

МЭДЭЭЛЭЛ СУРТАЛЧИЛГААНЫ ХЭЛТСИЙН 2024 ОНЫ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨ
(11, 12 дугаар сарууд)

БАТЛАВ
НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
ГАЗРЫН ДАРГА
2024 оны 11 дугаар сарын 18
Д.БАТСУХ

2024 оны 10 дугаар сарын 22

Улаанбаатар хот

№	Арга хэмжээ	Хугацаа										Хариуцах албан хаагч, нэгж	Хамтран хэрэгжүүлэх албан хаагч нэгж
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	V			
Нэг. Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны ажлыг сайжруулах													
1.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийн салбаруудын өдөр тутмын үйл ажиллагааны төлөвлөгөө гаргах										Жуулчны аюулгүй байдал, жуулчны мэдээллийн төвүүд хариуцсан менежер	Хэвлэл мэдээлэл, олон нийт хариуцсан ахлах мэргэжилтэн	
2.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийн албан хаагчдыг чадваржуулах, сургалтад хамруулах										Хүний нөөц, ёс зүй, дотоод ажил хариуцсан мэргэжилтэн	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга	
3.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийн мэдээллийн санг шинэчлэх, дахин боловсруулалт хийж, тогтмол баяжуулах										Мэдээллийн төвийн ажигтнууд	Сургалт, судалгаа, хяналт шинжилгээ үнэлгээ хариуцсан мэргэжилтэн Аялал жуулчлалын байгууллагууд, үйлчилгээний чанар, стандарт хариуцсан мэргэжилтэн	

4.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдээр долоо хоногийн нэг өдөр менежерийн ажиглах									Жуулчны аюулгүй байдал, жуулчны мэдээллийн төвүүд хариуцсан менежер	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга
5.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийн эд хөрөнгийн бүртгэл гаргах									Жуулчны аюулгүй байдал, жуулчны мэдээллийн төвүүд хариуцсан менежер	Захиргаа, санхүүгийн хэлтсийн дарга
6.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдээр үйлчлүүлсэн жуулчдын тоон судалгааг тогтмол гаргаж хэвших									Мэдээллийн төвийн ажигтнууд	Сургалт, судалгаа, хяналт шинжилгээ үнэлгээ хариуцсан мэргэжилтэн
7.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийн 2025 оны төсвийн задаргааг гаргах									Жуулчны аюулгүй байдал, жуулчны мэдээллийн төвүүд хариуцсан менежер	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга
8.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвүүдийн 2024 оны санхүүгийн тайланг гаргах									Жуулчны аюулгүй байдал, жуулчны мэдээллийн төвүүд хариуцсан менежер	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга
9.	Жуулчны мэдээлэл сурталчилгааны төвийг шинээр байгуулах боломжит байршлын судалгаа хийх									Мэдээллийн төвийн ажигтнууд	Жуулчны аюулгүй байдал, жуулчны мэдээллийн төвүүд хариуцсан менежер
Хоёр.Хэвлэл мэдээлэл олон нийтэд мэдээлэл түгээх сурталчилгааны ажлыг сайжруулах											
10.	Хэвлэмэл сурталчилгааны материалуудын тайланг гаргаж, ирэх жилийн хэвлэмэл материалын эхийг бэлтгэх									Хэвлэл мэдээлэл олон нийт хариуцсан ахлах мэргэжилтэн	Цахим хөгжүүлэлт, мэдээллийн технологи хариуцсан ажигтан
11.	Хэвлэмэл сурталчилгааны материалуудад жуулчид болон олон нийтээс өгсөн санал болон зайлшгүй байх									Хэвлэл мэдээлэл олон нийт хариуцсан ахлах мэргэжилтэн	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга

[illegible]

Гурав.Сурталчилгааны ажлыг сайжруулах

14.	https://visitulaanbaatar.net	сайтад мэдээлгүүдийг шинэчлэх, баяжуулан сайжруулах								Цахим хөгжүүлэлт, мэдээллийн технологи хариуцсан ажилтан	Бодлогын хэрэгжилтийн хэлтсийн дарга
15.	Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар	байгууллагын үндсэн сайтын мэдээллийг тогтмол шинэлэх								Цахим хөгжүүлэлт, мэдээллийн технологи хариуцсан ажилтан	Захиргаа, санхүүгийн хэлтэс
16.	https://kingui.com/2nnnv323	идэвхжүүлж хандалтыг өсгөх, контентуудаар баяжуулах								Цахим хөгжүүлэлт, мэдээллийн технологи хариуцсан ажилтан	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга Эвент хариуцсан мэргэжилтэн
17.		Хэвлэл мэдээлэл, сурталчилгааны чилгэлээр хамтран ажиллах байгууллагуудтай уулзалт хийх, санал хүргүүлэх,								Хэвлэл мэдээлэл олон нийт хариуцсан ахлах мэргэжилтэн	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга
18.		Олон улсын сайтуудад мэдээлэл байршуулах боломжит сувгуудын судалгаа гаргах								Хэвлэл мэдээлэл олон нийт хариуцсан ахлах мэргэжилтэн	Мэдээлэл сурталчилгааны хэлтсийн дарга

БОЛЛОВСРУУЛГАН:

МЭДЭЭЛЭЛ СУРТАЛЧИЛГАДНЫ ХЭЛТСИЙН
ДАРГЫН АЛБАН ҮРГИЙГ ТҮР ОРЛОН ГҮЙЦЭТГЭГЧ



Б.ЭНХЦЭЦЭГ