

“УЛААНБААТАР”
ӨВЛИЙН
НААДАМ”-2025

СУДАЛГААНЫ ТАЙЛАН

☎ 7014 8687

✉ info@tourism.ub.gov.mn

🌐 <https://tourism.ub.gov.mn/>



ХҮЛЭЭН АВСАН:

**НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
ГАЗРЫН ДАРГА Д.БАТСҮХ**

ХҮЛЭЭЛГЭН ӨГСӨН:

**ОЛОН УЛСЫН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
СУРГАЛТ СУДАЛГААНЫ ИНСТИТУТЫН
ЭРХЛЭГЧ Ц.ДАШЦЭРЭН**



СУДАЛГААНЫ ТАЙЛАНГИЙН АГУУЛГА

01 СУДАЛГААНЫ ҮЙЛ ЯВЦ

02 ФЕСТИВАЛЬ АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ
АЧ ХОЛБОГДОЛ, АНГИЛАЛ

03 ФЕСТИВАЛИЙН ҮЕИЙН
СУДАЛГААНЫ ҮР ДҮН

04 Дүгнэлт, санал
зөвлөмж

СУДАЛГААНЫ ҮЙЛ ЯВЦ

01

Судалгаан үр дүн:

- Эвентийн талаарх нэгдсэн мэдээлэл, дата үүсгэх
- Оролцогчдын сэтгэл ханамжийн судалгааны түүврийг боловсруулж, санал зөвлөмж боловсруулах

02

Судалгааны аргазүй

- Санамсаргүй түүврийн аргаар үйлчлүүлэгчдийн сэтгэл ханамжийн судалгаа явуулж үр дүнг тооцох

03

Төслийн хамрах хүрээ:

Монгол улс, Улаанбаатар хот

04

Ажлын багийн бүрэлдэхүүн

СЭЗИС-ийн аялал жуулчлалын 2 ангийн оюутан Б. Анхбаяр, О. Анар, Б. Тэмүүлэн, У. Үүрийнгэгээ, Н. Гэгээнбилэг, Б. Сайнбаяр, Р. Мягмарбаатар Хангай глобал дээд сургуулийн багш оюутнууд хийж гүйцэтгэв.

05

Судалгааны асуулгыг боловсруулах

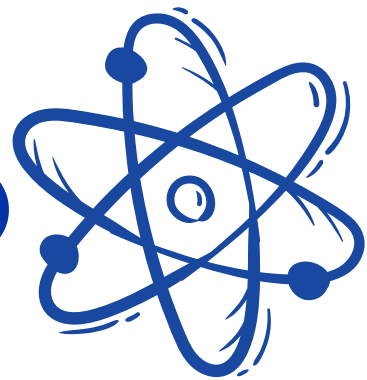
Эвентийн үеийн сэтгэл ханамжийн судалгааг авахаар төлөвлөсөн болно.

06

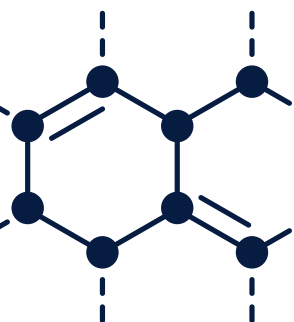
Үр дүн

Уг арга хэмжээний сэтгэл ханамжийн нэгдсэн дүгнэлт, санал зөвлөмж боловсруулах

Судалгааны түүвэр



№	Судалгааны асуулга	Судалгаа авсан хүний тоо	Тайлбар
1	Фестиваль, эвентийн үеийн сэтгэл ханамжийн судалгаа Монгол хэлээр	151	2025 оны 02 сарын 15-16
	Нийт	151	2 хоног



01 СУДАЛГААНЫ ЗОХИОН БАЙГУУЛАЛТ



- Судалгааг Монгол хэлээр боловсруулан оролцогчдоос санамсаргүй түүврээр авав.
- 2 өдрийн судалгаанд 25 хүний бүрэлдэхүүнтэй оролцов.



ФЕСТИВАЛЬ АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ОНОЛЫН СУДАЛГАА

“Жуулчны эвент” гэж жуулчдыг татах маркетингийн хэрэгсэл болгон ашиглаж байгаа бүх төрлийн тогтсон хугацаатай, төлөвлөгдсөн, тодорхой хөтөлбөртэй арга хэмжээг хэлнэ. Зохион байгуулалт оролцооноос ихээхэн хамаардаг, харьцангуй олон хүнийг татах боломжтой ямар нэгэн урлаг соёл, ахуйн зан үйлийн арга хэмжээнд тулгуурлан зохион байгуулагдаж байна.

Эвентийн ангилал

Энэ төрлийн аялал нь ихэвчлэн тухайн орны ард түмэн улс үндэстний уугуул баяр цэнгэл буюу уламжлалт ёслолуудад ихэвчлэн тулгуурлан явагддаг ба сүүлийн жилүүдэд жуулчны үзэж сонирхох зүйлсийг нэмэгдүүлэхэд ихээхэн хувь нэмрээ оруулж байна.

- Жуулчны эвентийг Олон Улсад түгээмэл ашиглаж буй дараах 8 ангилал, 24 төрөлд хувааж үздэг бөгөөд энэхүү арга хэмжээ Соёл, шашны эвентийн ангилалд хамаарагдана.
- “Соёл, шашны эвент” гэж үндэстэн, угсаатан, ястан, нийгмийн бүлгүүдийн амьдралын хэв маяг, аж ахуйн онцлог, уламжлалт баяр ёслол, зан үйлийг илтгэн харуулах арга хэмжээнүүдийг ойлгоно. Урлаг, энтертайнмент эвентүүдээс дараах шинжээрээ ялгагдана.

Үүнд:

- Нийгэмд таниулж сурталчлах, алдаршуулах, магтан дуулах, бахархах үйл ажиллагаатай
- Мэргэжлийн болон мэргэжлийн бус хүмүүс оролцох боломжтой



“Соёлын наадам”, /фестиваль/ гэж үндэстэн, угсаатан, ястнуудын соёл, аж амьдралтай холбоотой уралдаант болон уралдаант бус бүх үйл ажиллагааг ойлгоно. Соёлын наадам нь агуулга, сэдвийн хүрээ, соёлын төрлөөс хамааран олон төрөлд ангилагдаж болно. Жишээлбэл: Адууны баяр, Тэмээний баяр, Бүргэдийн баяр, Алтаргана, Баргажин гэх мэт аялал жуулчлалын салбарын соёлын ихэнх эвент энэ ангилалд багтана.

Өвлийн наадмын гол зорилго нь эх орныхоо үзэсгэлэнт өвлийн улирал, ёс заншил, өв уламжлал, дахин давтагдашгүй өвөрмөц соёлыг сурталчлан таниулахын зэрэгцээ залуу үедээ өвлүүлэн үлдээх, шинэ тутам хөгжиж буй өвлийн улирлын экстрим спорт, аяллын төрлүүдийг нийслэлийнхэндээ таниулах, амралтын өдрүүдийг гэр бүлээрээ аз жаргалтай өнгөрүүлэхэд оршиж байгаа юм.

Наадмын хүрээнд кёрлинг, мөсний харваа, сур, снөүбоард, уулын цана, гэр бүлийн буухиа, олс таталтын тэмцээн болохоос гадна шүхрийн үзүүлбэр зэрэг олон сонирхолтой хөтөлбөр

МОНГОЛ ОРОЛЦОГЧИД-151

1. ХҮЙС:

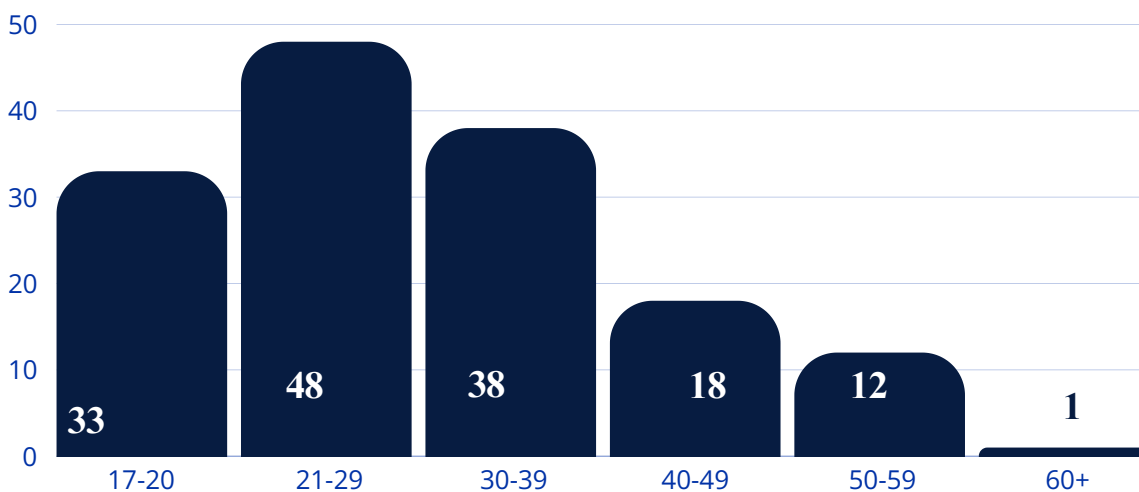
107 буюу 62.9 %



41 буюу 27.1%



2. ОРОЛЦОГЧДЫН НАС



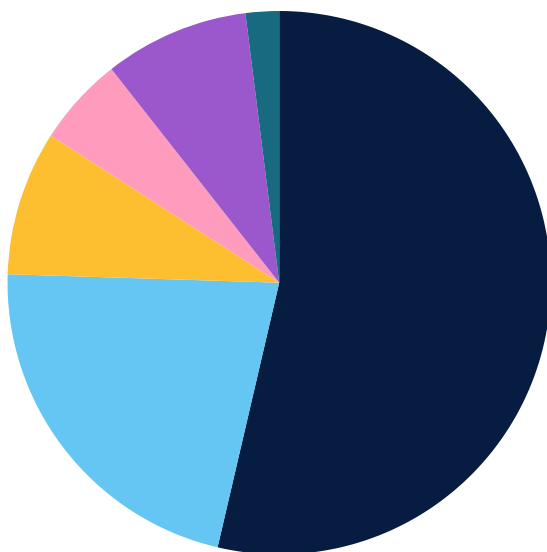
3.ЭНЭ АРГА ХЭМЖЭЭНД ХЭД ДЭХ УДАА ОРОЛЦОХ ГЭЖ БАЙНА ВЭ?



Монгол оролцогчдын 45,9% нь анх удаагаа оролцож байгаа хүмүүс байна.

МОНГОЛ ОРОЛЦОГЧИД

4. АЛЬ БҮС НУТГААС ОРОЛЦОЖ БАЙНА ВЭ?



5. ТА ЯМАР ТЭЭВРИЙН ХЭРЭГСЭЛ АШИГЛАЖ ИРСЭН БЭ?

28 хүн



114 хүн



Хувийн машинаар

8 хүн



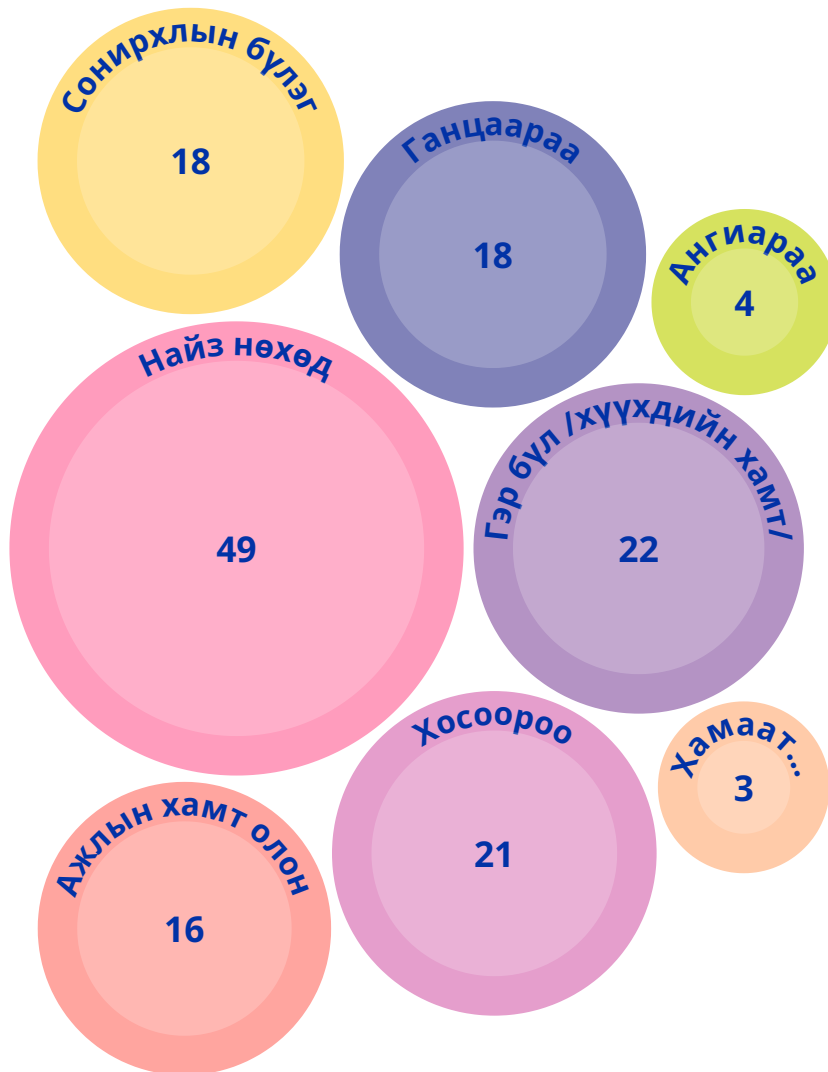
TAXI

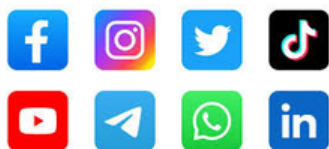
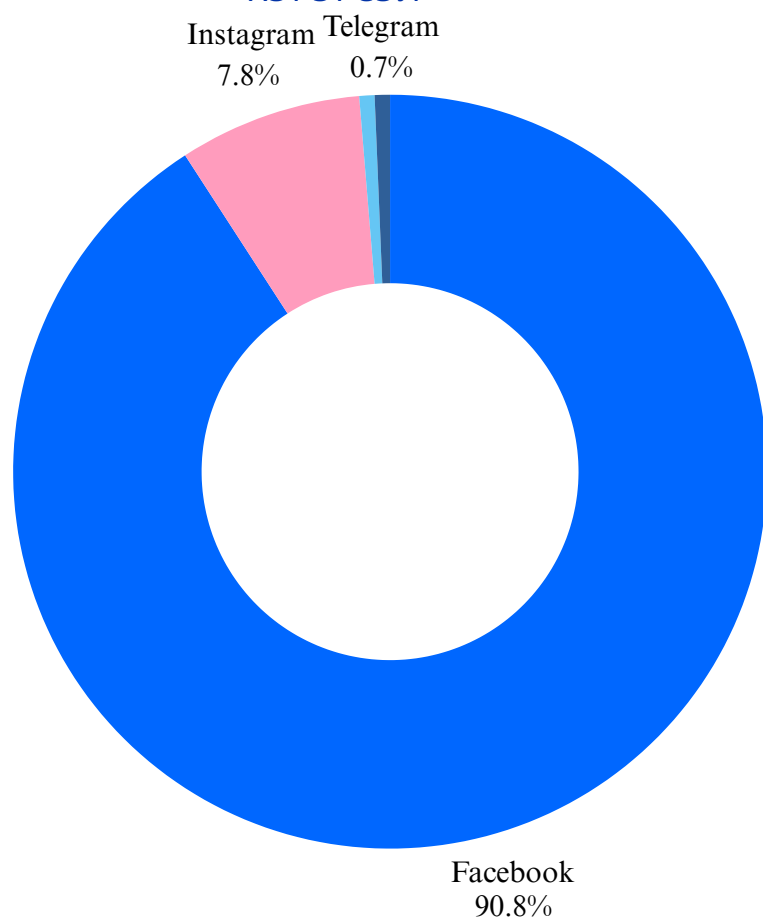
Аливаа баяр ёслолд оролцоходоо такси унаагаар хүрэлцэн ирж хотын эдийн засгийн мөнгөн урсгалыг нэмэгдүүлдэг төдийгүй хувийн хэрэгсэлээр тав тухтай аялахыг илүүд үздэг байна.

Эвент арга хэмжээнд жуулчны компанийн автобус, такси, явганаар ирсэн байна.

МОНГОЛ ОРОЛЦОГЧИД

7. ТА ТУС ЭВЕНТЭД ЯМАР АЯЛЛЫН БҮРЭЛДЭХҮҮНТЭЙ ХҮРЭЛЦЭН ИРСЭН БЭ?

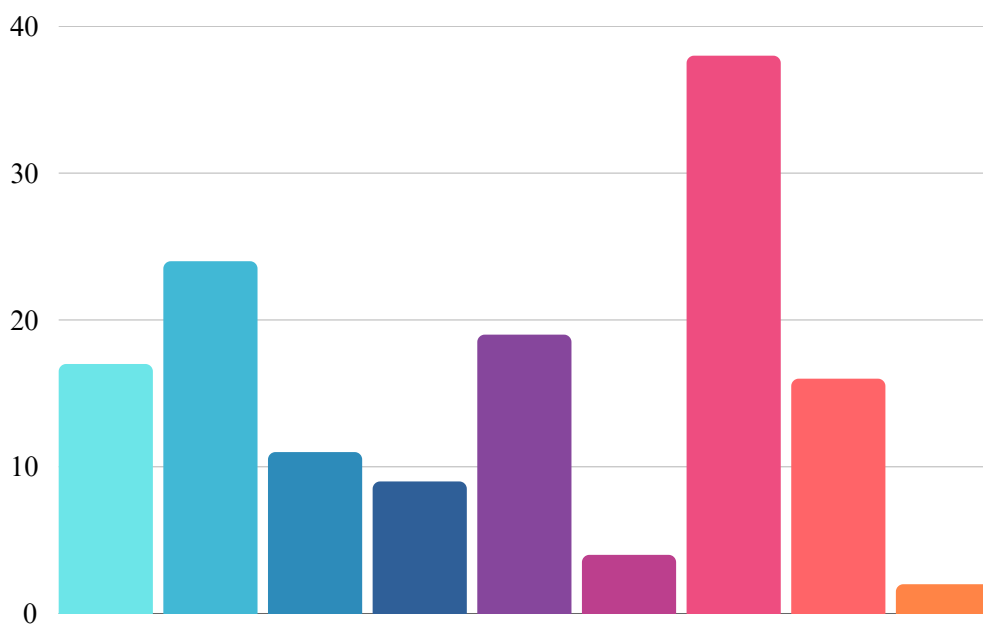


8. АЯЛАХ ГАЗАР БОЛОН АЯЛЛЫН
МЭДЭЭЛЛИЙГ ОЛЖ АВСАН ОЛОН
НИЙТИЙН ЦАХИМ СҮЛЖЭЭНИЙ ГОЛ
ХЭРЭГСЭЛ

Монголчуудын хувьд мэдээллийг эх сурвалж нь олон нийтийн сүлжээний **FACEBOOK** их хэрэглэдэг гэдэг батлагдлаа.

Уг эвентэд оролцох болсон шалтгаан

• Гэрэл зураг авах	17
• Улаанбаатарт ойрхон зохион байгуулагдаж буй учир	34
• Зардал үнэ боломжийн болохоор	11
• Өдөр тутмын амьдралын хэв маягаас ангижрах	9
• Найз, нөхөдтэйгээ цагийн үр бүтээлтэй, дурсамжтай өнгөрүүлэх гэж	19
• Найз нөхдийн хүрээллээ нэмэгдүүлэх	4
• Өвлийн цас, мөсний баярт оролцох	38
• Ажил, мэргэжлийн дагуу оролцох шаардлагатай учир	0
• Reel, контент бүтээх	16
	2



Улаанбаатарт ойрхон зохион байгуулагдаж буй учир

Зардал үнэ боломжийн болохоор

Өдөр тутмын амьдралын хэв маягаас ангижрах

Найз, нөхөдтэйгээ цагийн үр бүтээлтэй, дурсамжтай өнгөрүүлэх

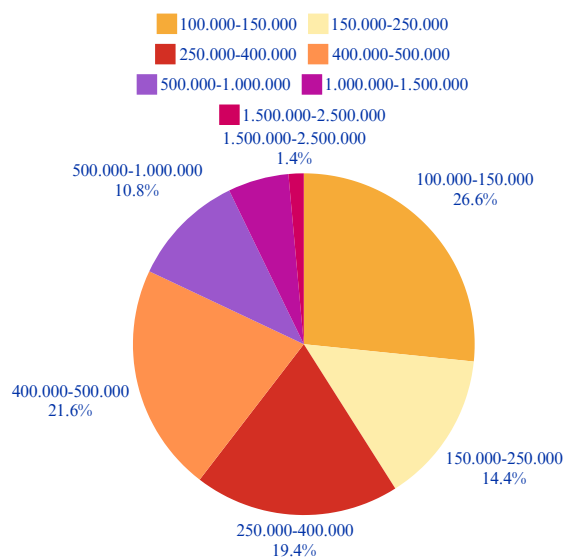
Найз нөхдийн хүрээллээ нэмэгдүүлэх

Өвлийн цас, мөсний баярт оролцох

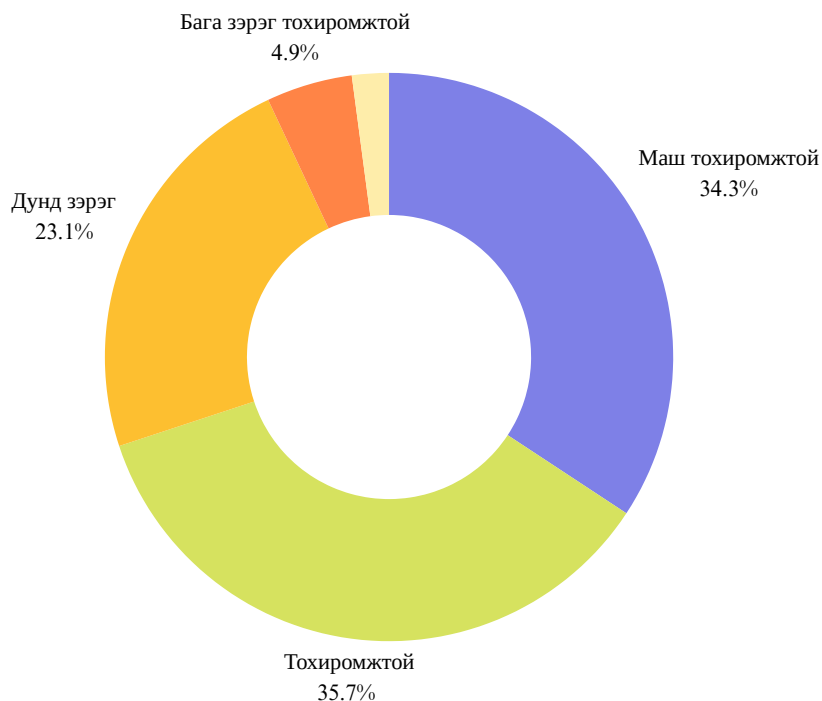
Ажил, мэргэжлийн дагуу оролцох шаардлагатай учир

Reel, контент бүтээх

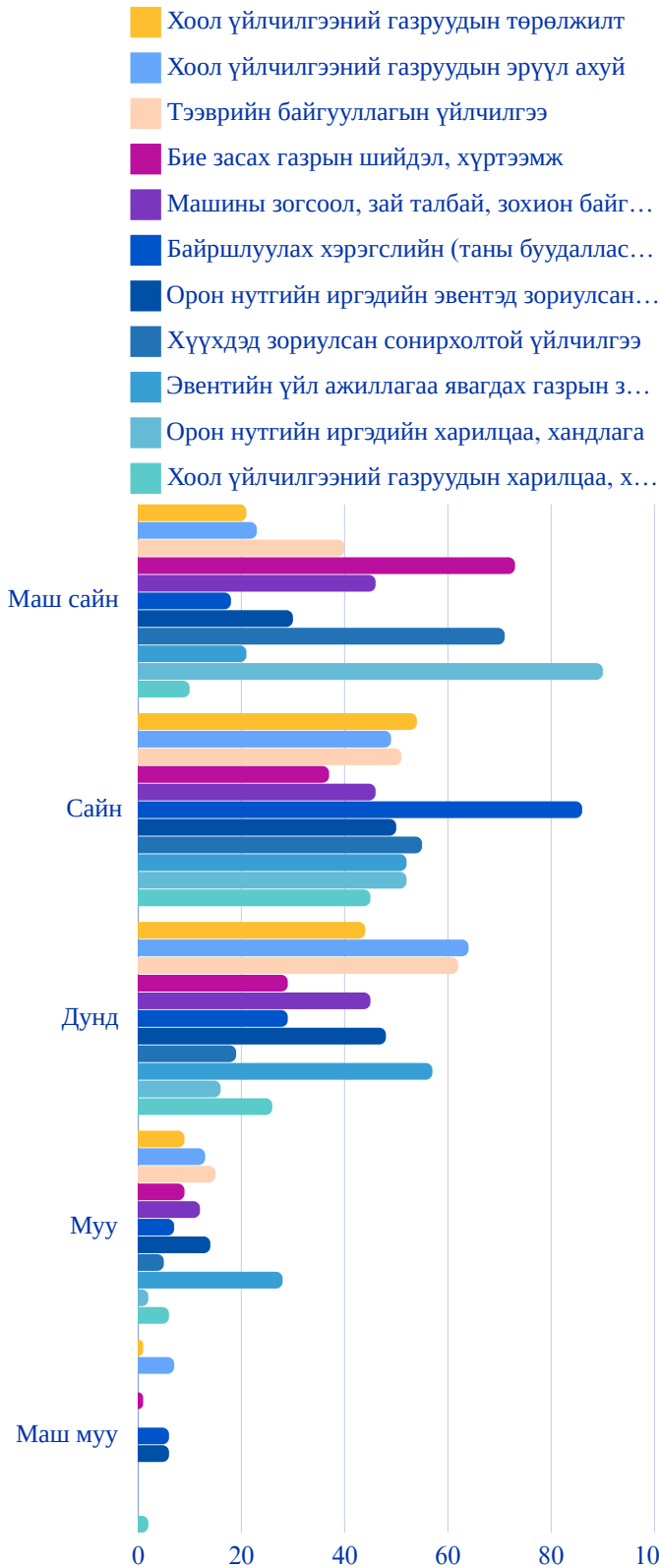
10.ЭНЭ ЭВЕНТЭД ХЭДЭН ТӨГРӨГ ЗАРЦУУЛСАН БЭ?



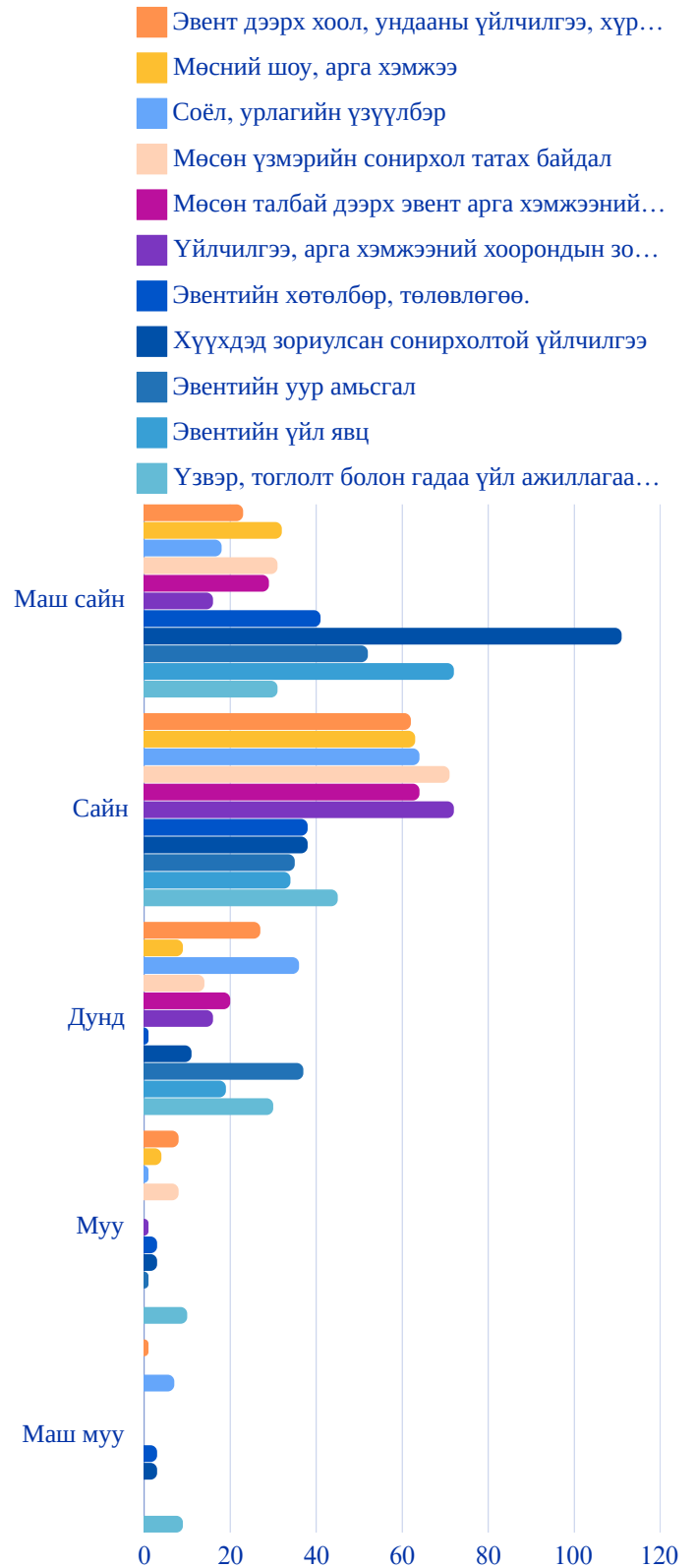
11.ОРЧИН, БАЙРШИЛ ХЭР ТОХИРОМЖТОЙ БАЙСАН БЭ?



12. ОРОЛЦОЖ БУЙ БАЙГУУЛЛАГУУД, ОРОЛЦОГЦ ТАЛУУДЫН ЧАНАРЫГ ҮНЭЛНЭ ҮҮ

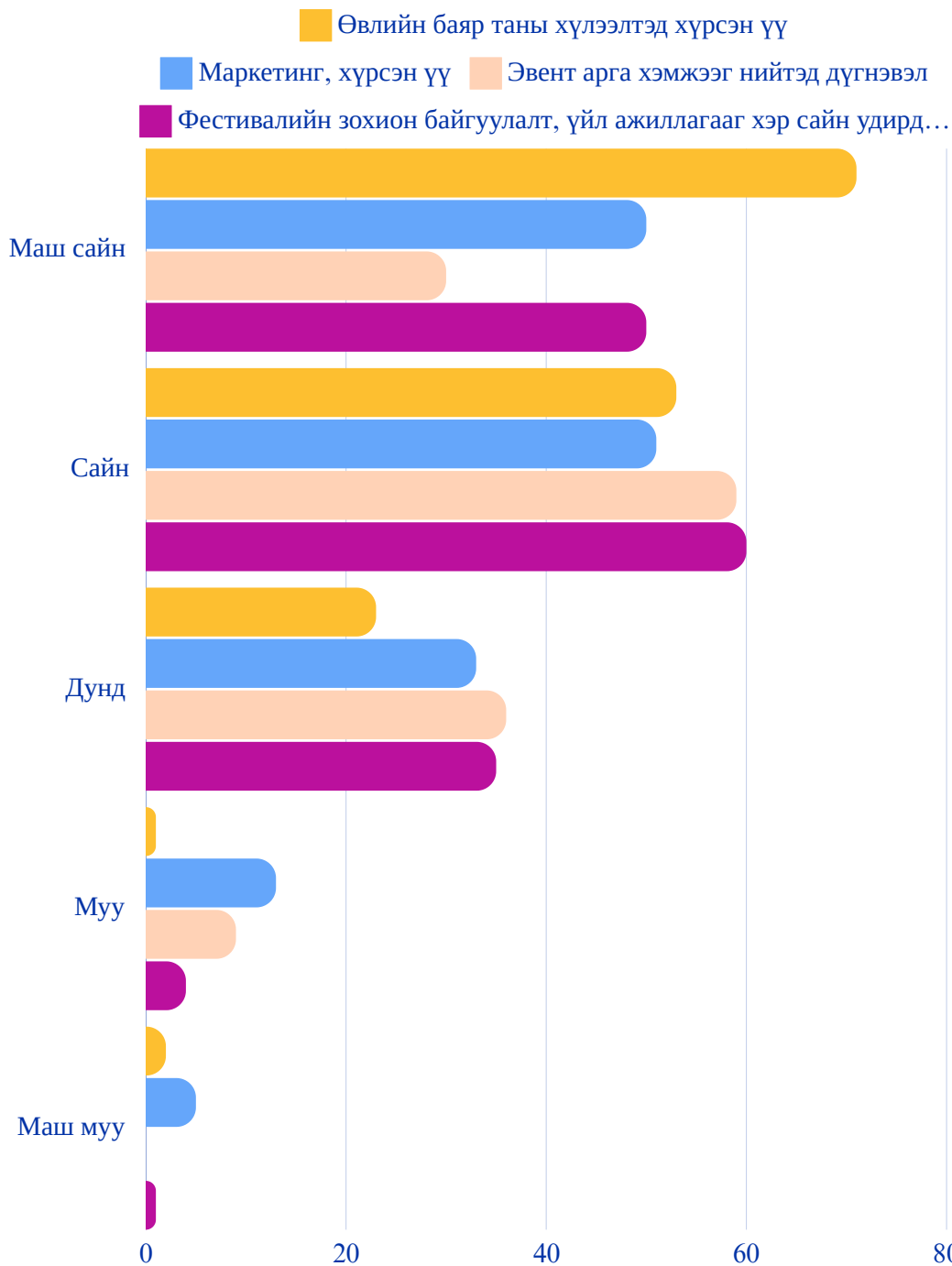


13. АРГА ХЭМЖЭЭНИЙҮҮДИЙГ 1-5 БАЛЛААР ҮНЭЛНЭ ҮҮ

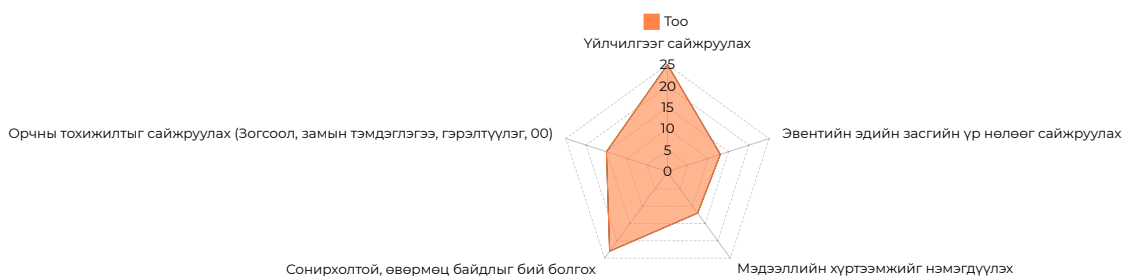


Оролцогчдын аюулгүй байдлыг хангасан байдал, зураг, бичлэг хийх, контент хийх боломжийг бүрэн хангасан байна. Аюулгүй тайван байх нөхцөлийг хангасан эвент гэж үзжээ.

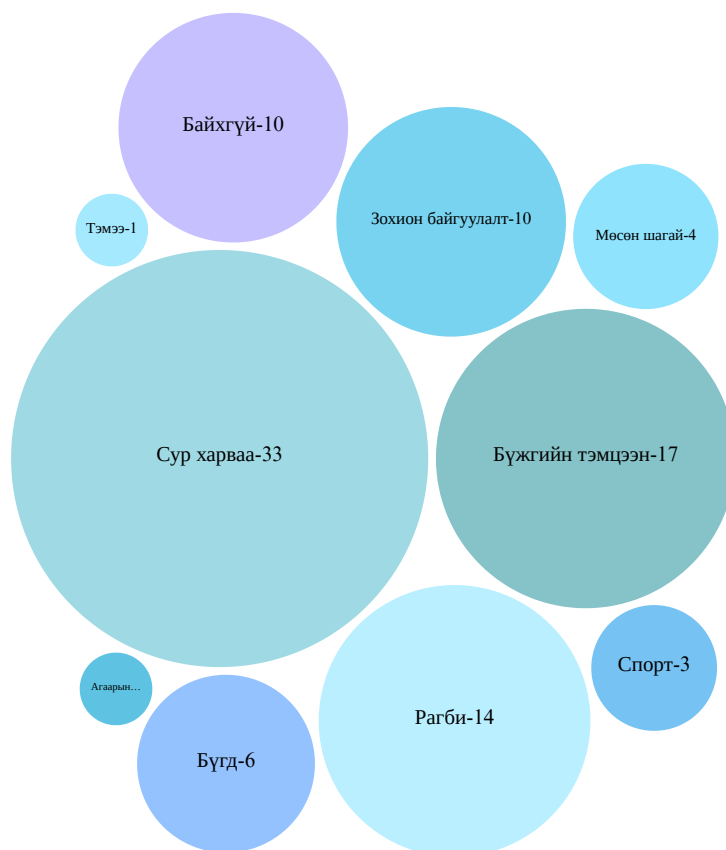
14. СЭТГЭЛ ХАНАМЖ



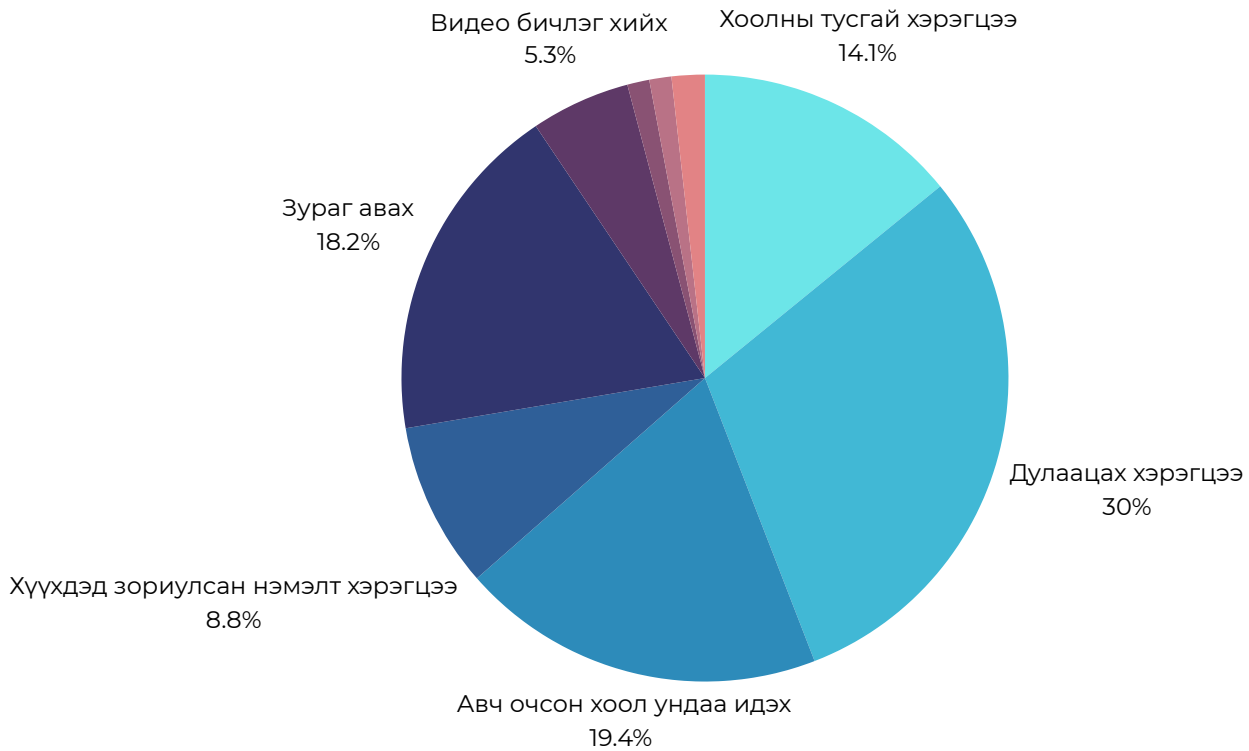
15.ЭВЕНТИЙГ САЙЖРУУЛАХ, СОНИРХОЛТОЙ БОЛГОХЫН ТУЛД ЦААШИД ЮУ ХИЙХ ШААРДЛАГАТАЙ ВЭ?



16.ЭВЕНТИЙН ХАМГИЙН ИХ ТААЛАГДСАН ХӨТӨЛБӨР



17.ТА ЭВЕНТЭД ОРОЛЦОХ ҮЕЭР ГАРАХ ОНЦГОЙ ХЭРЭГЦЭЭ БАЙСАН УУ?



18.ТА ЭНЭ ФЕСТИВАЛ ДЭЭР БУСАД ХҮМҮҮСИЙГ ИРЭХИЙН САНАЛ БОЛГОХ УУ



147

47

“Улаанбаатар өвлийн наадам” судалгааны үр дүн

19. ТАНЫ БОДЛООР ИРЭХ ЖИЛ ЗОХИОН БАЙГУУЛАГДАХ УЛААНБААТАР WINTER FESTIVAL ДЭЭР ЯМАР АСУУДАЛ ДЭЭР ИЛҮҮ АНХААРААСАЙ ГЭЖ ХҮСЭЖ БАЙНА?



20. ДАРАА ЖИЛ ЗОХИОГДОХ ЭВЕНТЭД ИРЭХ ҮҮ





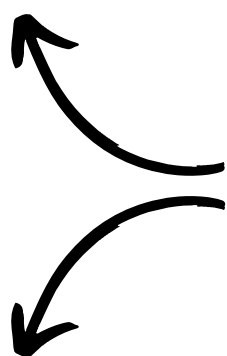
ЭВЕНТИЙН ТӨЛӨВЛӨЛТ

Олон улсын
оролцогчид болон ТББ
-ын төлөөллийг сайн
оролцуулсан.

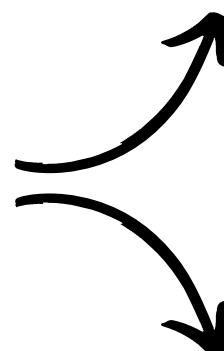


УРЛАГ СОЁЛЫН ҮЙЛЧИЛГЭЭ САЙН

Жуулчдад зориулсан
энтертайнмент арга
хэмжээ хангалттай.



НЭВТРҮҮЛСЭН САЙН ТУРШЛАГА



ҮЙЛЧИЛГЭЭ

Үйлчилгээний
төрөлжилт сайн



АЮУЛГҮЙ БАЙДАЛ

Хог хаягдлыг ТҮК
ажилчид тухай бүрд
цэвэрлэж байсан.



Ашигласан материал

- Asia-Pacific Economic Cooperation, Introduction to Risk Management in Tourism- Instructur’s Guide, 2018
- Azoev G.L.Sumarokova E.V (2020) Benchmarking of Market capacity assessment methods and their application to digital products
- Chaiwat Baimai, Jose Luis Daniel (2009) “Market Potential for Tourism in Emerging Markets”
- Consumer potential of households, its differentiation and dynamics in the new economy: evidence from Russia, Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 240, 2018
- Donald Getz, “Event tourism: Definition, evolution, and research”, TourismManagement 29 (2008)
- Emet GÜREL, SWOT Analysis: A Theoretical Review, 2017, Journal of International Social Research 10(51):994-1006
- Estimating the economic impacts of festivals and events: a research guide, 2017
- Gordon Shaw, M. Saayman, A. Saayman, Identifying risks facing the South African tourism industry, 2012
- Institute of Risk Management, A Risk Practitioners Guide to ISO 31000: 2018
- Market capacity assessment for educational service, Galina A.Kalugina,2020
- Morgan Westcott and Wendy Anderson, Eds, Introduction to Tourism and Hospitality in BC – 2nd Edition, 2021
- OECD (2017), “Major events as catalysts for tourism”, OECD Tourism Papers, 2017/02, OECD Publishing, Paris
- Risk management – Risk assessment techniques, ISO 31010:2009
- Risk Management Guidelines, ISO 31000:2018, 2018
- Risk management-Vocabulary ISO Guide 73:2009
- “Strategy development using TOWS matrix for international project risk management based on prioritization of risk categories”. Rahul Vishwanath Dandage and others. 22 March 2019 . “International Journal of Managing Projects in Business”. ISSN: 1753- 8378.
- Surya Prakash, Gunjan Soni, Ajay Pal Singh Rathore, Mitigation strategies for risk management and sustainability in supply chain, 2015
- The impact of 9/11 and other terrible global events on tourism in the U.S. and Hawaii
- World Economic Forum, The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019
- Аялал жуулчлалын салбарын өнөөгийн байдал, шийдвэрлэх асуудлууд, Түүвэр судалгааны үр дүн Монголбанк, 2019
- Cultural Survival: www.culturalsurvival.org A global directory focusing on indigenous peoples and their festivals
- National Geographic: www.nationalgeographic.com

