



“ОРОСЫН ХОЛБООНЫ УЛСЫН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ЗАХ
ЗЭЭЛИЙН ӨНӨӨГИЙН БАЙДАЛ БОЛОН ОХУ-ЫН ЖУУЛЧДАД
ВИЗИЙН ХӨНГӨЛӨЛТ, ЧӨЛӨӨЛӨЛТ ҮЗҮҮЛЭХ БОЛОМЖ,
ШААРДЛАГА” СУДАЛГААНЫ ТАЙЛАН

Төсөл

Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газрын захиалгаар
бэлтгэв.

Агуулга

2

1.

ЗАХ ЗЭЭЛИЙН ТОЙМ

2.

ВИЗИЙН НӨХЦӨЛ

3.

ЖУУЛЧДЫН ОНЦЛОГ

4.

ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ СОНГОЛТ

5.

ЗОРИХ ГАЗРУУД

6.

МӨНГӨН ЗАРЦУУЛАЛТ

7.

МАРКЕТИНГИЙН СУВГУУД

8.

ӨРСӨЛДӨГЧИД

9.

ЗӨВЛӨМЖ

Зах зээлийн тойм

3

- ОХУ-ын аялал жуулчлалын салбарын шууд орлого 2013 онд 953,1 тэрбум рубль буюу ОХУ-ын ДНБ-ний 1,4% байв. Энэ тоо 2014 оны төгсгөлд 7%-иар өсөх төлөвтэй байна. 2024 онд 1,6% буюу 1497,3 тэрбум рублийн орлого олох тооцоог Дэлхийн Аялал жуулчлалын зөвлөлөөс гаргасан.
- Аялал жуулчлалын салбарын нийт орлого 2013 онд 3969,0 тэрбум рубль буюу ОХУ-ын ДНБ-ний 5,8% байв. Энэ тоо 2014 оны төгсгөлд 5,7%-иар өсөх төлөвтэй байна. 2024 онд 6,4% буюу 6042,6 тэрбум рубльд хүрэх тооцоог гаргасан.
- Аялал жуулчлалын салбарын хөрөнгө оруулалт 2013 онд 384,6 тэрбум рубль байсан ба энэ нь тус улсын нийт хөрөнгө оруулалтын 2,6% байв. Энэ тоо 2014 оны эцэст 2,4 % -иар өсч 2024 онд 572,8 тэрбумд хүрнэ.

Зах зээлийн тойм

4

Аялал жуулчлалын салбарын шууд орлого	2013 он Тэрбум ам.доллар
Европын дундаж	331,9
Дэлхийн дундаж	18
ОХУ	29,9

Аялал жуулчлалын салбарын шууд бус орлого	2013 он Тэрбум ам.доллар
Европын дундаж	331,9
Дэлхийн дундаж	18
ОХУ	29,9

Аялал жуулчлалын салбарын шууд ажлын байр	2013 он .000хүн
Европын дундаж	5972,0
Дэлхийн дундаж	799,8
ОХУ	966,9

Аялал жуулчлалын салбарын шууд бус ажлын байр	2013 он .000хүн
Европын дундаж	16395,6
Дэлхийн дундаж	2017,4
ОХУ	3935,0

Зах зээлийн тойм

5

- ОХУ-ын аялал жуулчлалын салбарт 2013 онд 967,000 хүн шууд ажилласан нь хөдөлмөр эрхэлж буй хүн амынх нь 1,4 % байв. 2014 онд 1,6 %-иар өсөх төлөвтэй ба 2024 онд 1,054,000 хүн аялал жуулчлалын салбарт ажиллах тооцоотой байна.
- Аялал жуулчлалын салбарт 2013 онд шууд бусаар 3,935,000 хүн ажилласан нь хөдөлмөр эрхэлж буй хүн амынх нь 5,5% байв. 2014 онд 0,8%-иар өсөх төлөвтэй ба 2024 онд 4,083,000 хүн аялал жуулчлалын салбарт ажиллах тооцоотой байна.

Зах зээлийн тойм

6

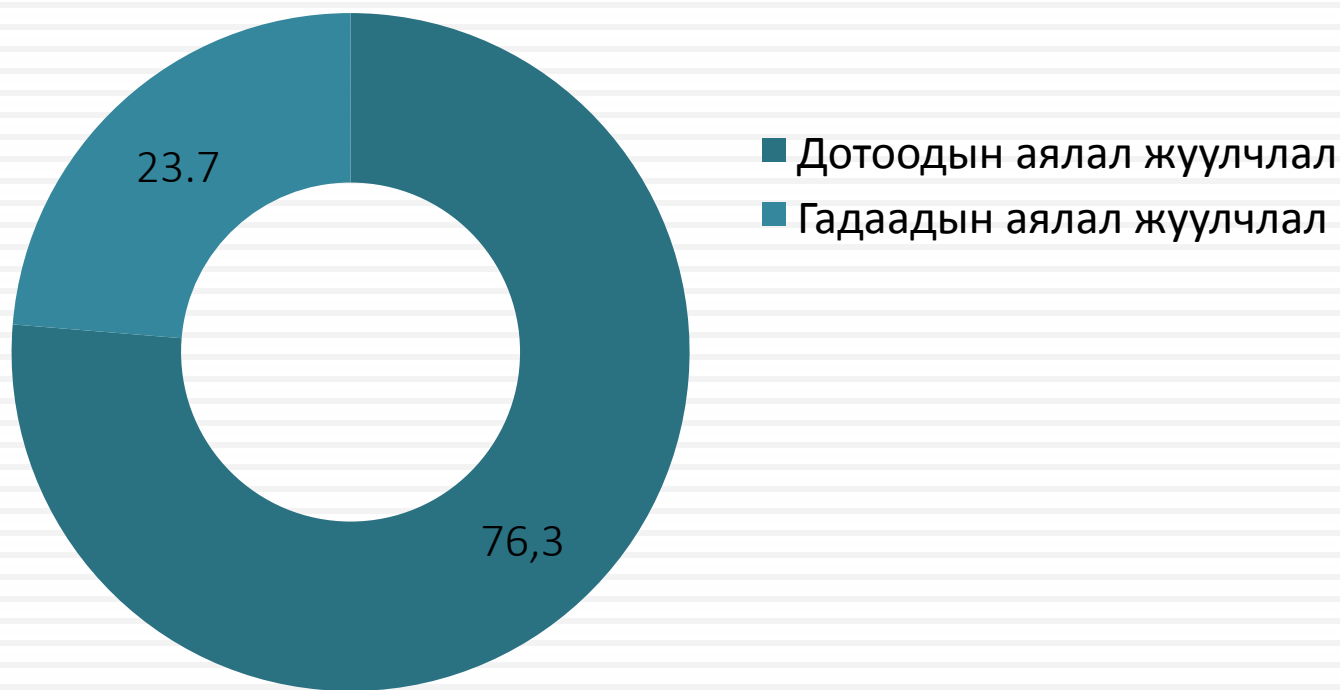
Аялал жуулчлалын салбарын орлого /аяллын төрлөөр/



Зах зээлийн тойм

7

Аялал жуулчлалын салбарын орлого /гадаад, дотоод/



Зах зээлийн тойм

8

- 2006 онд 7,7 сая Оросын холбооны улсын иргэд гадаадад хувийн хэргээр зорчиж байсан бол энэ тоо 2012 онд 35,7 сая болж огцом нэмэгдсэн байна.
- Европын Аялал жуулчлалын комиссын тооцоолсноор 2017 он хүртэл ОХУ-ын гадагш жуулчлагсдын тоо дунджаар 7,5 хувийн өсөлттэй байх аж.
- Олон зорих газрын хувьд ОХУ нь аялал жуулчлалын тэргүүлэх зах зээл болоод байна. Тус улс 2011 онд аялал жуулчлалын салбараас жилд 9,9 тэрбум ам.долларын ашиг олдог бол иргэд нь гадаад аялалдаа 32,4 тэрбум ам.доллар зарцуулсан байна.

Зах зээлийн тойм

9

- Улс төрийн тогтвортой байдал, хүн амын амжиргааны өсөлт, нийгмийн дундаж давхаргынхны тоо тасралтгүй нэмэгдэж байгаагаас үүдэн ОХУ-ын иргэдийн гадаад аялалдаа зарцуулах хөрөнгийн хэмжээ өссөөр байна.
- Нэгдсэн Үндэстний Байгууллагын төрөлжсөн агентлаг Дэлхийн Аялал жуулчлалын байгууллагын мэдээлснээр ОХУ-ын жуулчдын мөнгөн зарцуулалт 2012 онд урьд оныхоос 32 хувиар нэмэгдэж 43 тэрбум ам.долларт хүрчээ. Ингэснээр аялалд хамгийн их мөнгө зарцуулж буй улс үндэстнүүдийн 7 дугаар байраас 5 дугаар байранд орж 2 байраар урагшилсан байна.

Гадаад аялалд хамгийн их хөрөнгө зарцуулдаг улс орнууд

10

№	Улсын нэр	Аяллын зарцуулалт тэрбум ам.доллар 2012 онд	Аяллын зарцуулалт тэрбум ам.доллар 2012 онд	Өөрчлөлтийн хувь
1	БНХАУ	102,0	72,6	37,2
2	Герман	83,8	85,9	5,8
3	АНУ	83,5	78,2	6,7
4	Англи	52,3	51,0	4,1
5	ОХУ	42,8	32,9	36,5
6	БНФУ	37,2	44,1	-8,7
7	Канад	35,1	33,3	6,2
8	Япон	27,9	27,2	2,4
9	Австрали	27,6	26,7	2,9
10	Итали	26,4	28,7	-0,3

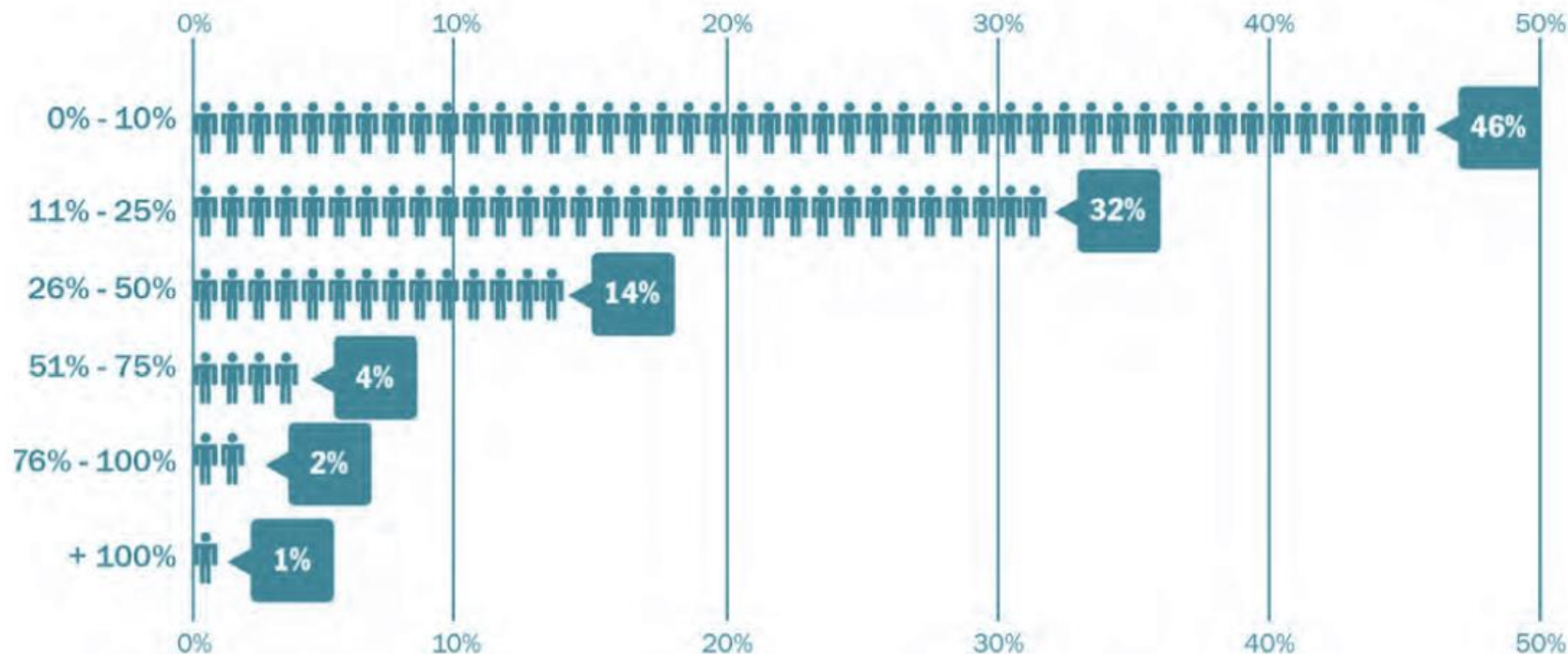
Зах зээлийн тойм

11

- Олонх Оросууд, ялангуяа хязгаар нутгийн иргэд одоо хир нь гадаад паспортгүй, гадаадад аялж үзээгүй байгаа нь 140 сая хүн амтай тус улстай хил залгаа, хөрш орнуудын хувьд томоохон боломж юм. Учир нь аялал жуулчлалын хөгжлийн онолоор гадаад аялал жуулчлал газар нутгийн хувьд ойр газруудаас эхэлдэг. Тус улстай хил залгаа Норвеги, Финлянд, Эстони, Латви, Литви, Польш, Беларус, Украин, Гүрж, Азербайжан, Казакстан, Монгол, Хятад зэрэг оронд ОХУ-аас ирэх жуулчдыг хүлээн авах боломж бусад улс орнуудаас өндөр байна.

Зах зээлийн тойм

12



Hotels.com сайтын харилцагч 2500 зочид буудлаар үйлчлүүлсэн ОХУ-ын жуулчдын тоо 2013 оны 6 сарын байдлаар дээрх хувиар өссөн байна. Судалгаанд 4 тивийн 37 орон хамрагджээ.

Зах зээлийн тойм

13

- ОХУ нь дэлхийн хамгийн том газар нутагтай улс ба 9 цагийн бүсэд хуваагддаг. Дэлхийн хэмжээний 2 хот /Москва 11,5 сая хүн амтай, Санкт-Петербург 4,8 сая хүн амтай/ болон нэг саяаас дээш хүн амтай 13 хот нь гадаад аялал жуулчлалын гол зах зээл болдог.
- Нийт хүн амын 70 гаруй хувь нь хот, суурин газар амьдардаг. Олон улсын нислэгийн гол чиглэлүүд Москвад төвлөрдөг ба дотоодын аялагчдын тээврийн хэрэгсэлд төмөр зам давамгайлдаг.

Зах зээлийн тойм

14

- Аялал жуулчлалын дэд бүтцийг сайжруулах, тухайлбал нисэх буудлуудыг шинэчлэх, хүчин чадлыг нэмэгдүүлэх асуудал хөндөгдөж байгаа боловч ойрын үед дорвитой өөрчлөлт гарахгүй бололтой. Захиргааны байгууллагаас тогтоосон ачааны төлбөр, гэрээний нөхцөл, нислэгийн үеийн хоол, ундааны үйлчилгээтэй холбоотой зохицуулалтууд уян хатан болоогүй байгаа нь хямд үнэтэй агаарын тээврийн компаниудын хөгжлийг хязгаарлаж байна. Хэдий тийм боловч төрийн өмчит агаарын тээврийн Аэрофлот компани өөрийн охин компани “Добролёт”-ийг 2014 оноос хямд үнэтэй агаарын тээвэрлэгч болгон ажилуулах болсноо зарласан. Энэ нь хөрш орнуудад бага зардлаар аялах боломжийг ОХУ-ын иргэдэд олгох болно.

Зах зээлийн тойм

15

- 2013 онд Москва-Будапештийн хооронд Wizz Air, Москва-Станбул, Москва-Антальягийн чиглэлд Transaero Airlines, Москва-Ниццагийн чиглэлд Aigle Azure компаниуд чартер нислэг үйлдэж эхэлсэн.
- Москва-Улаанбаатарын чиглэлд МИАТ компани долоо хоногийн Лхагва, Бямба гарагт, Аерофлот компани долоо хоногийн Даваа, Лхагва, Бямба, Ням гарагуудад нислэг үйлдэж байна.



Өрсөлдөх чадварын индекс

16

Үзүүлэлт	Байр /140 орноос/	Оноо /1-7/
2013 оны аялал жуулчлалын өрсөлдөх чадварын индекс	63	4.2
2011 оны аялал жуулчлалын өрсөлдөх чадварын индекс	59	4.2
2009 оны аялал жуулчлалын өрсөлдөх чадварын индекс	59	4.1
<u>Эрхзүйн орчин</u>	92	4.2
Бодлого зохицуулалт	123	3.7
Байгаль орчны тогтвортой байдал	134	3.5
Аюулгүй байдал	113	3.9
Эрүүл ахуй	14	6.4
Аялал жуулчлалд тавих анхаарал	111	3.6

Өрсөлдөх чадварын индекс

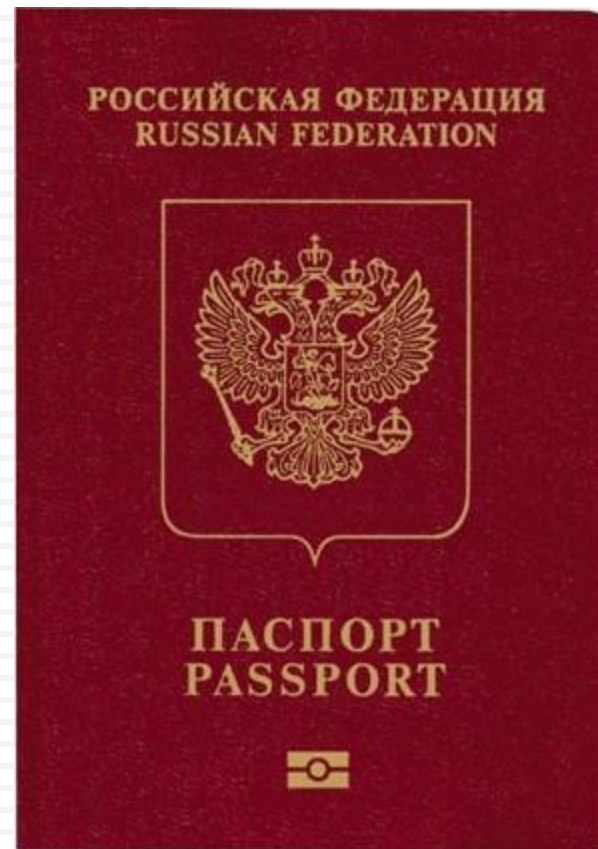
17

Үзүүлэлт	Байр /140 орноос/	Оноо /1-7/
<u>Бизнесийн орчин ба дэд бүтэц</u>	46	4.2
Агаарын тээврийн дэд бүтэц	33	4.3
Газрын тээврийн дэд бүтэц	93	3.1
Аялал жуулчлалын дэд бүтэц	40	4.9
Мэдээллийн технологийн дэд бүтэц	37	4.2
Аялал жуулчлалын үнийн өрсөлдөх чадвар	72	4.5
<u>Хүн, байгаль, соёлын нөөц</u>	58	4.0
Хүний нөөц	92	4.6
Үзмэрийн сэтгэл татах байдал	138	3.7
Байгалийн нөөц	37	4.3
Соёлын нөөц	39	3.5

Визийн нөхцөл

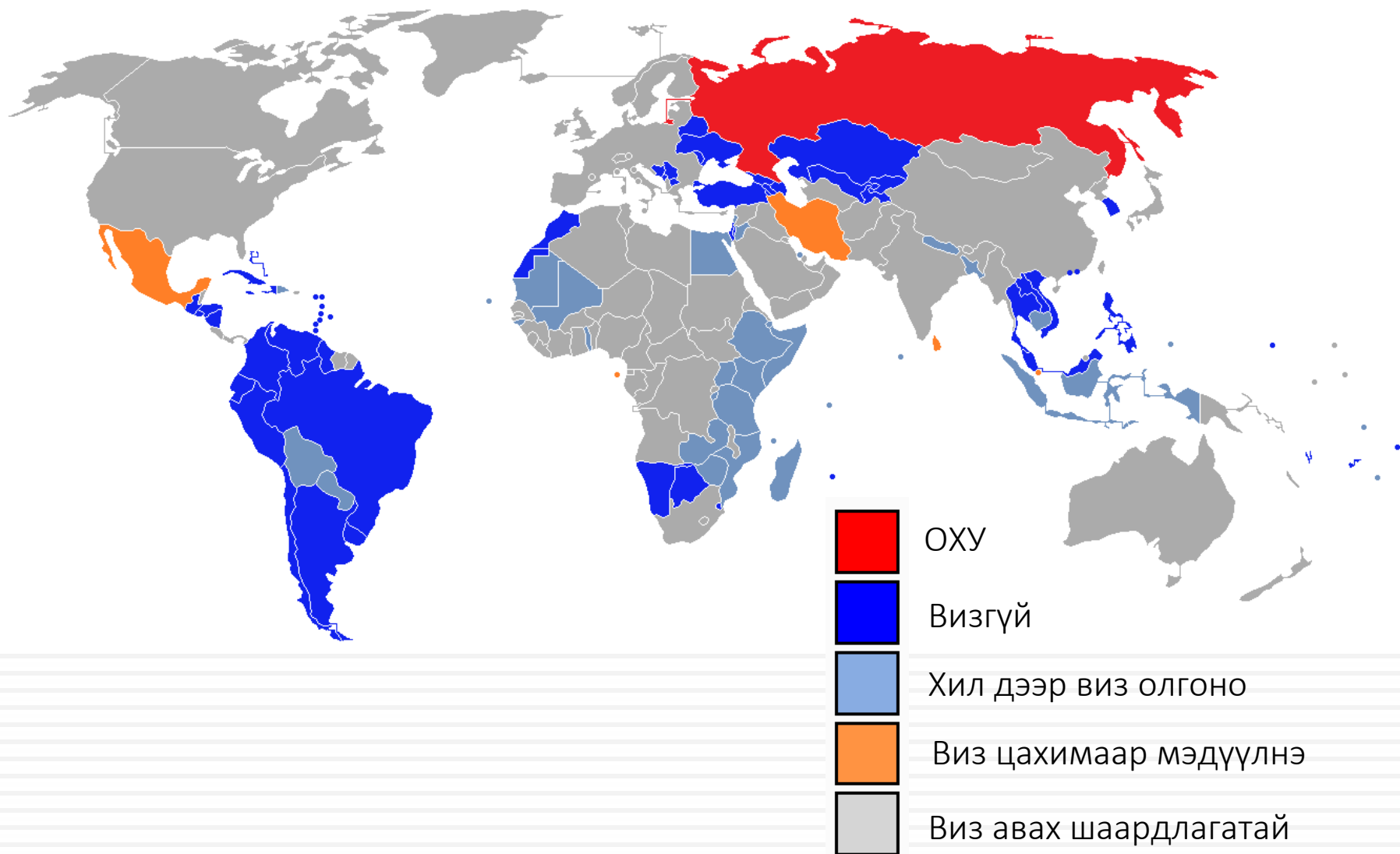
18

- 2013 оны байдлаар ОХУ-ын иргэд 93 улс, газар нутагт визгүй эсвэл хил дээр виз аван зорчиж байна.
- Энэ үзүүлэлтээрээ ОХУ-ын иргэд дэлхийн улс орнуудын 41-рт жагсаж байна.



Визийн нөхцөл

19



Жуулчдын онцлог

20

- Дэлхийн улс орнуудын дундаас хамгийн олон хоног цалинтай амардаг, нийтээр тэмдэглэх баяр ёслолтой орон бол ОХУ юм. Жилд дунджаар 40 хоног амардаг ба аялал, амралтын идэвхтэй хугацаа нь 12 дугаар сарын 31-нээс 01 дүгээр сарын 09 хүртэл, 5 дугаар сарын 01-нээс 09 хүртэлх үе байдаг. 8 дугаар сар бол гэр бүлээрээ амардаг гол улирал.
- ОХУ-ын жуулчдын хувьд аяллын үед зарцуулах мөнгө нь жилээс жилд нэмэгдэж байна. Зочид буудлуудын дунд явуулсан судалгаагаар тэдний 62 хувь нь амралтын зорилгоор, 18 хувь нь ажил хэргийн зорилгоор, 20 хувь нь дээр хоёр зорилгоор гадаадад зорчсон байна.

Жуулчдын онцлог

21

- ОХУ-ын жуулчдын хувьд бусад орны жуулчидтай харьцуулахад цөөн хоногоор аялдаг. Нийт жуулчдын 50 хувь нь 2-3 хоног, 34 хувь нь 4-9 хоног, 7 хувь нь 10 болон түүнээс дээш хоногийг аялалдаа зарцуулдаг байна.
- Хилийн чанадад аялахдаа гэр бүлийн хүн, хамтран амьдрагчтайгаа явах нь хамгийн түгээмэл хэлбэр буюу 32 хувийг эзэлж байна. 19 хувь нь найз нөхөдтэйгөө, 7 хувь нь ганцаараа аялдаг гэсэн судалгаа гарчээ.

Жуулчдын онцлог

22

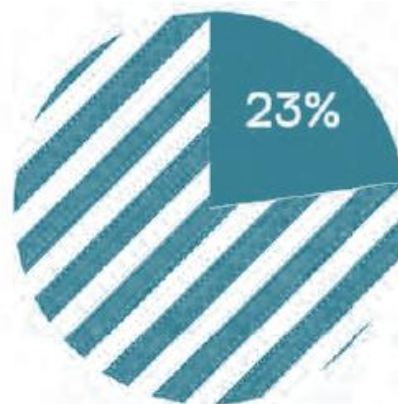
Хоноглох хугацаа



Нэг хоног



2-3 хоног



4-6 хоног



7-9 хоног



10-12 хоног



12+ хоног

Жуулчдын онцлог

23

Аяллын хамтрагчид

32%

Эхнэр, нөхөр

19%

Найз нөхөд

16%

Гэр бүлийн гишүүд

15%

Эхнэр нөхөр,
хүүхдүүдийн хамт

10%

Хамт ажиллагсад

7%

Ганцаар

Жуулчдын онцлог

24

- ОХУ-д интернет хүн амын 47,7 хувьд нь хүрсэн ба ойролцоогоор 68 сая интернет хэрэглэгчтэй. Судалгаагаар нийт аяллын 61 хувийг цахимаар хийж байгаагийн 53 хувь нь веб хуудас, ухаалаг гар утасны аппликейшн ашиглан хийж байгаа буудлын захиалга байна.
- Цахим захиалгын 22 хувь нь аялал эхлэхээс 1-7 хоногийн өмнө, 12 хувь нь 8-14 хоногийн өмнө, 10 хувь нь 15-21 хоногийн өмнө, 27 хувь нь 36-90 хоногийн өмнө тус тус хийгдсэн байна.

Жуулчдын онцлог

25

Буудал захиалга

53%

Цахим захиалгын
систем

8%

Буудлын өөрийн
цахим хуудас

31%

Аяллын агент

7%

Утас

Үйлчилгээний сонголт

26

Аяллын үеийн гол
үйлчилгээ



70%

Үзвэр



65%

Худалдаа



48%

Хоол



35%

Наран шарлагын
газар



25%

Музей, үзэсгэлэн



20%

Эвент, арга
хэмжээнд оролцох

Үйлчилгээний сонголт

27

Аялын үеийн гол
үйлчилгээ



10%

Дарсны үйлдвэрт
зочлох



8%

Спортын арга
хэмжээнд оролцох



7%

Хөдөө, хээр газар
аялах, зугаалах



6%

Мөрийтэй тоглох

Зорих газрууд

28

ОХУ-ын жуулчид хамгийн
их аялдаг хотууд

1

ПАРИС

2

РОМ

3

МАДРИД

4

БАРСЕЛОН

5

ПРАГА

6

НЬЮ-ИОРК

7

МИЛАН

8

ВЕНА

9

ЛОНДОН

10

БЕРЛИН

11

ПУКЕТ

12

МЮНХЕН

13

СТАНБУЛ

14

РИГА

15

АМСТЕРДАМ

16

КОХ САМУЙ

17

ХЕЛСИНК

18

МАЙМИ

19

ХОНКОНГ

20

ЛАС ВЕГАС

Зорих газрууд

29

- 2013 оны 1-9 сарын хугацаанд ОХУ-ын цахим хуудаснуудаас хамгийн өндөр өсөлттэй хайгдаж байгаа зорих газрууд: Грек, Ямайка, Вьетнам, Энэтхэг, Морокко, Марианы арлууд, Польш, Турк, Эмират, Тайланд. Эндээс Азийн орнууд ОХУ-ын жуулчдын сонирхлыг татаж байгаа нь харагдаж байна.

Мөнгөн зарцуулалт

30

- 2013 оны судалгаагаар ОХУ-ын жуулчид хамгийн их мөнгө зарцуулдаг газрууд нь:
 1. Дубай /Арабын нэгдсэн Эмират улс/– 12506 рубль /өмнөх жилийнхээс 27 хувиар өссөн/
 2. Женев /Швейцарь улс/ - 9786 рубль /өмнөх жилийнхээс 18 хувиар буурсан/
 3. Нью-Йорк /Америкийн нэгдсэн улс/ - 7151 рубль /өмнөх жилийнхээс 5 хувиар өссөн/
- Бусад: Барселон - 4535 рубль, Киев – 4602 рубль, Ром – 4841 рубль.

Буудлын мөнгөн зарцуулалт

31



56%

Ресторан



50%

Буудлын баар



26%

Мини баар



24%

Утасгүй интернет



21%

Өрөөний
үйлчилгээ



15%

Рашаан, халуун ус



8%

Утасны яриа



5%

Бялдаржуулах төв



4%

Өрөөний төлбөрт
үзвэр

Өрсөлдөгчид

32

Бразил

2008 оноос эхлэн аялал жуулчлал, суралцах болон бизнесийн зорилгоор аялах ОХУ-ын жуулчдыг визгүй болгосон. Мөнгөн зарцуулалт өндөртэй тул 2014 оны Хөлбөмбөгийн дэлхийн аваргын тэмцээн болон 2016 оны Олимпын наадмын сурталчилгаа маркетингийг ОХУ-д идэвхтэй хийж байгаа.



Өрсөлдөгчид

33

Хятад

2013 оны эхний хагас жилийн байдлаар БНХАУ-д ОХУ-ын 1 сая иргэн жуулчилсан байна. Энэ үзүүлэлтээрээ Өмнөд Солонгос, Япон, Америкийн дараа БНХАУ-ын аялал жуулчлалын 4 дэх гол зах зээл болдог.

2012 оноос “Хятад-Оросын аялал жуулчлалын жил” кампанит ажлыг эхлүүлсэн нь амжилттай үргэлжилж байна. БНХАУ-ын ОХУ-тай хил залгаа Манжуур зэрэг хотууд хилийн боомтоо 24 цагийн турш ажиллуулж хил дээр ОХУ-ын иргэдэд виз олгож байгаа.



Өрсөлдөгчид

34

Финлянд

Финляндын аялал жуулчлалын хамгийн том зах зээл нь ОХУ. 2012 онд 3,6 сая хүн жуулчилсан байна. Европын холбоо болон ОХУ хооронд байгуулсан иргэд харилцан зорчих гэрээний дагуу оросын жуулчид визтэй зорчдог ба энэ байдал 2018 он хүртэл өөрчлөгдөх төлөвгүй ч Финляндын Засгийн газраас визийн хөнгөлөлт, чөлөөлөлтийн асуудлыг боловсруулах комисс байгуулаад байгаа. ОХУ-ын жуулчды 80% нь Санкт Петербургтэй залгаа Финляндын нутагт жуулчилдаг.



Өрсөлдөгчид

35

Финлянд /үргэлжлэл/

Үүний шалтгаан нь 2010 оны 12 дугаар сард ашиглалтад орсон Санкт Петербург – Хелсинкийг холбосон шинэ төмөр зам юм. Аллегро нэртэй шинэ галт тэргүүд нэвтэрснээр аяллын хугацаа 5 цаг 30 минутаас 3 цаг 30 минут болж богиноссон.

2013 онд Visitfinland.com сайт, олон нийтийн сүлжээг ашиглан залуусын дунд интернет маркетингийг идэвхтэй явуулж байсан бол 2014 оны өвлийн аялал жуулчлалын сурталчилгааг Москва орчмын FM радиогаар түлхүү явуулсан байна.

Аяллын агентуудаар дамжуулан Финляндад зорчих ОХУ-ын иргэдийн тоо буурч байгаа ба үүний шалтгаан нь цахим захиалгыг илүүд үзэх болсонтой холбоотой.

Өрсөлдөгчид

36

Герман

Германыг зорих ОХУ-ын жуулчдын тоо сүүлийн 3 жилийн дотор 1,2 саяаас 2,3 сая болж өссөн байна. Үүний шалтгаан нь визийн нөхцлийг хөнгөвчилсөнтэй холбоотой. Хэдийгээр Шенгений гэрээгээр ОХУ-ын жуулчид виз авах боловч виз хүсэгч нь заавал ярилцлаганд ордог, зөвхөн өөрийн биеэр визийн материалаа өгч, авдаг байсныг болиулснаар дээрх үр дүн гарсан байна.



Өрсөлдөгчид

37

Гонконг

2009 оноос эхлэн ОХУ-ын иргэд, Гонконгийн засаг захиргааны онцгой бүсийн байнгын оршин суугчид 14 хоногийн дотор харилцан визгүй зорчдог болсон. Үүний дүнд 2012 онд жуулчдын тоо 41 хувиар нэмэгдсэн. 2013 онд Гонконгийн Аялал жуулчлалын газраас Москва, Санкт-Петербург, Сибир, Алс Дорнод руу чиглэсэн сурталчилгааг идэвхтэй явуулж өвлийн улиралд ОХУ-аас ирэх жуулчдад анхаарал хандуулсан.



Өрсөлдөгчид

38

Гонконг

Гонконг-Владивостокийн чиглэлд нислэгийн багтаамжийг нэмэгдүүлж, ОХУ-ын жуулчдад визгүй болсон Макаогийн Аялал жуулчлалын газартай хамтран Гонконг-Макаогийн хамтарсан аяллын хөтөлбөрийг гаргасан.



Өрсөлдөгчид

39

Энэтхэг

2013 оны 11 дүгээр сараас Энэтхэгийн Засгийн газраас 40 орны иргэдэд хилийн боомт дээр виз олгох хөтөлбөр хэрэгжүүлсний дотор ОХУ багтсан. Мөн Энэтхэгийн Аялал жуулчлалын газар Москвад салбараа нээсэн зэрэг нь тус улсад ирэх жуулчдын тоо нэмэгдэх үндсэн шалтгаан болж байна.

Энэтхэгийн хамгийн жижиг муж болох Гоад л гэхэд ОХУ-аас жилд 600 чартер нислэгээр жуулчид очиж байна.



Өрсөлдөгчид

40

Норвеги

Тус улс хэдийгээр ОХУ-ын жуулчдад визийн хөнгөлөлт үзүүлэх, чөлөөлөх талаар ямар нэг алхам хийгээгүй боловч Innovation Norway нэртэй ОХУ-ын аялагчдад чиглэсэн маркетингийн компанит ажлыг 5 дахь жилдээ хэрэгжүүлж байна. Кампанит ажил фьорд буюу тэнгисийн буланд аялах, загасчлах, гэр бүлээрээ цанын баазад амрах, Умардын гялбааг ажиглах зэрэг бүтээгдэхүүнүүдийг сурталчилж байгаа аж.



ЗӨВЛӨМЖ

41

- ОХУ-ын иргэдэд хилийн боомт дээр 14-30 хоногийн жуулчны визийг шууд олгох
- Баар, цэнгээний газруудын ажиллах цагийн хуваарийг уртасгах
- ОХУ-ын Эрхүү, Улаан-Үд хотуудад чиглэсэн сурталчилгааг идэвхжүүлж Монгол туургатнуудыг татах соёлын үнэ цэнэ бүхий үзмэр, үйлчилгээг бий болгох
- Орос хэлтэй хөтөч, үйлчилгээний ажилтнуудыг бэлтгэх, орос хэл дээр сурталчилгааны материал, гарын авлагуудыг гаргах
- Оросын жуулчдын хэрэгцээнд нийцсэн үйлчилгээг төрөлжүүлэх гаргах, тодорхой хот, сууринг сонгон авч сурталчилгаа явуулах

ЗӨВЛӨМЖ

42

- ОХУ-ын жуулчдын олонх нь буюу 79% нь утасгүй интернетийн үнэгүй үйлчилгээг шаарддаг тул бэлтгэх
- Орос хэлтэй холбоотой хүсэлтүүд тухайлбал орос хэл дээрх телевизийн хөтөлбөр /50%/ , орос хэлтэй үйлчилгээний ажилтан /39 %/, орчуулгатай хэвлэмэл танилцуулгууд /35%/ , орос хэл дээрх цахим хуудас /34%/ ихэвчлэн тавигддаг тул урьдчилан бэлтгэх
- Орос хэл дээр гарсан сонин, сэтгүүлийн хүсэлт бусдыгаа бодвол бага тавигддаг /17 % / тул энэ чиглэлд анхаарал тавих шаардлагагүй
- Тамхи татах өрөөг буусан зочдын 44 % нь сонгодог тул урьдчилан бэлтгэх
- Ундааны захиалгын 23% , хоолны захиалгын 14% нь орос үндэснийх тухайлбал борш байдаг. Эндээс ОХУ-ын жуулчид нь тухайн газар орны үндэсний хоол, ундаанаас татгалзалгүй түгээмэл хэрэглэдэг болох нь харагдах тул тусгай меню шаардлагагүй.

Аялал жуулчлалын боловсрол, сургалт, судалгааны төв

2014 он