлчилгээ зэрэг олон төрлийн арга хэмжээнүүдийг зохион байгууллаа. Арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 10,000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.



1.6. “Гадаад, дотоод хэвлэл мэдээллийн байгууллагууд, дэлхийд алдартай аялагч нөлөөлөгчдийг урин Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчлах” зорилтын хүрээнд:

1.6.1. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан үзэсгэлэн, эвент арга хэмжээнүүдийн талаар MYONPT, UBS, TV5, Eagle, TB9, C1, SBN, Монгол ТВ зэрэг 10 телевиз, News.mn, Gogo.mn, Zarig.mn, Eguur.mn, Ikom.mn зэрэг 25 сайт, Өдрийн сонин, Өнөөдөр, Монголын мэдээ зэрэг 5 сонин нийт хэвлэл мэдээллийн 40 гаруй байгууллагаар 20 удаагийн ярилцлага, нэвтрүүлэг, 50 гаруй мэдээ мэдээллийг түгээж, мөн “Дэлхийн Монголчуудын MGL” радиогийн Дөрвөн

зүгийн шуугиан, Өдөр тутмын мэдээ, Пин пост буланд 11 эвент, арга хэмжээний талаар цуврал мэдээ мэдээлэл нийтлүүлж үйл ажиллагаагаа сурталчлан ажилласан.

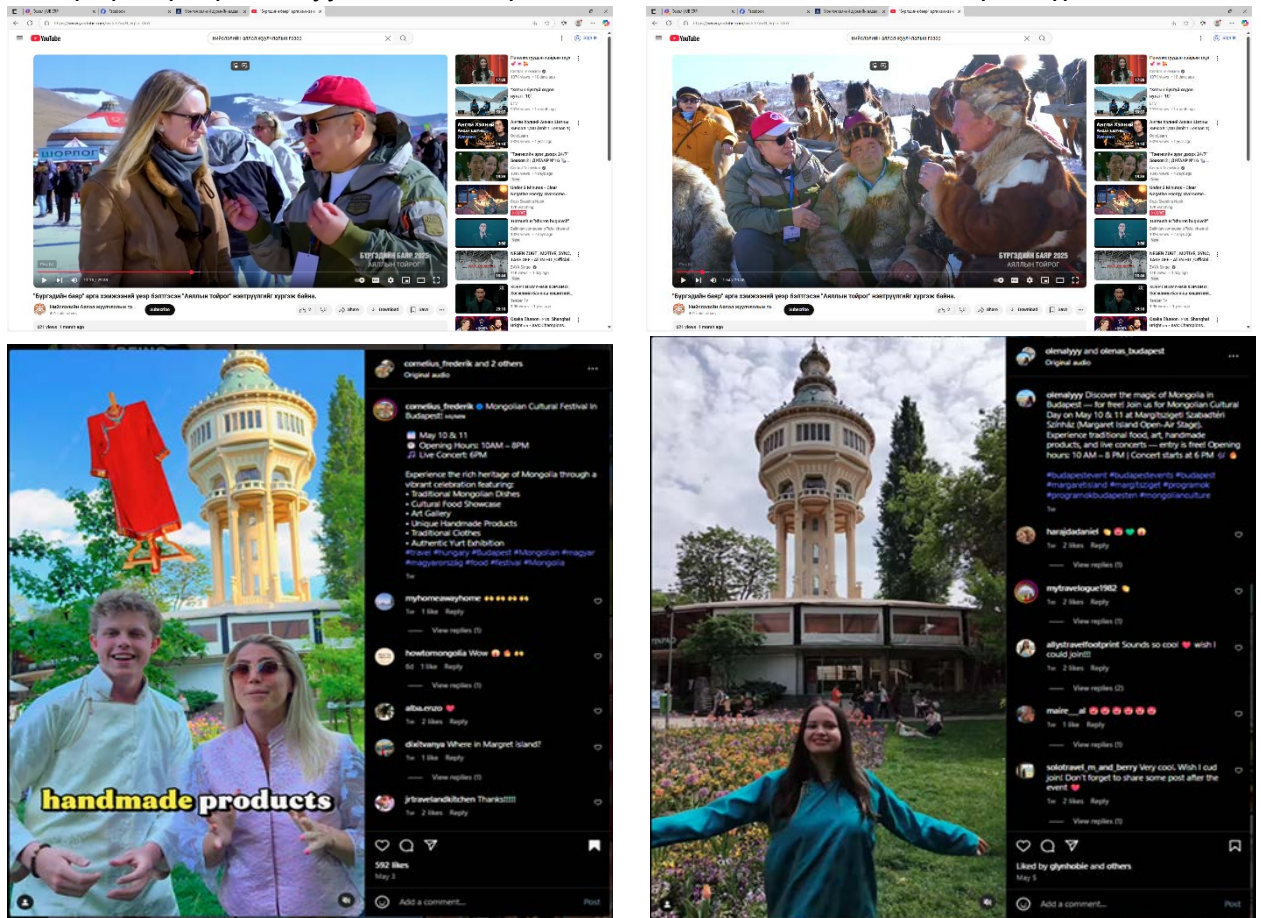


1.6.2. Байгууллагын цахим хуудас www.tourism.ub.gov.mn, www.visitulaanbaatar.net болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд давхардсан тоогоор 830 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж 1,589,674 хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд нээлттэй хүргэн ажилласан. Тухайлбал:

- ✓ www.tourism.ub.gov.mn цахим хуудсанд 118 мэдээ, мэдээлэл оруулж, хандалтын тоо 5187,
- ✓ www.visitulaanbaatar.net цахим хуудсанд 57 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж хандалтын тоо 18,980
- ✓ <https://www.facebook.com/UlaanbaatarTourism> цахим хуудсанд 579 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 36,061 хандалтын тоо 1,577,16
- ✓ <https://www.instagram.com/visit.ulaanbaatar/> цахим хуудсанд 159 фото зураг, дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 389, хандалтын тоо 2,780
- ✓ <https://www.youtube.com/channel/UCjnuixwnzpDZzieEnhXfPFA> цахим хуудсанд 36 дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 496, хандалтын тоо 5,562 байна.

1.6.3. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг олон улсад сурталчлах зорилгоор "Бүргэдийн баяр-2025" арга хэмжээний үеэр Аяллын тойрог нэвтрүүлэг, "УБ фүүд

фестиваль-Узбек улсын хоолны өдөрлөг" арга хэмжээний үеэр сошиал орчинд нөлөө бүхий 2 инфлюенсэрээр, Унгар Улсын Будапешт хотноо 2025 оны 05 дугаар сарын 10,11-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Улаанбаатарын соёлын өдрүүд” арга хэмжээг Унгар улсын 5 инфлюенсэрээр дамжуулан цахим орчинд контент бэлтгэн 2,250,000 хүнд хүргэсэн.



ХОЁР ДҮРМЭЭР ХҮЛЭЭСЭН ЧИГ ҮҮРГИЙН ХЭРЭГЖИЛТ, ҮР ДҮН

2.1. Аялал жуулчлалын болон жуулчны үйлчилгээний байгууллагуудыг мэргэжил, арга зүйн удирдлагаар хангаж, хамтарч ажиллах;

2.1.1. Нийслэлийн <https://www.ulaanbaatar.mn/> портал системийн “Онлайн бизнес төв”-ийн “Үйлчилгээ эрхлэх зөвшөөрөл” цэсэд 106 иргэн, хуулийн этгээд зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазын үйлчилгээ эрхлэхээр бүртгүүлж, 38 зөвшөөрсөн 38, хариуцсан дүүрэгт шилжүүлсэн 42, судлагдаж байгаа 12, буцаагдсан 13, татгалзсан 2 төлөвтэй байна.

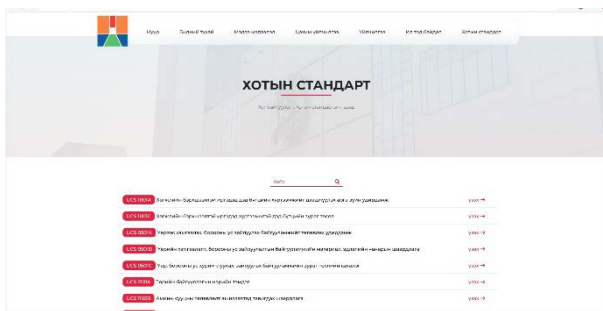
2.1.2. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүний нэр төрлийг нэмэгдүүлэх, үйлчилгээний хүртээмжийг сайжруулах чиглэлээр Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагч 2025 оны 04 дүгээр сарын 19-ний өдөр аялал жуулчлалын салбарын төлөөлөлтэй уулзлаа.

Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчаас уулзалтаас өгсөн үүрэг, чиглэлийн дагуу төлөвлөгөө боловсруулж хэрэгжилтийг ханган ажиллаж байна. Тухайлбал Жуулчин тосох, утгах үйлчилгээнд 45 хүний суудалтай олон улсын стандартыг хангасан 7 автобус 2025 оны 05 дугаар сарын 01-ний өдрөөс эхлэн 2 чиглэлд “Чингис хаан” олон улсын нисэх буудал руу нийтийн тээврийн үйлчилгээнд явж байна.



2.2. Нийслэлийн хөгжлийн бодлогод нийцүүлэн Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр гадаад, дотоодын байгууллагуудтай хамтарч ажиллах;

2.2.1. Зочид буудалд ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008), Амралтын газарт тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 6043:2019), Дэн буудалд тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 5738:2007) үндэсний стандарт болон “Амралтын газар, жуулчны баазын гадна болон дотоод орчны тохижилт, зохион байгуулалтад тавигдах ерөнхий шаардлага UCS1203:2022”, “Нийтийн бие засах газрын төлөвлөлт байгуулалтад тавих техникийн шаардлага” UCS1401B:2022”, “Хог хаягдлыг цуглуулах, ангилах, хадгалах, тээвэрлэх арга зүйн менежмент” UCS1706A:2022” хотын стандартуудыг “Улаанбаатар хотын амралтын газар, жуулчны баазуудын нэгдсэн мэдээ, мэдээлэл” нэгдсэн цахим хуудаст байршуулж 5,000 гаруй хэрэглэгчтэд сурталчилсан. Мөн Улаанбаатар зочид буудлын их танхимд 2025 оны 05 сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Улаанбаатар травэл экспо 2025” олон улсын аялал аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг ажиллуулж үндэсний болон хотын стандартуудын талаар 550 хүнд зөвлөгөө, мэдээлэл өгсөн.



2.3. Нийслэлийн хөгжлийн бодлогод нийцүүлэн Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр гадаад, дотоодын байгууллагуудтай хамтарч ажиллах;

2.3.1. Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбоо (WTCF)-ны ээлжит чуулга уулзалт Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Засаг Захиргааны онцгой бүс болох Хонгконг хотноо 2025 оны 04 дүгээр сарын 15, 16-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдаж нийт 43 орны 60 гаруй хотын төлөөлөгч, аялал жуулчлалын салбарын байгууллагууд, эрдэмтэн судлаачид оролцсон. Улаанбаатар хотыг төлөөлөн оролцогч чуулганы үеэр “Гадаад жуулчдыг хотын брэнд бодлогоор татах нь” сэдвийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын хөгжлийн бодлого, цаашдын зорилт, хэрэгжүүлж буй арга хэмжээ, хөрөнгө оруулалт татах боломж, соёлын болон байгалийн аялал жуулчлалын талаар илтгэлээ танилцуулж амжилттай оролцлоо.

2.3.2. Монгол Улсын нийслэл Улаанбаатар хот Дэлхийн хотуудын аялал жуулчлалыг дэмжих байгууллага (ТРО-Tourism Promotion Organization for Global Cities)-д гишүүнээр элсэх хүсэлтийн дагуу БНХАУ-ын Гуанжоу хотноо 2025 оны 05 дугаар сарын 14-ний өдөр зохион байгуулагдсан Ерөнхий Ассамблейн хурлаар Улаанбаатар хотыг ТРО-ийн гишүүнээр элсүүлэх шийдвэрийг баталгаажуулсан.

2.3.3. Улаанбаатар хот болон хот орчмын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин, Шанхай, Сычуань, Хэбэй, Юньнан, Тяньжин, Гуанжоу зэрэг 18 мужийн аялал жуулчлалын байгууллагын 100 төлөөлөгчид, хэвлэл мэдээллийн төлөөллүүд Улаанбаатар хоттой танилцуулах арга хэмжээг 2025 оны 05 дугаар сарын 08-10-ны өдрүүдэд зохион байгууллаа. Арга хэмжээний үеэр оролцогчид жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, Чингис хаан үндэсний музей, Гандантэгчэнлин хийд, “Чингис хааны морьт” хөшөөт цогцолбор, “Горхи-Тэрэлжийн байгалийн цогцолборт газруудтай танилцах хотын аяллыг зохион байгуулан аялал жуулчлалын онцлог, байгаль, түүх соёлын дурсгалт газрууд, үйлчилгээний чанар, дэд бүтцийн талаар танилцуулж, соёл, урлагийн хөтөлбөрүүд, B2B уулзалтууд зохион байгуулж цаашдын хамтын ажиллагааны боломжуудыг хэлэлцлээ.





2.3.4. Монгол улс, Унгар улс хооронд дипломат харилцаа тогтоосны 75 жилийн ойн хүрээнд хоёр орны найрсаг харилцааг бэхжүүлэх, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, үндэсний соёлоо сурталчлах, аялал жуулчлалаас олох эдийн засгийн үр ашгийг нэмэгдүүлэх зорилгоор Будапешт хотноо “Улаанбаатарын соёлын өдрүүд” арга хэмжээг 2025 оны 05 дугаар сарын 10,11-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдлаа. Арга хэмжээний хүрээнд Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооны НЭЗХЭ, Будапешт хотын Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын газар болон дипломат харилцаа хариуцсан төлөөллүүдтэй албан уулзалт хийж хоёр хотын аялал жуулчлал, соёлын салбар дахь хамтын ажиллагааны боломжуудын талаар харилцан санал солилцов.



2.4. Жуулчдыг татах болон аялал жуулчлалын салбарт соёлын нөлөөллийг нэмэгдүүлэх ажлыг зохион байгуулах;

2.4.1. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд орчин үеийн дэвшилтэт технологийг нэвтрүүлж хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчлах зорилгоор мета куэст 3с төрлийн Ви Ар (VR) төхөөрөмж авч, VR 360 видео зураг авалт, VR 360 видео рендер, Web Ar 3D модель бүтээх, ажлыг эхлүүлээд байна.

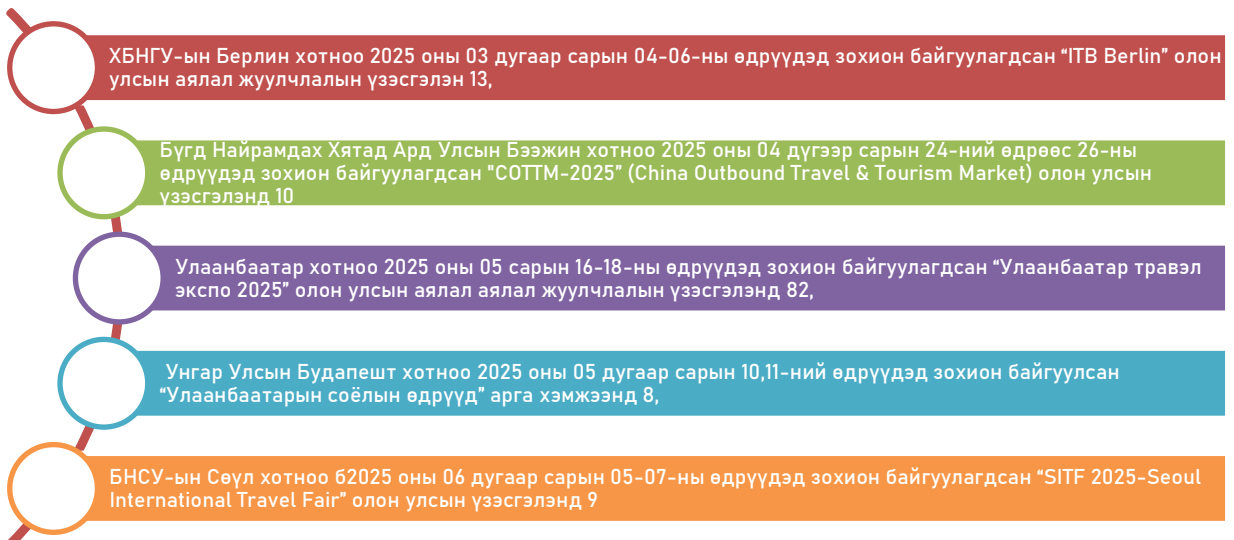


2.4.2. “Сити тур” төслийн хүрээнд жуулчдад зориулсан аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг нэмэгдүүлэх зорилгоор Улаанбаатар хот болон хот орчмын түүх, соёлын дурсгалт газрууд, ахуй амьдрал, ёс заншил, байгальтай танилцах болон үзвэр, худалдаа үйлчилгээг багтаасан маршрутуудыг шинэчлэн гаргасан. Нийслэлийн 2025 оны төсвийн орлогын хуваарьт Сити тур төслөөс төвлөрүүлэх орлогыг 2025 оны 05-09 саруудад биелэлтийг хангахаар батлагдсан бөгөөд 2025 оны 05 дугаар сард нийт гадаад, дотоодын 766 хүнийг хотын аялалд хамрууллаа. хотын аялалд хамрууллаа.



2.5. Гадаад оронд зохион байгуулагдах аялал жуулчлалын хурал, зөвлөгөөн, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд аялал жуулчлалын болон жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагуудыг хамруулах;

2.5.1. “Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, зорилгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоотой хамтран олон улсын 5 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд нийт 122 байгууллагыг хамруулсан.



2.6.Нийслэлийн аялал жуулчлалын нөөцөд түшиглэн аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг хөгжүүлэх, шинээр бий болгох ажлыг зохион байгуулах;

2.6.1.Улаанбаатар хот орчимд эко аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг бий болгох, аялал жуулчлалын мэдээллийн сан үүсгэх, дотоодын аялагчдад зөв зохистой аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор “Эко Улаанбаатар 360 хөтөч” гарын авлага, цахим мэдээллийн хөтөч бүтээх ажлын хүрээнд 11 төрлийн аяллын бүтээгдэхүүний төрлүүдийг бий болгож, 20 аяллын зам маршрутыг шинээр тогтоож, Богдхан уул, Зүрх уул, Чингэлтэй хайрхан уул, Тэрэлжийн замыг тэмдэгжүүлэх зэрэг ажлууд хийгдэж байна.

2.6.2.Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид аялал жуулчлалын байгууллагуудын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэг дороос авах боломжийг бүрдүүлэх, төлбөр тооцооны ухаалаг систем, үзвэр үйлчилгээ, байршуулах хэрэгсэл, хоол үйлчилгээ, нийтийн тээвэр болон такси үйлчилгээг нэг дороос худалдан авах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор "Visit.ub мобайл аппликейшн" болон цахим системийн UI, UX дизайныг бүтээх, хөгжүүлэх ажлыг “Эркис монголиа” ХХК, “Эн Эм Эм Эй ХХК, “Премиум капитал трейдэрс” ХХК-тай хамтран гүйцэтгэж байна.

2.7.“Жуулчны мэдээллийн төв”-үүдийн үйл ажиллагааг өргөжүүлэх, жуулчдын санал, гомдлыг хүлээн авч, шийдвэрлэх;

2.7.1. Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилгоор жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүдийг жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, “Чингис хаан” олон улсын нисэх онгоцны буудал, ХБНГУ-ын Фрайбург хотод байрлах Монголын соёл, аялал жуулчлал, мэдээлэл, худалдааны төв зэрэг 3 байршилд ажиллуулж 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар гадаад, дотоодын нийт 4756 хүнд үйлчилгээ үзүүлсэн. Зохион байгуулсан үзэсгэлэн, эвент арга хэмжээнүүдийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны цэгийг ажиллуулж 5580 хүнд буюу нийт 10,366 гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгч ажиллалаа.



Ж.СҮХБААТАРЫН ТАЛБАЙ



**ЧИНГИС ХААН ОЛОН УЛСЫН
НИСЭХ БУУДАЛ**



ХБНГУ-ЫН ФРАЙБУРГ ХОТ

2.8.Гадаад, дотоодын жуулчдыг гэмт хэрэг, зөрчилд өртөхөөс урьдчилан сэргийлэх, аюулгүй орчинд зорчих, аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх чиглэлээр холбогдох төрийн болон төрийн бус байгууллагатай хамтран ажиллах;

2.8.1.Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, жуулчин тосох, угтах үйл ажиллагаанд нийтийн зорчигч тээврийн үйлчилгээг нэвтрүүлэх зорилгоор Нийтийн тээврийн бодлогын газраас олон улсын стандартыг хангасан 7 автобусыг 2025 оны 05 дугаар сарын 01-ний өдрөөс эхлэн “Х:19 Сүхбаатарын талбай - Чингис хаан ОУНБ”, “Х:20 5 шар - Чингис хаан” ОУНБ” гэсэн 2 чиглэлд үйлчилгээнд нэвтрүүлж, гадаад хэлний мэдлэгтэй 14 хөтөч-тайлбарлагчийг ажиллуулж байна.



2.8.2. Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, тэднийг хэрэгцээт мэдээ, мэдээллээр хангах, эрх зүйн туслалцаа үзүүлэх зорилгоор Нийслэлийн гэмт хэргээс урьдчилан сэргийлэх ажлыг зохицуулах салбар зөвлөл, Нийслэлийн Цагдаагийн удирдах газар, Нийслэлийн Аялал Жуулчлалын газар, Монголын Оюутны холбоо хамтран “Оюутан цагдаа хөтөлбөр”-ийг 2025 оны 06 дугаар сарын 10-ны өдрөөс хэрэгжүүлж эхлээд байна.

Батлагдсан төлөвлөгөөний оюутан цагдаагийн бүртгэл, сонгон шалгаруулалт, сургалтуудыг зохион байгуулан “Оюутан цагдаа 2025 арга хэмжээ”-нд 12 их, дээд сургуулийн 62 оюутан цагдаа ажиллаж байна.





ГУРАВ. ХУУЛИАР ОЛГОСОН НИЙТЛЭГ ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ХҮРЭЭНД:

3.1. Байгууллагын үйл ажиллагаа, бодлогын баримт бичгүүдэд тусгагдсан зорилт, арга хэмжээний хэрэгжилт, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлтийн чиглэлээр:

3.1.1. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар нь “Чанарын менежментийн тогтолцооны MNS ISO 9001:2016 стандарт”-ыг хэрэгжүүлэгч байгууллага болж, 2025 оны 06 дугаар сарын 10-ны өдөр гэрчилгээгээ гардан авлаа. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын даргын 2025 оны А/15 дугаар тушаалаар Чанарын менежментийн тогтолцоог хэрэгжүүлэх Ажлын хэсгийн бүрэлдэхүүнийг шинэчлэн баталж, MNS ISO 9001:2016 стандартыг байгууллагын үйл ажиллагаандаа бүрэн нэвтрүүлэх чиглэлээр 2025-2026 онд хэрэгжүүлэх ISO-365 хөтөлбөрийн төлөвлөгөөг батлан хэрэгжилтийг ханган ажиллаж байна.



3.1.2. Улс, нийслэлийн урт, дунд, богино хугацааны бодлогын баримт бичгүүдэд тусгагдсан байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах зорилт, арга хэмжээний хэрэгжилтийг ханган ажиллаж 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар “Алсын хараа-2050” Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх зорилго, зорилт, үйл ажиллагааны хэрэгжилт 90,0 хувь, Нийслэлийг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн 1 зорилтын 3 арга хэмжээний хэрэгжилт 93,3 хувь, Нийслэлийн Хөгжлийн 2025 оны төлөвлөгөөний 2 зорилтын 17 арга хэмжээний хэрэгжилт 58,6 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжиж тогтоосон хугацаанд тайлагнаж ажилласан.

3.1.3. Байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах Монгол Улсын хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн 8 заалт, Нийслэлийн Засаг даргын 32 захирамж, Нийслэлийн Засаг даргын зөвлөлийн хурлын тэмдэглэлийн 8 заалтыг байгууллагын хяналтад бүртгэж, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт (түүвэр) 89,3 хувь, Нийслэлийн Засаг даргын захирамжийн биелэлт 81,1 хувь, Нийслэлийн Засаг даргын зөвлөлийн хурлын

тэмдэглэлийн биелэлт 98,3 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжиж, тайлан мэдээг тогтоосон хугацаанд тайлагнасан.

3.1.4.Монгол Улсын Засгийн газрын 2020 оны 217 дугаар тогтоолоор баталсан "Байгууллагын гүйцэтгэлийн төлөвлөгөө боловсруулах, гүйцэтгэлийн зорилт, шалгуур үзүүлэлтийг тогтоох, тайлан гаргах журам"-ын дагуу Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын төсвийн шууд захирагчийн 2025 оны гүйцэтгэлийн төлөвлөгөөнд нийт 11 зорилтын 53 арга хэмжээг хэрэгжүүлэхээр төлөвлөснөөс хэрэгжилт 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар 78.4%-ийн биелэлттэй, тайланг тогтоосон хугацаанд гаргаж тайлагнасан.

3.1.5.Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчаас газрын даргатай байгуулах 2025 оны "Хариуцлагын гэрээ"-ний биелэлтийг хангах үйл ажиллагааны 24 заалт бүхий арга хэмжээний төлөвлөгөөг баталж 2025 оны эхний хагас жилийн эцсийн байдлаар төлөвлөгөөний биелэлт 89,5 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжсэн.

3.1.6.Нийслэлийн удирдах ажилтнуудын 11 удаагийн шуурхай зөвлөгөөнөөс байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах 31 үүрэг даалгаврын биелэлтийг заалт тус бүрээр бүрэн ханган хэрэгжилтийг тухай бүр хугацаанд нь <https://erp.ulaanbaatar.mn/> программын Хяналт шинжилгээ, үнэлгээний дэд системээр тайлагнаж, нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газраас ирүүлсэн хуулийн төсөл, хөтөлбөр, арга хэмжээний санал, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт, тайлан мэдээ, мэдээлэл, судалгааг цаг хугацаанд нь хүргүүлж, нийслэлийн удирдлагуудаас холбогдох чиглэлээр өгсөн үүрэг даалгаврыг тухай бүр хэрэгжүүлэн тайлагнан ажилласан.

3.2.Архив, албан хэрэг хөтлөлт, өргөдөл, гомдлын шийдвэрлэлт

3.2.1.Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газарт 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар төрийн болон төрийн бус байгууллага, олон улсын байгууллага, аж ахуй нэгжүүдээс ирүүлсэн хариутай 36 албан бичиг, хариугүй 149 албан бичиг нийт 185 албан бичгийг бүртгэж, 200 албан бичгийг албан хэрэг хөтлөлтийн заавар, журам, стандартын дагуу боловсруулан явуулсан. Ирүүлсэн 183 албан бичгээс 176 албан бичгийг эцэслэн шийдвэрлэж, 9 албан бичиг судалж байгаа төлөвтэй, албан бичгийн шийдвэрлэлт 99.93 хувийн үзүүлэлттэй байна.

3.2.2. "Монгол бичгээр үйлдэх баримт бичгийн хэвлэмэл хуудас түүний бүрдэлд тавих үндсэн шаардлага" MNS6395:2022 стандартын дагуу Нийслэлийн аялал жуулчлалын газрын даргын 52 тушаал, 200 албан бичгийг хос бичгээр хөтлөн явуулсан.

3.2.3. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газарт 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар нийт 10 өргөдөл гомдол, санал хүсэлт ирүүлснийг 100% эцэслэн шийдвэрлэж хуулийн хугацаанд хариу өгч ажилласан. Шийдвэрлэлтийн явцад хугацаа хэтэрч шийдвэрлэсэн өргөдөл, гомдол байхгүй.

Өргөдөл гомдлын шийдвэрлэлтийн дундаж хугацаа 05 хоног 13 цаг 27 минут байна.

3.2.4. Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн тухай хууль, "Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн нийтлэг журам"-ын хүрээнд тавигдах стандарт, бүрдэл, шаардлагын дагуу 2024 онд үүссэн хадгаламжийн нэгжүүдийг бүрэн бүрдэлтэйгээр Байнга хадгалах-81, Түр хадгалах-84, 70 жил хадгалах-3 нийт 168 баримтыг ач холбогдлын дарааллаар байгууллагын архивын санд байршуулсан.

3.3. Төрийн албан хаагчийн сургалт, ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааны хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх, авилга, ёс зүйн зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх чиглэлээр:

3.3.1.Төрийн албан хаагчийн сургалт, ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааны хөтөлбөрийн хүрээнд нийт 12 удаагийн сургалтад давхардсан тоогоор 49 албан хаагч, 6 удаагийн хэлэлцүүлэг, зөвлөгөөнд давхардсан тоогоор 29 албан хаагчийг хамруулав.

3.3.2.Төрийн албаны тухай хууль, Хөдөлмөрийн тухай хууль болон холбогдох хууль тогтоомж, байгууллагын дотоод журмын дагуу 5 албан хаагчид ээлжийн амралтын цалин, давхардсан тоогоор 52 албан хаагчид илүү цаг ажилласан нэмэгдэл хөлс олгож, хүний нөөцийн нэгдсэн систем <https://hrm.csc.gov.mn/> системд албан хаагчдын бүрэлдэхүүн хөдөлгөөний мэдээллийг тогтмол шинэчлэн ажиллаж байна.

3.3.3.Албан хаагчдыг эрүүл мэндийн урьдчилан сэргийлэх үзлэг, шинжилгээнд хамруулах ажлыг 2 удаа буюу Монгол, Японы эмнэлэгтэй хамтран 10 албан хаагчийг, Хан-Уул дүүргийн эрүүл мэндийн төвтэй хамтран 20 албан хаагчийг эрүүл мэндийн эрт илрүүлэх, урьдчилан сэргийлэх үзлэгт хамрууллаа.

3.3.4.Албан хаагчдын ажиллах нөхцөлийг сайжруулах арга хэмжээний хүрээнд Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газраас хуваарилсан тавилга (сандал, ширээ, бичиг хэргийн шкаф, хувцасны шкаф)-ыг хүлээн авч нийт албан хаагчдад олгосон.

3.3.5.Төрийн захиргааны албан хаагчдад албан тушаалын зэрэг дэв, түүний нэмэгдлийг олгуулах саналыг Төрийн албаны зөвлөлийн Нийслэл дэх салбар зөвлөлд хүргүүлэн Ахлах түшмэл-Тэргүүн зэрэг 1, Ахлах түшмэл-Дөтгөөр зэрэг 1, Дэс түшмэл-Гутгаар зэрэг-2, Дэс түшмэл Дөтгөөр зэрэг 2 нийт 6 албан хаагчдад төрийн захиргааны албан тушаалын зэрэг дэв, түүний нэмэгдлийг ахиулах болон шинээр олгуулж, төрийн жинхэнэ албан хаагчийн тангараг 1 албан хаагч өргөсөн.

3.3.6. Хөдөлмөрийн тухай хуулийн холбогдох зүйл, заалтын дагуу 13 албан хаагчид хүүхдээ хичээл, сургуульд нь хүргэж өгөх ажлын цагийн зохицуулалт хийж, мөн нийтээр тэмдэглэх баярын өдрүүдэд болон тэмдэглэлт өдрүүд, амралтын өдрүүдэд ажилласан нийт 52 (давхардсан тоогоор) албан хаагчдад илүү цаг ажилласан нэмэгдэл хөлсийг тооцон олгож, долоо хоногийн нэг өдөр цахимаар ажиллуулж байна.

3.3.7. Нийтийн албанд нийтийн болон хувийн ашиг сонирхлыг зохицуулах, ашиг сонирхлын зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх тухай хуулийн дагуу 6 албан хаагч хувийн ашиг сонирхол болон хөрөнгө орлогын мэдүүлгээ хугацаандаа тайлагнаж, хувийн ашиг сонирхлын урьдчилсан мэдүүлгийн дүгнэлтийг үндэслэн 3 албан хаагчийг томилсон. Нийтийн албанд нийтийн болон хувийн ашиг сонирхлыг зохицуулах, ашиг сонирхлын зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх тухай хуулийн хэрэгжилтийг хангуулах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх 2 удаагийн сургалтад 7 албан хаагчийг хамруулсан.

3.3.8. Байгууллагын Ёс зүйн дэд хорооноос 2025 онд хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөний дагуу Монгол Улсын Ёс зүйн хороо, Төрийн албаны зөвлөлөөс зохион байгуулсан Ёс зүйн хорооны дарга, гишүүдийг чадавхжуулах сургалтад 3 албан хаагчийг харуулж, Төрийн албан хаагчийн ёс зүйн тухай хууль, холбогдох журмыг гарын авлагаар бэлтгэж шинээр томилогдсон албан хаагчдад танилцуулсан.

3.4.Мэдээллийн ил тод, нээлттэй байдлын чиглэлээр:

3.4.1. Нийтийн мэдээллийн ил тод байдлын тухай хуульд заасан байнга ил тод, нээлттэй байлгах мэдээллүүдийн хүрээнд байгууллагын зорилго зорилт, үндсэн чиг үүрэг, бүтэц зохион байгуулалт, албан хаагчдын мэдээлэл, төрийн үйлчилгээ болон хүний нөөц, санхүүгийн ил тод байдал, бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилт, үйл ажиллагааны тайлан, мэдээ, мэдээллийг байгууллагын цахим хуудас болон <https://frontoffice-dev.shilen.gov.mn/auth/signin> сайтад тогтмол шинэчлэн ажиллаж байна.

Мөн Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, арга хэмжээнүүдийг олон нийтэд сурталчлах ажлын хүрээнд байгууллагын цахим хуудас www.tourism.ub.gov.mn www.visitulaanbaatar.net болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд 830 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж 1,589,674 хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд нээлттэй хүргэсэн.

3.4.2. Шилэн дансны тухай хууль болон холбогдох дүрэм, журмын хэрэгжилтийг хангаж www.info.shilendans.gov.mn цахим санд байгууллагын жилийн төсөв, гүйцэтгэл, төсвийн хэмнэлт, аудитын зөвлөмжийн тайлан, санхүүгийн тайланг тогтоосон хугацаанд байршуулан тайлагнаж, үндсэн болон нэмэлтээр санхүүжсэн үйл ажиллагааны чиглэлээр нийт 29 төрлийн 145 мэдээллийг цаг хугацаанд нь тайлагнасан.

3.4.3. Байгууллагын 2025 оны төсөвт бичиг хэргийн зардалд 1,466,000 төгрөг, тээвэр шатахууны зардалд 12,355,200 төгрөг, шуудан холбоо, интернэтийн төлбөрт 5,160,000 төгрөг нийт 18,981,200 батлагдаж 2025 оны 05 сарын 31-ны өдрийн байдлаар бичиг хэргийн зардалд 881,700 төгрөг, тээвэр шатахууны зардалд 5,265,725 төгрөг, шуудан холбоо, интернэтийн төлбөрт 1,492,660 төгрөг нийт 7,640,085 төгрөг зарцуулж санхүүгийн үйл ажиллагаанд төсөв, санхүүгийн сахилга батыг чанд мөрдөж, төсвийн зардлыг хэмнэлттэй, үр ашигтай зарцуулж санхүүгийн тайлан мэдээг тухай бүр хугацаанд нь тайлагнаж, шинээр авлага, өр төлбөр үүсгээгүй, он дамжсан өр, авлага үүсгээгүй.

3.4.4. Нийслэлийн Засаг даргын 2025 оны 01 дүгээр сарын 17-ны өдрийн А/52 дугаар захирамжаар Нийслэлийн Засаг даргын хэрэгжүүлэгч агентлаг Аялал жуулчлалын газрын бүтэц, орон тооны хязгаарыг шинэчлэн баталж Захиргаа, санхүүгийн хэлтэс, Бодлогын хэрэгжилтийн хэлтэс, Мэдээлэл, сурталчилгааны хэлтэс гэсэн зохион байгуулалтын 3 нэгжтэй, 20 албан хаагчтайгаар үйл ажиллагаагаа явуулж байна. Бүтэц, орон тооны хязгаарыг шинэчлэн баталсантай холбогдуулан Ахлах нягтлан бодогч, Няравын албан тушаалын сул орон тооны зарыг нийтэд ил тод мэдээлэн сул орон нөхөх ажлыг зохион байгууллаа. Мөн 10 албан хаагчийн албан тушаалын тодорхойлолтыг шинэчлэн боловсруулж Төрийн албаны зөвлөлийн Нийслэл дэх салбар зөвлөлд цаасан суурьт хэлбэрээр болон цахим системээр хүргүүлэв.

ДӨРӨВ. БУСАД ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ХҮРЭЭНД:

4.1.Нийслэлийн Засаг даргын 2025 оны “Агаар бохирдуулагч эх үүсвэрийн судалгаа гаргах, хяналт шалгалт зохион байгуулах тухай” А/33 дугаар захирамж, Нийслэлийн Засаг даргын нийгмийн салбар, ногоон хөгжил болон агаар, орчны бохирдлын асуудал хариуцсан орлогч, Нийслэлийн Онцгой комиссын Шуурхай штабын даргын баталсан “Агаар бохирдуулагч суурин эх үүсвэр ашиглагч иргэн, аж ахуйн нэгж, байгууллагад хяналт шалгалт хийх ажлын удирдамж”-ийн дагуу гэр хорооллын айл өрх, аж ахуй нэгж байгууллагуудад пийшин зуухны бүрэн бүтэн байдал, галлагааны аюулгүй байдал, угаарын хий мэдрэгчийн хэвийн ажиллагаа, агаар бохирдуулагч гуравдагч эх үүсвэр түлж байгаа эсэх, түүхий нүүрс ашиглах тусгай зөвшөөрөлтэй аж ахуйн нэгж байгууллагуудын судалгаа

гаргах, зөвлөгөө зөвлөмж хүргэх хяналт шалгалтын ажлаар Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын 9 албан хаагч батлагдсан хуваарийн дагуу 2025 оны 01 дүгээр сарын 18,19-ний өдрүүдэд Сонгинохайрхан дүүргийн 28 дугаар хороонд ажиллаж, нийт 675 өрхөөс судалгаа авах, зөвлөгөө зөвлөмж хүргэх ажлыг зохион байгууллаа.



4.2. Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчаас өгсөн үүргийн дагуу Улаанбаатар хотын Ерөнхий менежер бөгөөд Захирагчийн ажлын албаны даргын баталсан хуваарийн дагуу Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын 8 албан хаагч Чингэлтэй дүүргийн нутаг дэвсгэрт эзэнгүй нохой, муурыг барих, тоог бууруулах ажлыг Чингэлтэй дүүргийн Засаг даргын Тамгын газар болон холбогдох байгууллагуудтай хамтран 2025 оны 04 дүгээр сарын 24, 25-ны өдрүүдэд зохион байгууллаа. Чингэлтэй дүүргийн менежер, мэргэжлийн байгууллагуудын өгсөн чиглэлийн хүрээнд эзэнгүй нохой, муурыг барих, тоог бууруулах ажил 11 байгууллагын 147 ажилтан, албан хаагчид хамтран ажиллаж 156 эзэнгүй золбин нохойг устгаж 9 муурыг барьж түр асрах байрт шилжүүлэх ажлыг зохион байгуулав.





ТАНИЛЦСАН:
ДАРГА

Д.БАТСҮХ

ХЯНАСАН:
ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН
ДАРГА

Д.ГАНБОЛД

ТАЙЛАН НЭГТГЭСЭН:
БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧГИЙН ТАЙЛАН, ТОГТООЛ ШИЙДВЭР,
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХЭРЭГЖИЛТ ХАРИУЦСАН АХЛАХ
МЭРГЭЖИЛТЭН

О.НЯМБАТ