

**НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР**

БАЙГУУЛЛАГЫН 2025 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН
(2025 оны эхний хагас жилийн байдлын гүйцэтгэлээр)

2025 оны 06 дугаар сарын 10

Улаанбаатар хот

Д/д	Стратеги төлөвлөгөө болон үндэслэж байгаа бусад бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомж	Төсөв	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Зорилтот түвшин	Хүрсэн түвшин буюу хэрэгжилт (хүрээгүй бол тайлбар)	Хувь
1	2	3	4	5	6	7	8
Нэг. Дөрвөн улирлын аялал жуулчлал							
1.1. “Жуулчдад зориулсан соёлын болон тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын арга хэмжээнүүдийг тогтмол зохион байгуулж, аяллын шинэ бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгох чиглэлээр:							
1	Арга хэмжээ-1.1.1 Жуулчдад зориулсан аялал жуулчлалын арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулах	Нийслэлийн төсөв	Зохион байгуулсан арга хэмжээ, оролцсон жуулчдын тоо	12 60,000	10 70,000	Монгол Улсын Засгийн газраас 2023-2028 оныг “Монголд зочлох жил” болгон зарласантай холбогдуулан Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, үндэсний ёс заншил, өв уламжлалаар дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран 10 арга хэмжээг зохион байгуулж гадаад, дотоодын нийт 109,350 хүн үзэж сонирхов. Зохион байгуулсан арга хэмжээнүүд: ✓ “Улаанбаатарын өвлийн наадам”, ✓ “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, ✓ “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан”, ✓ “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль-үндэстэн угсаатан жагсаал”, ✓ “Бүргэдийн баяр”, ✓ “Наурызын баяр”, ✓ “Монгол адуучин” нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээн, ✓ “УБ фүүд фестиваль Узбек улсын хоолны өдөрлөг”, ✓ “Монгол хүүхдүүд 2025” нэгдсэн парад ✓ “Талын салхи” олон улсын мото наадам	100
2	Арга хэмжээ-1.1.2 Улаанбаатар хотын аяллын “Сити тур”	Нийслэлийн төсөв	Хотын аялалд хамрагдсан хүний тоо	7,380	7,500	Жуулчдад зориулсан аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг нэмэгдүүлэх зорилгоор Улаанбаатар хот болон хот орчмын түүх, соёлын дурсгалт газрууд, ахуй	30

	төслийг үргэлжлүүлэх					амьдрал, ёс заншил, байгальтай танилцах болон үзвэр, худалдаа үйлчилгээг багтаасан маршрутуудыг шинэчлэн гаргасан. Нийслэлийн 2025 оны төсвийн орлогын хуваарьт Сити тур төслөөс төвлөрүүлэх орлогыг 2025 оны 05-09 саруудад биелэлтийг хангахаар батлагдсан бөгөөд 2025 оны 05 дугаар сард нийт гадаад, дотоодын 766 хүнийг хотын аялалд хамрууллаа.	
3	Арга хэмжээ-1.1.3 Жуулчдын зорин очих аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг нэмэгдүүлэх	Нийслэлийн төсөв	Шинээр нэвтрүүлсэн бүтээгдэхүүний тоо	2	2	Улаанбаатар хот орчимд эко аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг бий болгох, аялал жуулчлалын мэдээллийн сан үүсгэх, аялагчдыг хүрээлэн буй орчинд ээлтэй аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор “Эко Улаанбаатар 360 хөтөч” гарын авлага, цахим мэдээллийн хөтөч бүтээх ажлын хүрээнд 11 төрлийн аяллын бүтээгдэхүүнийг бий болгож, 20 аяллын зам маршрутыг шинээр тогтоож, Богдхан уул, Зүрх уул, Чингэлтэй хайрхан уул, Тэрэлжийн явган аяллын замыг тэмдэгжүүлэх зэрэг ажлууд хийгдэж байна.	90
4	Арга хэмжээ-1.1.4 Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүдийн үйл ажиллагааг үргэлжлүүлэх	Нийслэлийн төсөв	Үйлчилгээ үзүүлсэн хүний тоо	16,180	18,000	Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилгоор жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүдийг жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, “Чингис хаан” олон улсын нисэх онгоцны буудал, ХБНГУ-ын Фрайбург хотод байрлах Монголын соёл, аялал жуулчлал, мэдээлэл, худалдааны төв зэрэг 3 байршилд ажиллуулж 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар гадаад, дотоодын нийт 4756 хүнд үйлчилгээ үзүүлсэн. Зохион байгуулсан үзэсгэлэн, эвент арга хэмжээнүүдийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны цэгийг ажиллуулж 5580 хүнд буюу нийт 10,366 гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгч ажиллалаа.	70
5	Арга хэмжээ-1.1.5 Жуулчдыг хэрэгцээт мэдээ, мэдээллээр хангах, эрх зүйн туслалцаа үзүүлэх зорилготой “Оюутан цагдаа” хөтөлбөрийг үргэлжлүүлэх	Нийслэлийн төсөв ГХУСАЗНСЗ	Үйлчилгээ үзүүлсэн гадаад жуулчдын тоо	17,255	18,000	Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, хэрэгцээт мэдээ, мэдээллээр хангах, эрх зүйн туслалцаа үзүүлэх, оюутан залуусыг түр ажлын байраар хангаж хөдөлмөр эрхлэлтийг дэмжих зорилгоор Нийслэлийн Цагдаагийн удирдах газар, Монголын Оюутны холбоотой хамтран “Оюутан цагдаа-2025 хөтөлбөр”-ийг хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөг баталсан. Төлөвлөгөөний дагуу оюутан цагдаагаар ажиллах оюутануудын бүртгэл, сонгон шалгаруулалт, сургалтуудыг зохион байгуулж 2025 оны	10

						06 дугаар сарын 10-ны өдрөөс эхлэн 62 оюутан цагдаа ажиллаж эхлээд байна.	
6	Арга хэмжээ-1.1.6 Аялал жуулчлалын байршуулах үйлчилгээний байгууллагуудын үйл ажиллагаанд стандартын үзлэг зохион байгуулах	Нийслэлийн төсөв	Байгууллагын тоо	105	600	Аялал жуулчлалын байршуулах үйлчилгээний байгууллагуудын үйл ажиллагаанд холбогдох хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэр тэдгээрт нийцүүлэн гаргасан дүрэм, журам, стандартын хэрэгжилтэд үнэлэлт дүгнэлт өгөх, үндэсний болон хотын стандартуудын хэрэгжилтийг хангуулах, зөвлөн туслах зорилгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, Багш судлаачдын нийгэмлэгтэй хамтран стандартын үзлэг зохион байгуулахаар төлөвлөн ажиллаж байна.	10
7	Арга хэмжээ-1.1.7 Үндэсний болон хотын стандартуудыг иргэд, хуулийн этгээд, олон нийтэд сурталчлах ажлыг зохион байгуулах Үндэсний болон хотын стандартууд буюу 3	-	Зохион байгуулсан арга хэмжээний тоо	3	4	Зочид буудалд ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008), Амралтын газарт тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 6043:2019), Дэн буудалд тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 5738:2007) үндэсний стандарт болон "Амралтын газар, жуулчны баазын гадна болон дотоод орчны тохижилт, зохион байгуулалтад тавигдах ерөнхий шаардлага UCS1203:2022", "Нийтийн бие засах газрын төлөвлөлт байгуулалтад тавих техникийн шаардлага" UCS1401B:2022", "Хог хаягдлыг цуглуулах, ангилах, хадгалах, тээвэрлэх арга зүйн менежмент" UCS1706A:2022" хотын стандартуудыг "Улаанбаатар хотын амралтын газар, жуулчны баазуудын нэгдсэн мэдээ, мэдээлэл" нэгдсэн цахим хуудаст байршуулж 5,000 гаруй хэрэглэгчтэд сурталчилсан. Мөн Улаанбаатар зочид буудлын их танхимд 2025 оны 05 сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "Улаанбаатар травэл экспо 2025" олон улсын аялал аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг ажиллуулж үндэсний болон хотын стандартуудын талаар 550 хүнд зөвлөгөө, мэдээлэл өгсөн.	50
8	Арга хэмжээ-1.1.8 Аялал жуулчлалын салбарын ажилтнуудын ур чадварыг дээшлүүлэх, үйлчилгээний чанарыг сайжруулах чиглэлээр	Нийслэлийн төсөв	Зохион байгуулсан сургалтын тоо	8	8	Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын чанар, хүртээмжийг сайжруулах, салбарын хүний нөөцийн мэдлэг, ур чадварыг дээшлүүлэх зорилгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, Багш судлаачдын нийгэмлэгтэй хамтран сургалтуудыг зохион байгуулах төлөвлөн ажиллаж байна.	10

	дотоодын болон олон улсын туршлагыг судлах, экспертийн төрөлжсөн сургалтуудыг зохион байгуулах						
9	Арга хэмжээ-1.1.9 "Нэг жуулчин-нэг мод" жуулчны төгөл байгуулах төслийг үргэлжлүүлэх	Нийслэлийн төсөв	Тарьсан модны тоо	305	300	"Тэрбум мод үндэсний хөдөлгөөн"-ийн хүрээнд Налайх дүүргийн нутаг дэвсгэр "Шинэ Налайх" цэцэрлэгт хүрээлэнд "Жуулчин төгөл" байгуулах ажлыг 2022 онд эхлүүлж нийт 27 төрлийн 1116 мод тарьж ургуулсан. Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, хувийн хэвшлийн байгууллагуудтай хамтран 2025 оны 09 дүгээр сард нэмж мод тарихаар төлөвлөн ажиллаж байна.	10
10	Арга хэмжээ-1.1.10 Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны цогцолборын музейн зураг төсөв боловсруулах болон цахилгаанаар хангах ажлыг зохион байгуулах	Нийслэлийн төсөв	Батлуулсан зураг төсвийн тоо	-	1	"Нийслэлийн бүтээн байгуулалтын 2025 оны төсөл, арга хэмжээний ажлын календарьчилсан төлөвлөгөө"-нд байгууллагын чиг үүргийн хүрээнд хэрэгжүүлэх 1 төсөл, арга хэмжээ буюу Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны цогцолбор, музейн барилгын зураг төсөв, цахилгааны эх үүсвэрийг гийдээрлэх ажил тусгагдсан. Нийслэлийн Засаг даргын 2025 оны 02 дугаар сарын 20-ны өдрийн "Эрх шилжүүлэх тухай" А/253 дугаар захирамжаар төсөл, арга хэмжээний худалдан авах ажиллагааг зохион байгуулах эрхийг Нийслэлийн Худалдан авах ажиллагааны газарт шилжүүлж, Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны цогцолбор музейн зураг төсвийг гүйцэтгэгчийг сонгон шалгаруулах үйл ажиллагааг 2025 оны 02 дугаар сарын 28-ны өдрөөс 04 дүгээр сарын 30-ны өдрийн хугацаанд зохион байгуулан "Аркосис" ХХК-тай гэрээ байгуулж, зураг төсвийн ажлыг гүйцэтгүүлж байна.	70
11	Арга хэмжээ-1.1.11 Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг нэмэгдүүлэх төсөл, арга хэмжээг хэрэгжүүлэх	Нийслэлийн төсөв	Шинээр байгуулсан мэдээллийн төвийн тоо	7	1	Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг үе шаттайгаар нэмэгдүүлэх ажлын хүрээнд шинээр байгуулах байршлуудын судалгааг гаргасан. Жуулчны гудамжны Урт цагаан хэсгийн дахин төлөвлөлийн хүрээнд жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвийг шинээр байгуулахаар төлөвлөн ажиллаж байна.	50
1.2. "Албан бизнес болон өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлж, аялал жуулчлалын улирлын хамраарлыг бууруулах чиглэлээр:							
12	Арга хэмжээ-1.2.1 Аялал жуулчлалын улирлын хугацааг	Нийслэлийн төсөв	Байгууллагын тоо	69	80	Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, өвлийн улиралд жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх	100

	уртасгах зорилгоор өвлийн улиралд иргэд, жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагын тоог нэмэгдүүлэх					зорилгоор Монголын Аялал жуулчлалын холбоотой хамтран "Go Winter - Өвлийн хямдралын аян"-ыг зохион байгуулж Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлж байгаа 4 салбарын 82 аж ахуйн нэгж, байгууллага 100 гаруй төрлийн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээндээ 1+1 урамшуулал болон 10-50 хувь хүртэл хөнгөлөлттэй үйлчилгээг иргэд, жуулчдад үзүүлээ.	
13	Арга хэмжээ-1.2.2 Өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, улирлын хамаарлыг бууруулах зорилгоор эвент арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулах	-	Зохион байгуулсан арга хэмжээний тоо	4	4	Монгол Улсын Засгийн газрын "Жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлж, дөрвөн улирлын турш жуулчин хүлээн авах зорилтын хүрээнд хэрэгжүүлэх зарим арга хэмжээний тухай" 2024 оны 191 дүгээр тогтоолын хүрээнд Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран "Улаанбаатарын өвлийн наадам", "Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль", "Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан", "Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль-үндэстэн угсаатан жагсаал", "Бүргэдийн баяр", "Наурызын баяр", "Монгол адуучин" нийслэлийн аварга шалгаруулах нээлттэй тэмцээн зэрэг 7 арга хэмжээг зохион байгууллаа.	100
1.3. "Худалдаа, үйлчилгээ, аялал жуулчлалын зориулалт бүхий төрөлжсөн явуулын үйлчилгээг бий болгож, жижиг дунд, бизнес эрхлэгчдийг дэмжин ажиллах чиглэлээр:							
14	Арга хэмжээ-1.3.1 Жуулчдад зориулсан төрөлжсөн худалдаа үйлчилгээний гудамж, хэсгийг бий болгох	Улс, орон нутгийн төсөв	Бий болгосон гудамж, хэсгийн тоо	2	1	Улаанбаатар хотын нутаг дэвсгэрт аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулах, тохижуулах боломжтой газар, гудамж, талбайн байршлын судалгааг гаргаж, дүүргүүдийн Засаг даргын Тамгын газартай хамтран 5 байршилд судалгааны ажил гүйцэтгэсэн.	50
15	Арга хэмжээ-1.3.2 Аялал жуулчлалын арга хэмжээнүүдийн үеэр худалдаа, үйлчилгээний явуулын үйлчилгээг бий болгож, жижиг дунд, бизнес эрхлэгчдийг дэмжин ажиллах	-	Жижиг дунд, бизнес эрхлэгчдийн тоо	-	500	Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан "Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль- үндэстэн угсаатан жагсаал", "Бүргэдийн баяр", "Наурызын баяр", "Узбек улсын хоолны өдөрлөг" зэрэг 4 арга хэмжээний үеэр түр ажлын байр бий болгож 150 гаруй жижиг дунд, үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгчдийн худалдааг гаргаж ажилласан. Мөн Унгар Улсын Будапешт хотноо 2025 оны 05 дугаар сарын 10,11-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "Улаанбаатарын соёлын өдрүүд" арга хэмжээний хүрээнд жижиг дунд, үйлдвэрлэл, үйлчилгээ эрхлэгч 21 аж ахуйн нэгж, иргэн 2130 нэр төрлийн бараа	30

						бүтээгдэхүүнээр оролцож, үзэсгэлэн худалдаа зохион байгуулав.	
1.4.“Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгаанд дэвшилтэд технологийг нэвтрүүлж, контент бэлтгэн, гадаад дотоодод түгээн сурталчилах чиглэлээр:							
16	Арга хэмжээ-1.4.1 Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын сурталчилгааны материал шинэчлэн хэвлүүлэх	Нийслэлийн төсөв	Сурталчилгаа-ны материалын тоо	19,000	25,000	Нийслэл Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээ мэдээллээр хангах, олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээний үеэр ашиглах Улаанбаатар сэтгүүл (Англи, Герман, Япон, Солонгос, Орос, Хятад хэл дээр), Улаанбаатар хотын хөтөч ном (Guide book), жуулчдад зориулсан Улаанбаатар хотын газрын зураг (City map) зэрэг 3 төрлийн 27,450 ширхэг сурталчилгааны материал хэвлүүлж Монгол Улсад суугаа гадаад улсуудын Элчин сайдын яамд, консулын газрууд, аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоод, жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүд болон гадаад, дотоодод зохион байгуулагдсан олон улсын үзэсгэлэн, уулзалт, хурал, зөвлөгөөн, эвент арга хэмжээнүүдэд тарааж Улаанбаатар хотыг сурталчлан ажиллаж байна.	100
17	Арга хэмжээ-1.4.2 Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан онцлох соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчлах	Нийслэлийн төсөв	Эй Ар, Би Ар (AR, VR) технологиор бүтээсэн сурталчилгааны тоо	-	2	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд орчин үеийн дэвшилтэд технологийг нэвтрүүлж хотын аялал жуулчлалын маршрут, зорин очих газрууд, жуулчдад зориулсан соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг сурталчлах ажлын хүрээнд мета куэст 3S төрлийн 11 ширхэг Би Ар (VR) төхөөрөмжийг худалдан авах гэрээг 2025 оны 05 дугаар сарын 01-ний өдөр байгууллаа. Хотын аялалын бүтээгдэхүүний VR 360 видео зураг авалт, VR 360 видео рендер, Web AR 3D модель бүтээх, төхөөрөмжөөр таниулан сурталчлах ажлыг зохион байгуулж байна.	70
18	Арга хэмжээ-1.4.3 Жуулчдад зориулсан гар утасны аппликейшн хөгжүүлэх	Нийслэлийн төсөв	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	100	100	Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид аялал жуулчлалын байгууллагуудын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэг дороос авах боломжийг бүрдүүлэх, төлбөр тооцооны ухаалаг систем, үзвэр үйлчилгээ, байршуулах хэрэгсэл, хоол үйлчилгээ, нийтийн тээвэр болон такси үйлчилгээг нэг дороос худалдан авах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор "Visit.ub мобайл аппликейшн" болон цахим системийн UI, UX дизайныг бүтээх, хөгжүүлэх ажлыг “Эрксис монголиа” ХХК, “Эн Эм Эм Эй ХХК, “Премиум капитал трейдэрс” ХХК-тай хамтран гүйцэтгэж байна.	90

19	Арга хэмжээ-1.4.4 Жуулчдад зориулсан контент бэлтгэн, гадаад дотоодод түгээн сурталчлах	-	Контентын тоо	5	5	“Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль”, “Мөсөн замын суудлын авто машины уралдаан”, “Монгол нүүдэлчин өвлийн фестиваль”, “Бүргэдийн баяр”, “Наурызын баяр”, “Монгол адуучин” тэмцээн, “УБ фүүд фестиваль Узбек улсын хоолны өдөрлөг”, “Улаанбаатар травэл экспо 2025” олон улсын аялал аялал жуулчлалын үзэсгэлэн зэрэг 10 арга хэмжээнүүдтэй холбоотой 22 төрлийн видео танилцуулга, контент хийж байгууллагын www.tourism.ub.gov.mn www.visitulaanbaatar.net цахим хуудас болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд байршуулж олон нийтэд сурталчилсан.	100
1.5. “Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах чиглэлээр гадаад хамтын ажиллагааг эрчимжүүлэх чиглэлээр:							
20	Арга хэмжээ-1.5.1 Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг олон улсад сурталчлах	Нийслэлийн төсөв	Үзэсгэлэн, арга хэмжээний тоо	10	4	“Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, зорилгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, тур оператор компаниудтай хамтран олон улсын 5 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож Улаанбаатар хотыг сурталчилсан. Үүнд: ✓ ХБНГУ-ын Берлин хотноо 2025 оны 03 дугаар сарын 04-06-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “ITB Berlin” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, ✓ Бүгд Найрамдах Хятадын Ард Улсын Засаг Захиргааны онцгой бүс болох Хонгконг хотноо 2025 оны 04 дүгээр сарын 15-16-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Дэлхийн аялал жуулчлалын хотуудын холбооны (WTCTF) ээлжит чуулга уулзалт арга хэмжээ, ✓ Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин хотноо 2025 оны 04 дүгээр сарын 24-ний өдрөөс 26-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “COTTM-2025” (China Outbound Travel & Tourism Market) олон улсын үзэсгэлэн, ✓ Улаанбаатар хотноо 2025 оны 05 сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Улаанбаатар травэл экспо 2025” олон улсын аялал аялал жуулчлалын үзэсгэлэн ✓ БНСУ-ын Сөүл хотноо 2025 оны 06 дугаар сарын 05-	100

						07-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "SITF 2025-Seoul International Travel Fair" олон улсын үзэсгэлэн	
21	Арга хэмжээ-1.5.2 Найрамдалт харилцаат хотуудад Улаанбаатар хотыг сурталчлах соёл урлаг, аялал жуулчлалын арга хэмжээ зохион байгуулах	Нийслэлийн төсөв	Арга хэмжээний тоо	1	2	Монгол улс, Унгар улс хооронд дипломат харилцаа тогтоосны 75 жилийн ойн хүрээнд хоёр орны найрсаг харилцааг бэхжүүлэх, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, үндэсний соёлоо сурталчлах, аялал жуулчлалын салбарын эдийн засгийн үр ашгийг нэмэгдүүлэх зорилгоор Унгар Улсын Будапешт хотноо "Улаанбаатарын соёлын өдрүүд" арга хэмжээг 2025 оны 05 дугаар сарын 10,11-ний өдрүүдэд зохион байгууллаа. "Улаанбаатар хотын соёлын өдрүүд" арга хэмжээний хүрээнд "Go Mongolia" үндэсний аялал жуулчлалын брэндийг сурталчлах өдөрлөг, "Монгол үндэсний хоолны өдөрлөг", "Морьт харвааны үзүүлбэр", "Монгол Унгарын түүхийн жимээр" гэрэл зургийн үзэсгэлэн, баримтат кино, хүндэтгэлийн урлагийн тоглолт болон жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэгчид, гар урчуудын үзэсгэлэн худалдааг зохион байгуулав. "Go Mongolia" үндэсний аялал жуулчлалын брэндийг сурталчлах өдөрлөгт Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооны Европ зах зээлийн салбар холбооны 8 тур оператор компани оролцож аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчилж, жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэгчид, гар урчуудын үзэсгэлэн худалдаанд 9 дүүргийн 21 аж ахуйн нэгж, иргэн 2130 нэр төрлийн бараа бүтээгдэхүүнээр оролцож, Улаанбаатар театрын уран бүтээлчид үндэсний урлагийн тоглолтоо зохион байгуулж, Монгол Гастроном холбооноос Монгол үндэсний хоол, ундааг сурталчлан "Улаанбаатар хотын соёлын өдрүүд" арга хэмжээг нийт 10,000 гаруй хүн үзэж сонирхов.	50
22	Арга хэмжээ-1.5.3 Улаанбаатар хотод Найрамдалт харилцаат хотуудын аялал жуулчлал, соёл, урлагийн арга хэмжээ зохион байгуулах	Нийслэлийн төсөв	Арга хэмжээний тоо	3	4	Монгол, Франц хоёр улсын хооронд дипломат харилцаа тогтоосны 60 жилийн ойн хүрээнд Франц Улсаас Монгол Улсад суугаа элчин сайдын яам, Франц-Монголын аж үйлдвэрийн танхим болон "Аллианс Франсез" төвтэй хамтран "Франц хотхон" соёл, аялал жуулчлалын арга хэмжээг 2025 оны 04 дүгээр сарын 26, 27-ны өдрүүдэд Жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд зохион байгууллаа. Өдөрлөгийн үеэр Франц хэлээр үйл ажиллагаагаа явуулдаг дипломат байгууллага, боловсрол, соёл,	30

						аялал жуулчлал, худалдаа үйлчилгээний 30 гаруй байгууллага үйл ажиллагаагаа танилцуулж, "Франц улсад суралцах, аялах талаар мэдээлэл өгч, соёл, урлагийн тоглолт, хоол үйлчилгээ зэрэг олон төрлийн арга хэмжээнүүдийг зохион байгууллаа. Арга хэмжээг гадаад, дотоодын нийт 10,000 гаруй хүн үзэж сонирхсон.	
23	Арга хэмжээ-1.5.4 Олон улсын залуучуудын "Аспак" чуулга уулзалтыг хамтран зохион байгуулах	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	-	100	JCI байгууллагын Ази, Номхон далайн бүсийн "Аспак-2025" чуулга уулзалтыг Улаанбаатар хотод 2025 оны 06 дугаар сарын 12-16-ны өдрүүдэд зохион байгуулахаар төлөвлөгдсөн. Арга хэмжээний хүрээн гадаад улсаас оролцох зочид төлөөлөгчдийг байршуулах зочид буудлын судалгааг гаргаж зохион байгуулагч талд өгсөн.	50
1.6.Гадаад, дотоод хэвлэл мэдээллийн байгууллагууд, дэлхийд алдартай аялагч нөлөөлөгчдийг урин Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг сурталчлах чиглэлээр:							
24	Арга хэмжээ-1.6.1 Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, жуулчдад зориулсан арга хэмжээг хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр сурталчлах	Нийслэлийн төсөв	Хамтарч ажилласан хэвлэл мэдээллийн байгууллагын тоо	2	7	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, жуулчдад зориулан зохион байгуулсан үзэсгэлэн, эвент арга хэмжээнүүдийн талаар MYONPT, UBS, TV5, Eagle, TB9, C1, SBN, Монгол ТВ зэрэг 10 телевиз, News.mn, Gogo.mn, Zarig.mn, Eguur.mn, Ikom.mn зэрэг 25 сайт, Өдрийн сонин, Өнөөдөр, Монголын мэдээ зэрэг 5 сонин нийт хэвлэл мэдээллийн 40 гаруй байгууллагаар 20 удаагийн ярилцлага, нэвтрүүлэг, 50 гаруй мэдээ мэдээллийг түгээж, мөн "Дэлхийн Монголчуудын MGL" радиогийн Дөрвөн зүгийн шуугиан, Өдөр тутмын мэдээ, Пин пост буланд 11 эвент, арга хэмжээний талаар цуврал мэдээ мэдээлэл нийтлүүлж үйл ажиллагаагаа сурталчлан ажилласан.	100
25	Арга хэмжээ-1.6.2 Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг иргэд олон нийт, жуулчдад түгээн сурталчлах	-	Хандалтын тоо	1,659,489	2,000,000	Байгууллагын цахим хуудас www.tourism.ub.gov.mn , www.visitulaanbaatar.net болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд давхардсан тоогоор 830 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж 1,589,674 хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд нээлттэй хүргэн ажилласан. Тухайлбал: ✓ www.tourism.ub.gov.mn цахим хуудсанд 118 мэдээ, мэдээлэл оруулж, хандалтын тоо 5187, ✓ www.visitulaanbaatar.net цахим хуудсанд 57 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж хандалтын тоо 18,980 ✓ https://www.facebook.com/UlaanbaatarTourism цахим хуудсанд 579 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс	90

						бичлэг оруулж дагагчдын тоо 36,061 хандалтын тоо 1,577,16 ✓ https://www.instagram.com/visit.ulaanbaatar/ цахим хуудсанд 159 фото зураг, дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 389, хандалтын тоо 2,780 ✓ https://www.youtube.com/channel/UCjnuixwnzpDZzieE nhXfPFA цахим хуудсанд 36 дүрс бичлэг оруулж дагагчдын тоо 496, хандалтын тоо 5,562 байна	
26	Арга хэмжээ-1.6.3 Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг дэлхийд алдартай нөлөөлөгчдөөр (инфлюнсэр) дамжуулан олон улсад сурталчлах	Нийслэлийн төсөв	Сурталчилгаа-ны тоо	-	4	Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүнийг олон улсад сурталчлах зорилгоор "Бүргэдийн баяр-2025" арга хэмжээний үеэр Аяллын тойрог нэвтрүүлэг, "УБ фүүд фестиваль-Узбек улсын хоолны өдөрлөг" арга хэмжээний үеэр сошиал орчинд нөлөө бүхий 2 инфлюнсэрээр, Унгар Улсын Будапешт хотноо 2025 оны 05 дугаар сарын 10,11-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан "Улаанбаатарын соёлын өдрүүд" арга хэмжээг Унгар улсын 5 инфлүнсэрээр дамжуулан цахим орчинд контент бэлтгэн 2,250,000 хүнд хүргэсэн.	100
Хоёр.Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүрэг							
2.1.Хөгжлийн бодлого болон захирамжлалын баримт бичгүүдийн хэрэгжилтийн чиглэлээр:							
27	Арга хэмжээ-2.1.1 Улс, нийслэлийн урт, дунд, богино хугацааны бодлогын баримт бичгүүдэд санал боловсруулж хүргүүлэх, байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах зорилт, арга хэмжээний хэрэгжилтийг хангаж тогтоосон хугацаанд тайлагнах	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	90-100	90-100	Монгол Улсын 2026 оны хөгжлийн төлөвлөгөө, төсвийн төсөлд тусгах саналыг боловсруулж Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газарт хүргүүлсэн. Улс, нийслэлийн урт, дунд, богино хугацааны бодлогын баримт бичгүүдэд тусгагдсан байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах зорилт, арга хэмжээний хэрэгжилтийг ханган ажиллаж 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар "Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх зорилго, зорилт, үйл ажиллагааны хэрэгжилт 90,0 хувь, Нийслэлийг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн 1 зорилтын 3 арга хэмжээний хэрэгжилт 93,3 хувь, Нийслэлийн Хөгжлийн 2025 оны төлөвлөгөөний 2 зорилтын 17 арга хэмжээний хэрэгжилт 58,6 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжиж тогтоосон хугацаанд тайлагнаж ажилласан.	90
28	Арга хэмжээ-2.1.2 Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэр болон	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт,	90-100	90-100	Байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах Монгол Улсын хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн 8 заалт, Нийслэлийн Засаг даргын 32 захирамж, Нийслэлийн Засаг даргын	90

	Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурлын тогтоол, Нийслэлийн Засаг даргын захирамж, Засаг даргын зөвлөлийн хуралдааны тэмдэглэлийн холбогдох заалтыг хяналтад бүртгэж, хэрэгжилтийг ханган тогтоосон хугацаанд тайлагнах		хувиар			зөвлөлийн хурлын тэмдэглэлийн 8 заалтыг байгууллагын хяналтад бүртгэж, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт (түүвэр) 89,3 хувь, Нийслэлийн Засаг даргын захирамжийн биелэлт 81,1 хувь, Нийслэлийн Засаг даргын зөвлөлийн хурлын тэмдэглэлийн биелэлт 98,3 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжиж тайлан мэдээг тогтоосон хугацаанд тайлагнасан.	
29	Арга хэмжээ-2.1.3 Засгийн газрын гишүүн, Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагчтай төрийн зарим чиг үүргийг 2025 онд төлөөлөн гүйцэтгүүлэх гэрээ туссан арга хэмжээний хэрэгжилтийг хангаж, заасан хугацаанд тайлагнах	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	90	90-100	Засгийн газрын гишүүн, Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын сайд, Нийслэлийн Засаг дарга бөгөөд Улаанбаатар хотын Захирагч нар 2025 онд хамтран ажиллах гэрээ байгуулаагүй болно.	50
30	Арга хэмжээ-2.1.4 Хөгжлийн бодлогын баримт бичгүүдийн хэрэгжилт, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт, байгууллагын үйл ажиллагаа, гүйцэтгэлийн төлөвлөгөөнд хяналт шинжилгээ, үнэлгээ хийх	-	Шинжилгээ, үнэлгээ хийсэн баримт бичгийн тоо	10	12	Монгол Улсын Засгийн газрын 2025 оны 43 дугаар тогтоолоор батлагдсан "Хяналт-шинжилгээ хийх журам", "Үнэлгээ хийх журам", "Байгууллагын үйл ажиллагаа, үр дүнг үнэлж дүгнэх журам"-ын хүрээнд бодлогын баримт бичгүүд, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт, байгууллагын гүйцэтгэлийн төлөвлөгөөний тайлан зэрэг 10 баримт бичгийн хэрэгжилтэд хяналт шинжилгээ, үнэлгээ хийсэн. Үүнд: Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх зорилго, зорилт, үйл ажиллагааны хэрэгжилт 90,0 хувь, Нийслэлийг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн 1 зорилтын 3 арга хэмжээний хэрэгжилт 93,3 хувь, Нийслэлийн Хөгжлийн 2025 оны төлөвлөгөөний 2 зорилтын 17 арга хэмжээний хэрэгжилт 58,6 хувь, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт (түүвэр) 89,3 хувь, Нийслэлийн Засаг даргын захирамжийн биелэлт	90

						81,1 хувь, Нийслэлийн Засаг даргын зөвлөлийн хурлын тэмдэглэлийн биелэлт 98,3 хувь, байгууллагын 2025 оны гүйцэтгэлийн тайлан 78.4 хувийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжсэн.	
2.2. Төрийн албан хаагчийн сургалт, ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааны хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх, авилга, ёс зүйн зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх чиглэлээр:							
31	Арга хэмжээ-2.2.1 “Төрийн албан хаагчийн сургалт, ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааны хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөө боловсруулж, хэрэгжилтийг ханган ажиллах	Байгууллагын төсөв	Төлөвлөгөөний хэрэгжилт, хувиар	95.0	100	1.Төрийн албан хаагчийн сургалт, ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааны хөтөлбөрийн хүрээнд нийт 12 удаагийн сургалтад давхардсан тоогоор 49 албан хаагч, 6 удаагийн хэлэлцүүлэг, зөвлөгөөнд давхардсан тоогоор 29 албан хаагчийг хамруулав. 2. “Албан хаагчдын ажиллах нөхцөл, нийгмийн баталгааг хангах хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх 2025 оны үйл ажиллагааны төлөвлөгөө”-ний дагуу дараах ажлуудыг зохион байгууллаа. Үүнд: ✓ Төрийн албаны тухай хууль, Хөдөлмөрийн тухай хууль болон холбогдох хууль тогтоомж, байгууллагын дотоод журмын дагуу 5 албан хаагчид ээлжийн амралтын цалин, давхардсан тоогоор 52 албан хаагчид илүү цаг ажилласан нэмэгдэл хөлс олгож, хүний нөөцийн нэгдсэн систем https://hrm.csc.gov.mn/ системд албан хаагчдын бүрэлдэхүүн хөдөлгөөний мэдээллийг тогтмол шинэчлэн ажиллаж байна. ✓ Албан хаагчдыг эрүүл мэндийн урьдчилан сэргийлэх үзлэг, шинжилгээнд хамруулах ажлыг 2 удаа буюу Монгол, Японы эмнэлэгтэй хамтран 10 албан хаагчийг, Хан-Уул дүүргийн эрүүл мэндийн төвтэй хамтран 20 албан хаагчийг эрүүл мэндийн эрт илрүүлэх, урьдчилан сэргийлэх үзлэгт хамрууллаа. ✓ Төрийн захиргааны албан хаагчдад албан тушаалын зэрэг дэв, түүний нэмэгдлийг олгуулах саналыг Төрийн албаны зөвлөлийн Нийслэл дэх салбар зөвлөлд хүргүүлэн Ахлах түшмэл-Тэргүүн зэрэг 1, Ахлах түшмэл-Дөтгөөр зэрэг 1, Дэс түшмэл-Гутгаар зэрэг-2, Дэс түшмэл Дөтгөөр зэрэг 2 нийт 6 албан хаагчдад төрийн захиргааны албан тушаалын зэрэг дэв, түүний нэмэгдлийг ахиулах болон шинээр олгуулж, төрийн жинхэнэ албан хаагчийн тангараг 1 албан хаагч өргөсөн.	100

						✓ Олон Улсын хүүхдийн эрхийг хамгаалах өдрийг тохиолдуулан албан хаагчдын 40 хүүхдэд хүндэтгэл үзүүлэх арга хэмжээг зохион байгууллаа.	
32	Арга хэмжээ-2.2.2 Хүний нөөцийн ил тод байдлыг ханган сул орон тоог нөхөх ажлыг холбогдох хууль, тогтоомжийн дагуу зохион байгуулах	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	100	100	Нийслэлийн Засаг даргын 2025 оны 01 дүгээр сарын 17-ны өдрийн А/52 дугаар захирамжаар Нийслэлийн Засаг даргын хэрэгжүүлэгч агентлаг Аялал жуулчлалын газрын бүтэц, орон тооны хязгаарыг шинэчлэн баталж Захиргаа, санхүүгийн хэлтэс, Бодлогын хэрэгжилтийн хэлтэс, Мэдээлэл, сурталчилгааны хэлтэс гэсэн зохион байгуулалтын 3 нэгжтэй, 20 албан хаагчтайгаар үйл ажиллагаагаа явуулж байна. Бүтэц, орон тооны хязгаарыг шинэчлэн баталсантай холбогдуулан Ахлах нягтлан бодогч, Няравын албан тушаалын сул орон тооны зарыг нийтэд ил тод мэдээлэн сул орон нөхөх ажлыг зохион байгууллаа. Мөн 10 албан хаагчийн албан тушаалын тодорхойлолтыг шинэчлэн боловсруулж Төрийн албаны зөвлөлийн Нийслэл дэх салбар зөвлөлд цаасан суурьт хэлбэрээр болон цахим системээр хүргүүлэв	100
33	Арга хэмжээ-2.2.3 Жендерийн эрх тэгш байдлыг хангах тухай хууль, Хөдөлмөрийн аюулгүй байдал, эрүүл ахуйн тухай хуулийн хэрэгжилтийг ханган ажиллах	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	100	100	1.Монгол Улсын Засгийн газар, Жендерийн үндэсний хороотой хамтран “Хайраа хайрлая, Хандлагаа өөрчилъе, Хамтдаа үлгэрлэе” уриан дор зохион байгуулагдсан “Харилцан хүндэтгэе” аянд нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын хамт олон нэгдэж 2 төрлийн баннер, бичлэгийг байгууллагынхаа цахим хуудсаар дамжуулан 6,000 гаруй хүнд хүргэсэн. Мөн жендерийн эрх тэгш байдлыг хангах, албан хаагчдын мэдлэг, мэдээллийг сайжруулах зорилгоор “Жендэрийн мэдрэмжтэй төлөвлөлт” сэдэвт сургалтад 2 албан хаагчийг хамруулсан. 2.Хөдөлмөрийн тухай хуулийн холбогдох зүйл, заалтын дагуу 13 албан хаагчид хүүхдээ хичээл, сургуульд нь хүргэж өгөх ажлын цагийн зохицуулалт хийж, мөн нийтээр тэмдэглэх баярын өдрүүдэд болон тэмдэглэлт өдрүүд, амралтын өдрүүдэд ажилласан нийт 52 (давхардсан тоогоор) албан хаагчдад илүү цаг ажилласан нэмэгдэл хөлсийг тооцон олгож, долоо хоногийн нэг өдөр цахимаар ажиллуулж байна.	100
34	Арга хэмжээ-2.2.4 Авлига, албан тушаалын	-	Төлөвлөгөөний хэрэгжилт,	90	100	Нийтийн албанд нийтийн болон хувийн ашиг сонирхлыг зохицуулах, ашиг сонирхлын зөрчлөөс урьдчилан	90

	гэмт хэрэг, ашиг сонирхлын зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, соён гэгээрүүлэх авлигын эсрэг үйл ажиллагааны төлөвлөгөө баталж, хэрэгжилтийг ханган ажиллах		хувиар			сэргийлэх тухай хуулийн дагуу 6 албан хаагч хувийн ашиг сонирхол болон хөрөнгө орлогын мэдүүлгээ хугацаандаа тайлагнаж, хувийн ашиг сонирхлын урьдчилсан мэдүүлгийн дүгнэлтийг үндэслэн 3 албан хаагчийг томилсон. Нийтийн албанд нийтийн болон хувийн ашиг сонирхлыг зохицуулах, ашиг сонирхлын зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх тухай хуулийн хэрэгжилтийг хангуулах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх 2 удаагийн сургалтад 7 албан хаагчийг хамруулсан.	
35	Арга хэмжээ-2.2.5 Төрийн албан хаагчийн ёс зүйн зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, соён гэгээрүүлэх үндэсний хөтөлбөрийн хүрээнд үйл ажиллагааны төлөвлөгөө баталж, хэрэгжилтийг ханган ажиллах	-	Төлөвлөгөөний хэрэгжилт, хувиар	90	90	Байгууллагын Ёс зүйн дэд хорооноос 2025 онд хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөний дагуу Монгол Улсын Ёс зүйн хороо, Төрийн албаны зөвлөлөөс зохион байгуулсан Ёс зүйн хорооны дарга, гишүүдийг чадавжуулах сургалтад 3 албан хаагчийг харуулж, Төрийн албан хаагчийн ёс зүйн тухай хууль, холбогдох журмыг гарын авлагаар бэлтгэж шинээр томилогдсон албан хаагчдад танилцуулсан.	90

2.3. Төсөв, санхүүгийн үйл ажиллагааны чиглэлээр:

36	Арга хэмжээ-2.3.1 Байгууллагын санхүүгийн үйл ажиллагаанд төсөв, санхүүгийн сахилга батыг чанд мөрдөж, төсвийн зардлыг хэмнэлттэй, үр ашигтай зарцуулж, өр авлага үүсгэхгүй ажиллаж төсвийн гүйцэтгэлийг хуулийн хугацаанд тайлагнах	Байгууллагын төсөв 878.6	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	100	100	Байгууллагын 2025 оны төсөвт бичиг хэргийн зардалд 1,466,000 төгрөг, тээвэр шатахууны зардалд 12,355,200 төгрөг, шуудан холбоо, интернэтийн төлбөрт 5,160,000 төгрөг нийт 18,981,200 батлагдаж 2025 оны 05 сарын 31-ны өдрийн байдлаар бичиг хэргийн зардалд 881,700 төгрөг, тээвэр шатахууны зардалд 5,265,725 төгрөг, шуудан холбоо, интернэтийн төлбөрт 1,492,660 төгрөг нийт 7,640,085 төгрөг зарцуулж санхүүгийн үйл ажиллагаанд төсөв, санхүүгийн сахилга батыг чанд мөрдөж, төсвийн зардлыг хэмнэлттэй, үр ашигтай зарцуулж санхүүгийн тайлан мэдээг тухай бүр хугацаанд нь тайлагнаж, шинээр авлага, өр төлбөр үүсгээгүй, он дамжсан өр, авлага үүсгээгүй.	100
37	Арга хэмжээ-2.3.2 Байгууллагын туслах үйл ажиллагааны	-	Орлого бүрдүүлэлт	36.0	35.0	Байгууллагын 2025 оны төсөвт туслах үйл ажиллагааны орлогоос санхүүжих 35,000,000 (гучин таван сая) төгрөгийн орлогыг төвлөрүүлэхээр батлагдсан.	30

	орлогоос санхүүжих төсвийн орлогын төлөвлөгөөг ханган биелүүлэх					"Сити тур" төслийг хэрэгжүүлэн орлогын төлөвлөгөөний биелэлтийг төсвийн хуваарийн дагуу 2024 оны 05 дугаар сараас эхлэн хэрэгжүүлэн 3,101,000 төгрөгийн орлогыг төвлөрүүлсэн.	
38	Арга хэмжээ-2.3.3 Байгууллагын өмч, хөрөнгийг эзэмших, ашиглах, захиран зарцуулах аливаа гэрээний биелэлт, гүйцэтгэлийг ханган ажиллах	-	Хэрэгжилт, хувиар	100	100	Байгууллагын "Өмч хамгаалах байнгын зөвлөл"-ийн хуралдааныг 2025 оны 04 сарын 17-ны өдөр зохион байгуулж ашиглалт, эдэлгээ дууссан эд хөрөнгийг актлах тухай хэлэлцэн бүртгэлд байгаа ашиглалтын хугацаа дууссан, шаардлага хангахгүй 111,542,391 төгрөгийн 333 ширхэг тавилга, эд хогшил, тоног төхөөрөмжийг актлуулах саналыг Нийслэлийн Өмчийн харилцааны газарт хүргүүлсэн. Нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газраас 1,124,100 төгрөгийн 12 ширхэг хурлын сандал хүлээн авч байгууллагын өмчид бүртгэсэн.	90
39	Арга хэмжээ-2.3.4 Шилэн дансны тухай хуулийн хэрэгжилт, төсвийн ил тод байдлыг ханган цахим хуудсанд тавигдах мэдээ, мэдээллийг үнэн зөв тогтоосон хугацаанд байршуулах	-	Хэрэгжилт, хувиар	100	100	Шилэн дансны тухай хууль болон холбогдох дүрэм, журмын хэрэгжилтийг хангаж www.info.shilendans.gov.mn цахим санд байгууллагын жилийн төсөв, гүйцэтгэл, төсвийн хэмнэлт, аудитын зөвлөмжийн тайлан, санхүүгийн тайланг тогтоосон хугацаанд байршуулан тайлагнаж, үндсэн болон нэмэлтээр санхүүжсэн үйл ажиллагааны чиглэлээр нийт 29 төрлийн 145 мэдээллийг цаг хугацаанд нь тайлагнасан.	100
2.4. Бусад нийтлэг чиг үүргийн чиглэлээр:							
40	Арга хэмжээ-2.4.1 Нийслэлийн удирдах ажилтнуудын шуурхай зөвлөгөөнөөс өгсөн үүрэг даалгавар, бусад холбогдох чиглэлээр өгсөн үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлэх	-	Хэрэгжилт, хувиар	100	100	Нийслэлийн удирдах ажилтнуудын 11 удаагийн шуурхай зөвлөгөөнөөс байгууллагын чиг үүрэгт хамаарах 31 үүрэг даалгаврын биелэлтийг заалт тус бүрээр бүрэн ханган хэрэгжилтийг тухай бүр хугацаанд нь https://erp.ulaanbaatar.mn/ программын Хяналт шинжилгээ, үнэлгээний дэд системээр тайлагнаж, нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газраас ирүүлсэн хуулийн төсөл, хөтөлбөр, арга хэмжээний санал, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт, тайлан мэдээ, мэдээлэл, судалгааг цаг хугацаанд нь хүргүүлж, нийслэлийн удирдлагуудаас холбогдох чиглэлээр өгсөн үүрэг даалгаврыг тухай бүр хэрэгжүүлэн тайлагнан ажилласан.	100

41	Арга хэмжээ-2.4.2 Хотын хөгжлийн индексийн үзүүлэлтээс байгууллагын хариуцах индексийн үзүүлэлтийг тогтох, суурь түвшинг сайжруулах үйл ажиллагааны төлөвлөгөө боловсруулж хэрэгжүүлэх	-	Төлөвлөгөөний хэрэгжилт, хувиар	-	90	Хотын хөгжлийн индексийн үзүүлэлтээс Хот орчмын соёл, аялал жуулчлалын түвшин /рекреаци/, Аялал жуулчлал, соёл арга хэмжээнд оруулсан хөрөнгө оруулалт үзүүлэлттэй уялдуулан үйл ажиллагааны төлөвлөгөө гарган хэрэгжилтийг ханган ажиллаж байна. Тухайлбал: 1. Аялал жуулчлал, соёл арга хэмжээнд оруулсан хөрөнгө оруулалт үзүүлэлтийн хүрээнд Улаанбаатар хот орчмын түүх соёлын үл хөдлөх дурсгалуудыг аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулах ажлын хүрээнд Сүхбаатар дүүргийн 20 дугаар хороо, “Бэлхийн амны Хүннүгийн язгууртны цогцолборыг тохижуулах төсөл, арга хэмжээ”, “Арван Долоо Гучин Долоо Энтертайнмент” ХХК-тай хамтран Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдын сонирхлыг татах бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг бий болгон хөгжүүлэх, зорин очих газрыг нэмэгдүүлэх зорилгоор “Плэйтийм” тогтвортой ногоон хүрээлэн цогцолбор байгуулах төсөл арга хэмжээг хэрэгжүүлж байна. 2. Хот орчмын соёл, аялал жуулчлалын түвшин /рекреаци/ үзүүлэлтийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, үндэсний ёс заншил, өв уламжлалаар дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран 9 арга хэмжээг зохион байгуулж гадаад, дотоодын нийт 99,350 хүн үзэж сонирхов.	90
42	Арга хэмжээ-2.4.3 Хариуцсан чиг үүргийн хүрээнд шинжилгээ хийж, засаглалын тогтолцоог оновчтой болгох замаар үр ашгийг нэмэгдүүлэх ажлыг хамтран зохион байгуулах	-	Хэрэгжилт, хувиар	100	100	Нийслэлийн нутгийн захиргааны байгууллагуудын засаглалын төлөв байдлын үнэлгээ-байгууллага дотооддоо үнэлгээ зохион байгуулах ажлын удирдамжийн дагуу Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын даргын 2025 оны 04 дүгээр сарын 14-ний өдрийн А/19 дүгээр тушаалаар үнэлгээг зохион байгуулах чиг үүрэг бүхий Ажлын хэсгийг байгуулсан. Ажлын хэсгийн бүрэлдэхүүн үнэлгээний асуулга, асуулт бүртэй нэг бүрчлэн танилцан 120 асуулт бүхий үнэлгээг зохион байгуулж https://survey.moontra.com/ цахим хуудсаар 2025 оны 04 дүгээр сарын 21-ний өдөр илгээсэн.	100

43	Арга хэмжээ-2.4.4 MNS ISO 9001:2016-чанарын менежментийн тогтолцооны стандартын баталгаажуулалтыг эрх бүхий байгууллагаар хийлгэх	-	Баталгаажуулалт хийлгэсэн баримт бичиг		1	Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын даргын 2025 оны А/15 дугаар тушаалаар Чанарын менежментийн тогтолцоог хэрэгжүүлэх Ажлын хэсгийн бүрэлдэхүүнийг шинэчлэн баталж, MNS ISO 9001:2015 стандартыг байгууллагын үйл ажиллагаандаа нэвтрүүлэх чиглэлээр 2025-2026 онд хэрэгжүүлэх ISO-365 хөтөлбөрийн төлөвлөгөөг батлан хэрэгжилтийг ханган ажиллаж байна. MNS ISO 9001:2015 стандартын чанарын баталгааны гэрчилгээг хүлээн авсан.	100
44	Арга хэмжээ-2.4.5 Хяналт, мониторингийн тогтолцоог сайжруулж, олон улсын үнэлгээний систем нэвтрүүлэх ажлыг хамтран зохион байгуулах	-	Хэрэгжилт, хувиар	90	90	Монгол Улсын Засгийн газрын 2024-2028 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн 4.2.3.2-т заасан "Хяналт шалгалтын тогтолцоог сайжруулж, олон улсын үнэлгээний цогц систем /DME/-ийг хөгжүүлж, бодлогын баримт бичгүүдийн хэрэгжилтийн үнэлгээг боловсронгуй болгоно" зорилтын хүрээнд Монгол Улсын Засгийн газрын 2025 оны 43 дугаар тогтоолоор батлагдсан "Хяналт-шинжилгээ хийх журам", "Үнэлгээ хийх журам", "Байгууллагын үйл ажиллагаа, үр дүнг үнэлж дүгнэх журам"-ын хүрээнд бодлогын баримт бичгүүд, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн биелэлт, байгууллагын гүйцэтгэлийн төлөвлөгөөний тайлан зэрэг баримт бичгийн хэрэгжилтэд хяналт шинжилгээ, үнэлгээ хийж байна.	90
45	Арга хэмжээ-2.4.6 Хариуцсан чиг үүргийн хүрээний албан ёсны болон захиргааны статистикийн мэдээллийн боловсруулах, тайлагнах тогтолцоог хөгжүүлэх ажлыг хамтран эхлүүлэх	-	Хэрэгжилт, хувиар	90	90	"Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо" нийтийн эрх зүйн этгээдтэй хамтран Монгол Улсад ирсэн жуулчдын статистик тоон мэдээллийн МУ-ын хилээр нэвтэрсэн гадаадын иргэдийн тоонд үндэслэн өдөр, сар, жилээр, улсаар нь ангилан гаргаж олон нийтэд хүргэн ажиллаж байна.	90
46	Арга хэмжээ-2.4.7 Байгууллагын 2024-2028 оны стратеги төлөвлөгөөг боловсуулж батлуулах, хэрэгжилтийг хангаж ажиллах	-	Стратеги төлөвлөгөөний хэрэгжилт	-	90	"Стратеги төлөвлөгөө боловсруулах арга зүй" сургалтад 2 албан хаагчийг хамруулж, зөвлөмж чиглэлийн дагуу "Байгууллагын 2025-2028 оны стратеги төлөвлөгөө"-ний төслийг боловсруулан ажиллаж байна.	30

Гурав: Төрийн үйлчилгээ

3.1.Төрийн үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг сайжруулах, үр дүнг дээшлүүлэх чиглэлээр:

47	Арга хэмжээ-3.1.1 “Онлайн бизнес төв” нэгдсэн мэдээллийн системийн “Үйлчилгээ эрхлэх бүртгэл” цэсэд аялал жуулчлалын байр сууцны үйлчилгээ эрхлэгч иргэн, хуулийн этгээдээс зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазын үйлчилгээ эрхлэхээр бүртгэлийг тухай бүр хянан шийдвэрлэх	-	Шийдвэрлэлт ийн хувь	80	100	Нийслэлийн https://www.ulaanbaatar.mn/ портал системийн “Онлайн бизнес төв”-ийн “Үйлчилгээ эрхлэх зөвшөөрөл” цэсэд 106 иргэн, хуулийн этгээд зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазын үйлчилгээ эрхлэхээр бүртгүүлж, 38 зөвшөөрсөн 38, хариуцсан дүүрэгт шилжүүлсэн 42, судлагдаж байгаа 12, буцаагдсан 13, татгалзсан 2 төлөвтэй байна.	100
48	Арга хэмжээ-3.1.2 Албан хэрэг хөтлөлтийг холбогдох хууль, дүрэм, журам, стандартын дагуу зохион бүрдүүлэн хөтлөх, ирсэн бичгийг цаг хугацаанд нь шийдвэрлэх	-	Шийдвэрлэлт ийн хувиар	99	100	Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газарт 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар төрийн болон төрийн бус байгууллага, олон улсын байгууллага, аж ахуй нэгжүүдээс ирүүлсэн хариутай 36 албан бичиг, хариугүй 149 албан бичиг нийт 185 албан бичгийг бүртгэж, 200 албан бичгийг албан хэрэг хөтлөлтийн заавар, журам, стандартын дагуу боловсруулан явуулсан. Ирүүлсэн 183 албан бичгээс 176 албан бичгийг эцэслэн шийдвэрлэж, 9 албан бичиг судалж байгаа төлөвтэй, албан бичгийн шийдвэрлэлт 99.93 хувийн үзүүлэлттэй байна	100
49	Арга хэмжээ-3.1.3 “Монгол бичгээр үйлдэх баримт бичгийн хэвлэмэл хуудас түүний бүрдэлд тавих үндсэн шаардлага” MNS6395:2022 стандартын дагуу хэвлэмэл хуудсыг захиалах, албан хэргийг крилл болон үндэсний хос бичгээр хөтлөх	-	Үйл ажиллагааны хэрэгжилт, хувиар	-	100	“Монгол бичгээр үйлдэх баримт бичгийн хэвлэмэл хуудас түүний бүрдэлд тавих үндсэн шаардлага” MNS6395:2022 стандартын дагуу Нийслэлийн аялал жуулчлалын газрын даргын 52 тушаал, 200 албан бичгийг хос бичгээр хөтлөн явуулсан.	100

50	Арга хэмжээ-3.1.4 Иргэд, аж ахуйн нэгж, байгууллагаас ирүүлсэн өргөдөл хүсэлт, санал гомдлыг түргэн шуурхай хуулийн хугацаанд шийдвэрлэх	-	Шийдвэрлэлтийн хугацаагаар	5 хоног	5 хоног	Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газарт 2025 оны эхний хагас жилийн байдлаар нийт 10 өргөдөл гомдол, санал хүсэлт ирүүлснийг 100% эцэслэн шийдвэрлэж хуулийн хугацаанд хариу өгч ажилласан. Шийдвэрлэлтийн явцад хугацаа хэтэрч шийдвэрлэсэн өргөдөл, гомдол байхгүй. Өргөдөл гомдлын шийдвэрлэлтийн дундаж хугацаа 05 хоног 13 цаг 27 минут байна.	100
51	Арга хэмжээ-3.1.5 “Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн нийтлэг журам”-ын хүрээнд тавигдах стандарт, бүрдэл, шаардлагын дагуу 2024 оны архивын материалыг хүлээн авах, архивын баримтын нэгдсэн данс бүртгэл хөтлөх	-	Хадгаламжийн нэгжийн тоо	160	160	Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн тухай хууль, “Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн нийтлэг журам”-ын хүрээнд тавигдах стандарт, бүрдэл, шаардлагын дагуу 2024 онд үүссэн хадгаламжийн нэгжүүдийг бүрэн бүрдэлтэйгээр Байнга хадгалах-81, Түр хадгалах-84, 70 жил хадгалах-3 нийт 168 баримтыг ач холбогдлын дарааллаар байгууллагын архивын санд байршуулсан.	100
52	Арга хэмжээ-3.1.6 Байгууллагын үйл ажиллагааны талаарх сэтгэл ханамжийн судалгаа болон эвент арга хэмжээний судалгааг гадаад, дотоодын иргэдээс авч, түүний мөрөөр хэрэгжүүлэх арга хэмжээг зохион байгуулах	-	Судалгаанд хамрагдсан хүний тоо	1900	2000	“Улаанбаатарын өвлийн наадам”, “Улаанбаатар травел экспо” зэрэг арга хэмжээнүүдийн үеэр аялал жуулчлалын хүний нөөцийн судалгаа болон иргэд жуулчид, аж ахуй нэгжээс сэтгэл ханамж, эдийн засгийн үр өгөөжийн судалгааг 550 гаруй хүнээс авсан.	30
53	Арга хэмжээ-3.1.7 Нийтийн мэдээллийн ил тод байдлын тухай хуульд заасны дагуу байнга ил тод байлгах мэдээ, мэдээллийг байгууллагын цахим хуудсанд хууль тогтоомжоор хүлээсэн	-	Байршуулсан мэдээ, мэдээллийн тоо	2832	3000	Нийтийн мэдээллийн ил тод байдлын тухай хуульд заасан байнга ил тод, нээлттэй байлгах мэдээллүүдийн хүрээнд байгууллагын зорилго зорилт, үндсэн чиг үүрэг, бүтэц зохион байгуулалт, албан хаагчдын мэдээлэл, төрийн үйлчилгээ болон хүний нөөц, санхүүгийн ил тод байдал, бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилт, үйл ажиллагааны тайлан, мэдээ, мэдээллийг байгууллагын цахим хуудас болон https://frontoffice-dev.shilen.gov.mn/auth/signin	70

	үндсэн чиг үүрэг, үйл ажиллагаа, тайлан холбогдох цаг үеийн мэдээ, мэдээллийг нээлтэй байршуулах				сайтад тогтмол шинэчлэн ажиллаж байна. Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, арга хэмжээнүүдийг олон нийтэд сурталчлах ажлын хүрээнд байгууллагын цахим хуудас www.tourism.ub.gov.mn www.visitulaanbaatar.net болон газрын facebook, instagram, youtube цахим сүлжээнд 830 мэдээ мэдээлэл, фото зураг, дүрс бичлэг оруулж 1,589,674 хандалт авч үйл ажиллагаагаа олон нийтэд нээлттэй хүргэсэн.	
--	--	--	--	--	--	--

ТАНИЛЦСАН
ДАРГА



Д.БАТСҮХ

ХЯНАСАН:
ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН
ДАРГА

Д.ГАНБОЛД

ТАЙЛАН НЭГТГЭСЭН:
БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧГИЙН ТАЙЛАН, ТОГТООЛ ШИЙДВЭР,
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХЭРЭГЖИЛТ ХАРИУЦСАН АХЛАХ
МЭРГЭЖИЛТЭН

О.НЯМБАТ