

**НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГУУДЫН  
ДҮРМЭЭР ХҮЛЭЭСЭН ҮНДСЭН ЧИГ ҮҮРГИЙН ХЭРЭГЖИЛТ**

2026 оны 06 дугаар сарын 20

Улаанбаатар хот

Байгууллагын нэр: Аялал жуулчлалын газар

Нийслэлийн Засаг даргын 2022 оны 02 дугаар сарын 10-ны өдрийн А/155 дугаар захирамжаар газрын үндсэн 15 чиг үүргийг батлуулсан.

№	Хэлтэс, алба нэгжийн нэр	Үндсэн чиг үүргийн тоо	Албан хаагчдын тоо	Тайлбар
1.	Захиргаа, санхүүгийн хэлтэс	-	8	
2.	Бодлогын хэрэгжилтийн хэлтэс	10	7	
3.	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтэс	5	5	
Нийт		15	20	

**Нэг. Үндсэн чиг үүргийн хэрэгжилтийн нэгтгэл  
(2026 оны эхний хагас жил)**

Хяналт авсан нийт чиг үүргийн тоо		15
“Үр дүнтэй”	85 ба түүнээс дээш	13
“Үр дүн хүлээгдэж байгаа”	60-84	2
“Үр дүн хангалтгүй”	30-59	1
“Үр дүн гараагүй”	0-29	-
Хэрэгжилтийг тооцох хугацаа болоогүй		-
Хэрэгжилтийн дүн “Үр дүнтэй” буюу 90 хувь		

**Хоёр. Үндсэн чиг үүргийн хэрэгжилт**

№	Үндсэн чиг үүрэг	Хэрэгжилт	Хэрэгжээ -гүй шалтгаан	Хувь
1	4.1.1. Аялал жуулчлалын болон жуулчны үйлчилгээний байгууллагуудыг мэргэжил, арга зүйн удирдлагаар хангаж, хамтарч ажиллах;	-Төрийн үйлчилгээний нэгдсэн систем <a href="https://license.e-business.mn/">https://license.e-business.mn/</a> системд аялал жуулчлалын байр сууцны үйлчилгээ эрхлэгч иргэн, хуулийн этгээдээс зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазын үйлчилгээ эрхлэхээр 2026 оны эхний хагас жилийн байдлаар нийт 137 хүсэлт гаргагчаас зөвшөөрсөн 83, буцаагдсан 45, татгалзсан 3, хянагдаж байгаа 3, хариуцсан дүүрэгт шилжүүлсэн 3 төлөвтэй байна. -Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдын улирлын хугацааг уртасгах, жуулчдад хөнгөлөлттэй үнээр үйлчлэх байгууллагуудын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор “UB WINTER SALE” хөнгөлөлтийн аяныг зохион байгуулж Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа эрхэлж байгаа соёл урлаг, аялал жуулчлал, худалдаа, үйлчилгээний 151 аж ахуйн нэгж, байгууллага 100 гаруй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээндээ 1+1 урамшуулал болон 5-70 хувь		100

		хүртэл хөнгөлөлт, урамшуулалттай үйлчилгээг иргэд, жуулчдад үзүүлээ.		
2	Аялал жуулчлалын байгууллагуудын үйлчилгээний чанар, хүртээмжийг сайжруулах, жуулчин хүлээн авах хүчин чадлыг нэмэгдүүлэх ажлыг зохион байгуулах;	<p>-Стандартын үзлэг, зөвлөн туслах арга хэмжээг 3 байгууллага буюу Чингэлтэй дүүргийн 5 дугаар хороо “Ану” зочид буудал, Баянгол дүүргийн дүүргийн 9 дүгээр хороо, Хасбаатарын 2-23 тоотод байрлах “Хан” дэн буудал, Баянзүрх дүүргийн 16 дугаар хороо “Гольдрил” ХХК-ийн “Бүрд” дэн буудлын үйл ажиллагаанд дүүргүүдийн Засаг даргын Тамгын газартай хамтран стандартын үзлэг зохион байгуулж, 2 байгууллагад албан шаардлага хүргүүлж хэрэгжилтийг хангуулан ажилласан.</p> <p>-Зочид буудалд ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008), Амралтын газарт тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 6043:2019), Дэн буудалд тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 5738:2007) үндэсний стандарт болон “Амралтын газар, жуулчны баазын гадна болон дотоод орчны тохижилт, зохион байгуулалтад тавигдах ерөнхий шаардлага UCS1203:2022”, “Нийтийн бие засах газрын төлөвлөлт байгуулалтад тавих техникийн шаардлага” UCS1401B:2022”, “Хог хаягдлыг цуглуулах, ангилах, хадгалах, тээвэрлэх арга зүйн менежмент” UCS1706A:2022” хотын стандартуудыг “Улаанбаатар хотын амралтын газар, жуулчны баазуудын нэгдсэн мэдээ, мэдээлэл” цахим хуудаст байршуулж 5,000 гаруй хэрэглэгчдэд сурталчилсан.</p> <p>-(MNS 4588:2008, MNS 6043:2019, MNS 6043:2019) стандарт” сэдэвт сургалтыг 2026 оны 02 дугаар сарын 10-ны өдөр зохион байгуулж 72 хүнийг хамруулав.</p> <p>-Жанжин Д.Сүхбаатарын талбайд 2026 оны 05 сарын 29-31-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Улаанбаатар травэл экспо 2026” олон улсын аялал аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг ажиллуулж үндэсний болон хотын стандартуудын талаар 500 гаруй хүнд зөвлөгөө, мэдээлэл өгсөн.</p>		90
3	Аялал жуулчлалын салбарыг хөгжүүлэх, Улаанбаатар хотыг гадаад улсад сурталчлах маркетингийн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах, хэрэгжилтийг зохион байгуулах, хяналт тавих;	<p>-Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг олон улсад сурталчлах, аялал жуулчлалын салбарын өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэх, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоод, тур оператор компаниудтай хамтран ХБНГУ-ын Берлин хотноо 2026 оны 03 дугаар сарын 03-05-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “ITB Berlin” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, Дэлхийн хотуудын аялал жуулчлалыг дэмжих байгууллага (ТРО)-аас БНСУ-ын Бусан хотноо 2026 оны 05 сарын 11–14-ний өдрүүдэд зохион байгуулсан "TPO Capacity Building Program-2026" олон улсын арга хэмжээ, БНХАУ-ын Тианжин хотноо 2026 оны 05 дугаар сарын 18-19-ний өдрүүдэд зохион байгуулсан “Улаанбаатар -Тианжин” хот хоорондын шууд нислэгийн нээлтийн арга хэмжээ зэрэг зэрэг</p>		70

		<p>олон улсын 3 үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож үйл ажиллагаагаа сурталчилсан.</p> <p>-Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын онцлох бүтээгдэхүүн үйлчилгээг олон улсад сурталчлах зорилгоор Япон Улсын NHK телевизийн "Great nature" нэвтрүүлгийн багтай хамтран ажиллаж, нэвтрүүлгийн агуулгад нийцүүлэн зураг авалтын ажлыг хийж дуусган 2026 оны 07 дугаар сард Япон Улсын NHK, Монгол Улсын Монголын үндэсний радио, телевиз, Сүлд ТВ болон Тэнгэр ТВ-үүдээр түгээхээр ажиллаж байна. Мөн БНХАУ-ын ӨМӨЗО-ны улсын хорооны Монгол дахь төлөөлөгчийн газраас бэлтгэн хүргэдэг "Сайн байна уу дундад орон" нэвтрүүлгийн багтай хамтран "Сайн байна уу Монгол орон, Сайн байна уу Улаанбаатар хот" сэдвийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын онцлох бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг БНХАУ болон ӨМӨЗО-ны иргэдэд 5 цуврал нэвтрүүлэг болгон хүргэхээр төлөвлөж ажиллаж байна.</p>		
4	<p>Нийслэлийн хөгжлийн бодлогод нийцүүлэн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр их, дээд сургууль, эрдэм шинжилгээ, судалгааны байгууллага, эрдэмтэн, судлаачидтай хамтран судалгаа хийж, хэлэлцүүлэг зохион байгуулах;</p>	<p>-"Tourism week-2026" үндэсний чуулган 2026 оны 03 дугаар сарын 9-15-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдаж салбарын бодлого, хөгжил, тогтвортой аялал жуулчлал, дижитал шилжилт, MICE аялал жуулчлал, COP17 олон улсын хурлыг угтсан байгальд ээлтэй санаачилгууд, дижитал шийдлүүдийг нэвтрүүлэх, салбарын хүний нөөцийг бэхжүүлэх, хувийн хэвшлийн хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх нь зэрэг сэдвүүдээр хэлэлцүүлэг зохион байгуулж 1500 гаруй хүн оролцлоо.</p> <p>-"Тэнгэр тайлал" НҮТББ-тай хамтран "Тэнгэр" олон улсын наадмыг угтаж дэлхийн олон улсын бөөгийн эрдэм шинжилгээний хурал, хэлэлцүүлгийг 2026 оны 6 дугаар сарын 12-ны өдөр "Чингис хааны хүрээ" аялал жуулчлалын цогцолборт зохион байгуулж Канад Улс, Япон Улс, АНУ, БНХАУ, БНСУ, ОХУ, БНВУ, БНФУ, БНПУ, Англи Улс зэрэг 33 улс орноос 256 бөө, Монгол Улсаас 15 бөөгийн холбооны 100 гаруй бөө оролцов.</p> <p>-Байгууллагын үйл ажиллагааг сайжруулах, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглээр 3 удаагийн судалгааг зохион байгуулж 514 хүнийг хамруулсан. Үүнд:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Жуулчдыг Улаанбаатар хотод аюулгүй, ая тухтай аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилгоор жуулчдаас аюулгүй байдлын талаарх судалгааг нийт 142 жуулчин (англи хэл дээр-21, Япон-6, Герман-7, Орос-3, Солонгос-3, Хятад-2)-аас авсан.</li> <li>✓ Жуулчин тээврийн автобусны зогсоолын тоог нэмэгдүүлэх, голлох маршрутын дагуух түр зогсоолын асуудлыг шийдвэрлүүлэх зорилгоор Монголын Зочид Буудлуудын Холбоо, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоодтой хамтран 152 гишүүн байгууллагаас судалгаа авч нэгтгэн саналыг авч Нийслэлийн Нийтийн тээврийн бодлогын газарт хүргүүлсэн.</li> </ul>		100

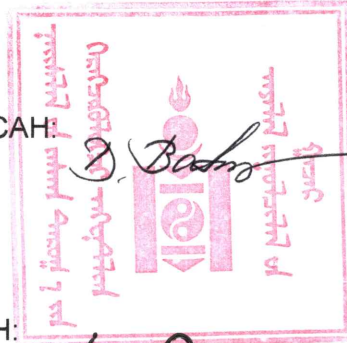
		✓ Талын салхи олон улсын мото наадам арга хэмжээний үеэр гадаадын 40 жуулчин, арга хэмжээнд оролцогч болон сонирхогч 180 хүнээс судалгаа авсан.		
5	Нийслэлийн хөгжлийн бодлогод нийцүүлэн Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр гадаад, дотоодын байгууллагуудтай хамтарч ажиллах;	-Олон улсын байгууллагуудтай хамтын ажиллагаагаа өргөжүүлэх, байгууллагын үйл ажиллагаанд олон улсын туршлага нэвтрүүлэх, хүний нөөцийн чадавхыг бэхжүүлэх бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг гадаад улсад зорилгоор Япон Улсын Засгийн газрын хэрэгжүүлэгч байгууллага болох "ЖАЙКА" (Japan International Cooperation Agency), Дэлхийн хотуудын аялал жуулчлалыг дэмжих байгууллага (Tourism Promotion Organization for Global Cities), Дэлхийн Аялал Жуулчлалын Хотуудын Холбоо (WTCF), БНСУ-ын Жэжү Олле нийгэмлэгтэй хамтран ажиллаж, үйл ажиллагаагаа өргөжүүлэн ажиллаж байна.		80
6	Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийг хөгжүүлэх төлөвлөгөөг нийслэлийн хөгжлийн бодлогод нийцүүлэн боловсруулж, батлуулах, хэрэгжилтийг зохион байгуулах;	Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, сургалтын байгууллагатай хамтран салбарын хүний нөөцийг хөгжүүлэх төлөвлөгөөний төслийг боловсруулж байна.		30
7	Аялал жуулчлалын салбарын хөгжлийн чиг хандлага, үйлчилгээний чанар хүртээмжийг нэмэгдүүлэх чиглэлээр сургалт зохион байгуулах;	-Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын чанар, хүртээмжийг сайжруулах, салбарын хүний нөөцийн мэдлэг, ур чадварыг дээшлүүлэх зорилгоор "Аялал жуулчлалын салбар дахь татвар-даатгал-байгууллагын менежмент, үнэ бодолт" сэдэвт сургалт, "Зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар тавигдах ерөнхий шаардлага (MNS 4588:2008, MNS 6043:2019, MNS 6043:2019) стандарт" сэдэвт сургалт, "Гамшгаас урьдчилан сэргийлэх, аюулгүй байдлыг хангах нь" "Жуулчны хөтөч тайлбарлагчид ур чадвар олгох сургалт" зэрэг 4 төрлийн 3 удаагийн сургалтыг зохион байгуулж нийт 328 хүнийг хамруулав.		100
8	Жуулчдыг татах болон аялал жуулчлалын салбарт соёлын нөлөөллийг нэмэгдүүлэх ажлыг зохион байгуулах;	-Монголд зочлох жил"-ийн хүрээнд Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчдад зориулсан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг нэмэгдүүлэх, үндэсний ёс заншил, өв уламжлалаар дамжуулан гадаад, дотоодын жуулчдыг татах зорилгоор төрийн болон төрийн бус байгууллага, мэргэжлийн холбоодтой хамтран 9 арга хэмжээг зохион байгуулж, гадаад, дотоодын нийт 178,200 хүн үзэж сонирхов. ✓ "Талын Жавхаа", ✓ "Улаанбаатарын өвлийн наадам", ✓ "Улаанбаатар өвлийн явган алхалтын фестиваль" ✓ "Бүргэдийн баяр", ✓ "Наурызын баяр", ✓ "Плэйтийм пре эвент" хөгжмийн наадам, ✓ "UB food" олон улсын хоолны фестиваль, ✓ "Бурхан багшийн дүйчин өдөр", ✓ "Талын салхи" олон улсын мото наадам		100

9	Гадаад оронд зохион байгуулагдах аялал жуулчлалын хурал, зөвлөгөөн, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд аялал жуулчлалын болон жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагуудыг хамруулах;	-“Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд Монгол Улс, Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, зорин ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоотой хамтран "ITB Berlin", "ITB China Shanghai", "Улаанбаатар травел експо 2026", "SITF 2026", "ITE Hongkong" зэрэг 5 олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 82 аж ахуй нэгж байгууллагыг хамруулж, үзэсгэлэнгийн үеэр "Улаанбаатар хотын сэтгүүл", "Guide book" 2 төрлийн 1500 сурталчилгааны материал тарааж, мета куэст 3S төрлийн 2 ширхэг Ви Ар /VR/ төхөөрөмжөөр бүтээгдэхүүн үйлчилгээгээ сурталчилсан.		90
10	Нийслэлийн аялал жуулчлалын нөөцөд түшиглэн аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг хөгжүүлэх, шинээр бий болгох ажлыг зохион байгуулах;	-Улаанбаатар хотод өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, адууны өв соёлыг таниулан сурталчлах зорилгоор "Талын жавхаа" арга хэмжээг анх удаагаа Монголын адуучдын холбоотой хамтран "Чингис Хааны Хүрээ" аялал жуулчлалын цогцолборт 2026 оны 01 дүгээр сарын 24-ний өдөр зохион байгууллаа."Талын Жавхаа" адуучны тэмцээнд нийслэлийн Багануур, Багахангай, Баянзүрх, Хан-Уул, Сонгинохайрхан, Сүхбаатар дүүргүүд, Архангай, Булган, Дархан-Уул, Дорноговь, Дорнод, Дундговь, Хэнтий, Төв, Орхон, Өвөрхангай, Сүхбаатар, Сэлэнгэ, Увс зэрэг 13 аймгаас нийт 150 адуучин оролцож, уурга, ташуур шүүрэх, эмнэг булгиулах, морь уургалах, бугуйлдах тэмцээн зохион байгуулагдав. Арга хэмжээний үеэр адуучдын парад, урлагийн тоглолт, Монгол бүжгийн флаш моб үзүүлбэр зохион байгуулагдаж, хамгийн сайхан үндэсний дээл, хувцастай оролцогчийг шалгаруулан мөн Монгол үндэсний ахуй өвөл цагийн адуу маллах соёлтой танилцах болон морь, морин чарга уналга, гар урлалын худалдаа, үйлчилгээг зохион байгуулж, арга хэмжээг гадаад, дотоодын иргэд, жуулчид нийт 3000 гаруй хүн үзэж сонирхсон. -Байгаль, зэрлэг амьтан хамгаалах үндэсний нийгэмлэгийн "Хүрээлэн" төслийн багтай хамтран Улаанбаатар хот орчмын ногоон бүсэд явган алхалтын "Хүннү" цогцолбор-Модон цамхаг явган алхалтын зам 11.2 км, Арцат-Янгирт явган алхалтын зам 11.2 км, Скай резорт - Хүрэл тогоот - Тэмээн хад зам нь 9.1 км 3 алхалтын маршрутыг шинээр гаргаж, 2 байршилт тэмдэг тэмдэглэгээ байршуулсан.		100
11	Гадаад, дотоодын жуулчдыг хэрэгцээт мэдээллээр хангах, мэдээллийн товхимолуудыг тогтмол шинэчлэх, үйлчилгээний чанар хүртээмжийг нэмэгдүүлэх;	-Нийслэл Улаанбаатар хотыг гадаадад сурталчлах, жуулчдыг хэрэгцээт мэдээ мэдээллээр хангах, олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээний үеэр ашиглах Улаанбаатар сэтгүүл 18000 ширэг (Англи, Герман, Япон, Солонгос, Орос, Хятад хэл дээр), Улаанбаатар хотын хөтөч ном (Guide book), жуулчдад зориулсан Улаанбаатар хотын газрын зураг 10000 ширхэг (City map), "Улаанбаатар 360" явган алхалтын хөтөч ном 2000 ширхэг нийт 9 төрлийн 30,000 ширхэг сурталчилгааны материалыг хэвлүүлж Монгол Улсад суугаа гадаад улсуудын Элчин		100

		сайдын яамд, консулын газрууд, аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоод, Жуулчны мэдээлэл, сурталчилгааны төвүүд болон гадаад, дотоодод зохион байгуулагдсан олон улсын үзэсгэлэн, уулзалт, хурал, зөвлөгөөн, эвент арга хэмжээнүүдэд 6000 гаруй тараах материал олгож Улаанбаатар хотыг сурталчлан ажиллаж байна.		
12	Нийслэлийн хэмжээнд жуулчлалын салбарын мэдээллийн хөтлөх; аялал санг	-Аялал жуулчлалын мэдээллийн сан хөтлөх арга хэмжээний хүрээнд салбарын хүний нөөцийн мэдээлэл, дотоодын болон олон улсын жуулчны тоон мэдээлэл, аялал жуулчлалын байгууллагын бүртгэл мэдээлэл, аялал жуулчлалын бүс, маршрутын мэдээлэл, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний мэдээлэл, аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын мэдээлэл зэрэг бүлгүүдийн хүрээнд төрөлжүүлэн 50 гаруй ангиллаар 15,000 гаруй аж ахуйн нэгж, байгууллагуудын мэдээллийг шинэчлэн ажиллаж байна. Үүнд: ✓ Зочид буудал, амралт, сувиллын газруудын мэдээлэл ✓ Түүхэн дурсгалт барилга байгууламж, хөшөө дурсгалын тайлбар ✓ Тур оператор, Аялал жуулчлалын байгууллагуудын мэдээлэл ✓ Музей үзмэрийн газруудын мэдээллүүд ✓ Нийтийн тээвэр, хот хоорондын зорчигч тээврийн мэдээлэл ✓ Ресторан зоогийн газар, кофе шопын мэдээлэл Цагдаа, эмнэлэг, элчин сайдуудын яамдын хаяг, байршил		90
13	"Жуулчны мэдээллийн үүдийн ажиллагааг өргөжүүлэх; төв"-үйл	-Гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад хэрэгцээт мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх зорилготой жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийг Жанжин Д.Сүхбаатарын талбай, "Төв шуудан", "Чингис хаан" олон улсын нисэх онгоцны буудал, ХБНГУ-ын Фрайбург хотод байрлах "Монголын соёл, аялал жуулчлал, мэдээлэл, худалдааны төв", болон "Тэрэлж Монгол олле", "Хонхор тосгон Монгол олле", "Сөүлийн гудамж Монгол олле", "Урухан" брэндийн гэр мэдээллийн төв зэрэг нийт 8 байршилд тогтмол болон улирлын чанартай ажиллуулж байна.		100
14	Жуулчдын санал, гомдлыг хүлээн авч, шийдвэрлэх;	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдээр гадаад, дотоодын нийт 5,749 хүнд, зохион байгуулсан арга хэмжээнүүдийн үеэр жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны цэгийг ажиллуулж 3,000 гаруй хүнд буюу нийт 8,749 гадаад, дотоодын иргэд, жуулчдад мэдээ мэдээлэл, зөвлөгөө өгч ажиллалаа.		100
15	Гадаад, дотоодын жуулчдыг гэмт хэрэг, зөрчилд өртөхөөс урьдчилан сэргийлэх, аюулгүй орчинд зорчих, аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх чиглэлээр холбогдох төрийн болон төрийн	-Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах чиглэлээр видео контентыг шинэчлэн голлох зах зээлийн орнуудын хэл дээр (англи, хятад, орос, солонгос) орчуулгатай видео контентуудыг байгууллагын цахим сувгуудаар түгээж, мөн Нийслэлийн Цагдаагийн удирдах газар, томоохон худалдааны төвүүд, аялал жуулчлалын байгууллагуудад хүргүүлж сурталчилан ажиллаж байна.		100

	бус байгууллагатай хамтран ажиллах;	- Жуулчны аюулгүй байдлыг хангах, гэмт хэрэг зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх, тэднийг хэрэгцээт мэдээ, мэдээллээр хангах, эрх зүйн туслалцаа үзүүлэх зорилгоор Нийслэлийн иргэдийн Төлөөлөгчдийн Хурал, Нийслэлийн Цагдаагийн удирдах газар, Монголын Оюутны холбоотой хамтран "Оюутан цагдаа-2026 арга хэмжээг эхлүүлэхээр бүртгэл, сонгон шалгаруулалтыг зохион байгуулаад байна.		
--	-------------------------------------	--	--	--

ТАНИЛЦСАН:  
ДАРГА



Д.БАТСҮХ

ХЯНАСАН:  
ЗАХИРГАА, САНХҮҮГИЙН ХЭЛТСИЙН  
ДАРГА

Д.ГАНБОЛД

ХЭРЭГЖИЛТ НЭГТГЭСЭН:  
БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧГИЙН ТАЙЛАН, ТОГТООЛ ШИЙДВЭР,  
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХЭРЭГЖИЛТ ХАРИУЦСАН АХЛАХ  
МЭРГЭЖИЛТЭН

О.НЯМБАТ

ҮНЭЛГЭЭ ХИЙСЭН:  
ХЯНАЛТ, ШИНЖИЛГЭЭ, ҮНЭЛГЭЭ, ДОТООД  
АЖИЛ ХАРИУЦСАН  
МЭРГЭЖИЛТЭН

У.Тух - Отломч.ЭНХ-ОТГОН