**НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ**

**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР**

МОНГОЛ УЛСЫН ЭДИЙН ЗАСАГ, НИЙГМИЙГ 2016 ОНД ХӨГЖҮҮЛЭХ

ҮНДСЭН ЧИГЛЭЛИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ БИЕЛЭЛТ

 /ЖИЛИЙН ЭЦЭС/

2017 оны 01 дүгээр сарын 02 Улаанбаатар хот

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| д/д | Урт болон дунд хугацааны хөтөлбөр, бодлогын баримт бичиг | Зорилт, арга хэмжээ | Биелэлт | Хариуцах байгууллага | Хувь  |
| *Зорилт 13. Байгаль орчин, аялал жуулчлалын салбарын эрх зүйн орчныг боловсронгуй болгож,* *байгаль орчныг хамгаалах, нөхөн сэргээх бодлогыг хэрэгжүүлнэ.* |
| 13.1. | ЗГҮАХХАХТ-ний 79.2, 79.4 дэхь заалт | 79.2. “Аялал жуулчлалын үндэсний хөтөлбөр”-ийг батлан хэрэгжүүлнэ. | Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх үндэсний хөтөлбөрийг 2016-2025 онд нийслэлд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг боловсруулан 2016 оны 01 дүгээр сарын 13-ны өдөр газрын даргаар батлуулан төлөвлөгөөний дагуу ажиллаж байна. 2016 онд бусад байгууллагуудтай хамтран хэрэгжүүлэхээр нийт 30 ажил хийхээр тусгагдаж төлөвлөгөөний хэрэгжилт 80%-тай байна. | НАЖГ | 80% |
| 79.4. Орон нутагт тусгай, сонирхлын, байгалийн, соёлын аялал жуулчлалыг төрөлжүүлэн хөгжүүлэх дэд хөтөлбөр боловсруулж хэрэгжүүлнэ. | 1.Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах, өвлийн улиралд Улаанбаатар хотод ирсэн жуулчдын сонирхлыг татах арга хэмжээний тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны А/51 дүгээр захирамж, тус газрын даргын А/17 тушаалын дагуу 2016 оны 02 дугаар сарын 06-ны өдөр Үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэнд “Улаанбаатарын өвлийн наадам 2016” арга хэмжээг зохион байгууллаа. Уг арга хэмжээг зохион байгуулахад нийт 29,670,400 төгрөгийг зарцуулсан ба үүнээс маркетинг сурталчилгаа, хэвлэл мэдээллийн ажилд 9,038,800 төгрөг, зохион байгуулалт, урлаг, спортынхны урамшуулалд – 10,775,000 төгрөг, талбайн тохижилт, самбар, хөшөө хийлгэх ажилд – 9,856,600 төгрөгийг зарцуулсан. Тус арга хэмжээг зохион байгуулах ажлын хэсгийг НЗД-ын А/103 захирамжийн дагуу НЗД-ын Нийгмийн хөгжлийн асуудал хариуцсан орлогч Ц.Энхцэнгэлээр ахлуулан нийт 14 төрийн болон төрийн бус байгууллагуудтай хамтран зохион байгуулав. 2. Хот орчмын аяллын чиглэлийг олон улсын стандартын дагуу тохижуулах ажлын хүрээнд БОНХАЖЯ-ны сайдын 2013 оны А/159 дүгээр тушаалаар баталсан Богд хаан явган аяллын 5 маршрутын дагуу судалгаа хийн Богдхан ууланд явган аялах “Зайсан-Баруун ширээт” чиглэлийг сонгон“Улаанбаатур” аялал жуулчлалын холбооны мэргэжлийн хүмүүстэй хамтран хэмжилтийг хийж, амралтын цэг, сандал, мэдээллийн самбарууд байрлуулах газруудыг тогтоон, засаж янзлах зам талбайн нарийвчилсан зургийг гарган Богдхан уулын Зайсан-Баруун ширээ чиглэлд тэмдэгжүүлэлт хийх зөвшөөрөл хүссэн албан бичгийг БОНХАЖЯ-ны Тусгай хамгаалалттай газрын захиргаанд болон Богдхан уулын Хамгаалалтын захиргаанд тус тус хүргүүлэв. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газраас 2016 оны А/50 дугаар тушаалаар Үнэлгээний хороо байгуулагдаж, хуралдан тендерийг хуулийн хүрээнд зохион байгуулж, газрын даргад үнэлгээний хорооны зөвлөмжийг хүргүүлэв. Зөвлөмжийг үндэслэн “Сагсай Өргөө” ХХК-тай ажил гүйцэтгэх гэрээ байгуулан ажлыг бүрэн гүйцэтгэж 2016 оны 10 дүгээр сарын 15-ны өдөр нээлтийг хийж, Богдхан уулын Хамгаалалтын захиргаанд гэрээгээр хүлээлгэж өгөв. Гэрээгээр цаашид уг тохижилтын ажлын хадгалалт хамгаалалт, арчилгаанд Богдхан уулын Хамгаалалтын захиргаа хамгаалалтын захиргаатай хамтран хяналт тавихаар тохиролцон гэрээгээр хариуцуулав. Богдхан уулын дархан цаазат газрын хамгаалалтын захиргаанаас Дүнжингарав хайрхан уулын амьтан, ургамал, биологийн төрөл зүйлсийг хамгаалах үйлсэд оруулсан хувь нэмрийг үнэлэн тус газарт “НОГООН ӨРГӨМЖЛӨЛ”-ийг гардуулав.3. БОНХАЖЯ, Германы хамтын ажиллагааны нийгэмлэгээс хамтран хэрэгжүүлж байгаа “Биологийн олон янзын байдлыг хамгаалах, уур амьсгалын өөрчлөлтөд дасан зохицох” төслийн хүрээнд Горхи-Тэрэлжийн бүсэд менежментийн зөвлөлийг байгуулах “Байгаль хамгаалал ба хамтын менежмент” нэртэй дэд төслийн саналыг оруулав. Уг зөвлөлийг байгуулах, чадваржуулах ажилд шаардагдах төсөв тооцоо, төслийн дэлгэрэнгүйг бичиж Горхи-Тэрэлжийн БЦГ-ын Хамгаалалтын захиргаанд хүргүүлэв. Хамтын менежментийн зөвлөлд төрийн байгууллага болон орон нутгийн иргэд, аж ахуйн нэгжүүдийн төлөөлөл багтах ба аливаа шийдвэр, хийгдэх ажлуудад иргэд, аж ахуйн нэгжүүдийн саналыг тусгаж байх зорилготой юм.4. Жуулчны улирал эхлэхтэй холбогдуулан Горхи Тэрэлжийн цогцолбор газарт жуулчдын ая тухтай амрах нөхцөлийг бүрдүүлэх, амралт, аяллын гол цэгүүдэд 6-8 дугаар саруудад олон нийтийн болон эргүүлийн цагдаагийн тоог нэмэгдүүлэх, бусад холбогдох арга хэмжээ авах тухай албан бичгийг Улаанбаатар хотын Цагдаагийн газрын даргад хүргүүлэв.5. Дотоодын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, дотоодын аялагч амрагчдад зуны улирал эхэлж, аяллаа төлөвлөх, зохион байгуулахад нь хэрэгцээтэй бүхий л мэдээ, мэдээллийг хүргэх, зөвлөгөө өгөх, Монгол улсад аялал жуулчлалын салбарт бараа бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ үзүүлдэг байгууллагуудыг нэг цэгээс хэрэглэгчидтэй уулзуулах, аялагч амрагчдыг нэг дороос аяллын талаарх бүхий л мэдээ мэдээлэл авах боломжийг олгох зорилгоор БОНХАЖЯ, Үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэн, Улаанбаатар аялал жуулчлалын холбоотой хамтран үндэсний аялал жуулчлалын “Улаанбаатур” үзэсгэлэнг Үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэнд зохион байгууллаа. Тус үзэсгэлэнд нийт 40 гаруй байгууллага оролцсон ба аутбаунд аялал жуулчлал эрхэлдэг тур оператор компаниуд, жуулчны бааз, амралт сувиллын газрууд, тусгай хамгаалалттай газар нутгийн захиргаад болон аяллын төрөл бүрийн үйлчилгээ үзүүлдэг байгууллагууд оролцсон. Мөн Монгол Улсад суугаа БНСУ, БНУУ, АНЭУ, КУ-ын элчин сайдын яамд, 21 аймгийн төлөөлөл, Өвөрхангай, Архангай, Говьсүмбэр, Дорноговь, Дорнод, Хэнтий, Завхан аймгийн аялал жуулчлалын газраас ирж оролцон улс орон, аймаг орон нутгийнхаа зорих газрын үзмэр, аяллын маршрутууд, жуулчны бааз, амралтын газруудын үйл ажиллагаа, аялал жуулчлал, соёлын талаарх мэдээллийг иргэд, аялагчдад өгөв. Үзэсгэлэнгийн үеэр аяллын бараа бүтээгдэхүүний хямдралтай худалдаа, АХА тэмцээн, 60 хүүхдийн флаш моб бүжгийн үзүүлбэр, хамтлаг дуучдын тоглолт гэх мэт арга хэмжээнүүд зохион байгуулагдсан. Үзэсгэлэнг нийт 5000 орчим иргэд үзэж сонирхов.6. Монгол Улсад ирэх жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор “И-формула” цахилгаан хөдөлгүүртэй авто машины уралдааныг зохион байгуулах асуудлыг судалж, санал боловсруулах Ажлын хэсгийг нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны 12 дугаар сарын 28-ны өдрийн А/926 дугаар захирамжаар байгуулав. Ажлыг хэсгийг тус газрын дарга ахлаж, нарийн бичгийн даргаар Бодлого, төлөвлөлтийн хэлтсийн дарга Э.Батжаргал ажиллаж байна. | 100% |
| 13.8 | ЗГҮАХХАХТ-ний 79.3, 79.5 дахь заалт | 79.3. Аялал жуулчлалын салбарын гадаад сурталчилгааны маркетинг төлөвлөгөө боловсруулж хэрэгжүүлнэ. | 1. “Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах хөтөлбөр”-ийг 2016 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөөний биелэлт 83.3%, 2016 оны гадаад арга хэмжээний товч тайлан, 2017 онд Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах ажлын саналыг тус тус боловсруулан Гадаад харилцааны хэлтэст хүргүүлэв. Үйл ажиллагааны төлөвлөгөөнд нийт 12 ажил хийхээр тусгагдсан.2. Тус газрын зүгээс Улаанбаатар хотыг сурталчлах зорилгоор нийслэлийн 9 дүүрэгт байрлах самбаруудад, 3 сайт болон тус газрын цахим хуудас, 3 сэтгүүл, 5 телевизтэй хамтран ажиллах гэрээ байгуулан нийслэл хотын талаарх мэдээлэл болон Найрсаг Улаанбаатар хөтөлбөрийн хүрээнд хийгдэж буй ажлуудыг тус тус нийтэлж сурталчлав. 3. Монгол орныг гадаад оронд сурталчлах зорилгоор, Герман улсын Берлин хотод зохион байгуулагдсан “ITB-Berlin-2016” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн, ОХУ-ын Москва хотод зохион байгуулагдсан олон улсын аялал жуулчлалын MITT үзэсгэлэн, БНХАУ-ын Хонг Конгийн ITE, БНСУ-ын Сөүл хотод зохион байгуулагдсан соёл урлаг, аялал жуулчлалын үзэсгэлэн “Seoul Friendship Fair-2016” оролцон Улаанбаатар хотыг сурталчлав. 4. Дэлхийн аялал жуулчлалын дээд шагнал болох “World Travel Awards”–д Улаанбаатар хот 2 төрлөөр өрсөлдөх эрхийг баталгаажуулав. Дэлхийн 161 орны 5000 гаруй аялал жуулчлалын байгууллага, улс, хотууд өрсөлддөг уг шагналд Улаанбаатар хот “Asia’s leading city break destination”, ”Asia’s leading Meetings and Conference destination” ангилалд нэр дэвшээд байна. Энэ нь нийслэл хотын гадаад сурталчилгаа, маркетингд чухал нөлөөтэй үйл ажиллагаа юм. 5.Улаанбаатар хотыг сурталчлах сурталчилгааны материалд зориулж тус газраас дараах хэвлэмэл сурталчилгааны материалыг гарган сурталчилгаанд ашиглаж байна. Үүнд:1. - Олон улсын нислэгүүдэд тараагддаг “ASSA”, “МИАТ” сэтгүүлтэй хамтран 12 хуудас бүхий “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөр, Улаанбаатар хотын талаарх мэдээ мэдээллийг англи, монгол хэл дээрхэвлүүлэн олон улсын нислэгүүдэд тараав.
2. “Монголианэкономи” сэтгүүлд “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөр, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын талаарх цуврал мэдээ мэдээлэл, ярилцлагыг нийтлэв.
3. Фрийдом” студитай хамтран “Найрсаг Улаанбаатар хөтөлбөр”, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын талаарх мэдээ мэдээллийг “TM”, “Ийгл”, “MNC”, “TV1”, “TV9” телевиз, “time.mn” цахим хуудсуудад гаргав.
4. “Айст” телевизийн “Дэлхийн төв” нэвтрүүлгээр дамжуулан “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөр, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын талаарх мэдээ, мэдээллийг ОХУ-ын Эрхүү, Улаан-Үд, Чита, БНХАУ-ын ӨМӨЗО-ны Хөх хотын үзэгчдэд хүргэв. Мөн Улаанбаатар хотын түүхэн дурсгалт барилга байгууламж, хөшөө, дурсгалын талаар танин мэдэхүйн мэдээллийг цувралаар танилцуулав.
5. “Найрсаг Улаанбаатар” цэсийг “Монгол контент” ХХК-ийн gogo.mn сайтад байрлуулан “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөр, Улаанбаатар хотын аялал жуулчлал, соёл, спортын талаарх мэдээ мэдээллийг уншигчдад хүргэлээ. Мөн 20 орчим комик бэлтгэж, онцлох мэдээ мэдээллийг англи, монгол хэл дээр орчуулав. Түүнчлэн Улаанбаатар хотын түүхэн барилга байгууламж, хөшөө дурсгалын талаар цуврал нийтлэл гаргав.
6. “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөр, Улаанбаатар хотын талаарх мэдээ мэдээллийг англи, монгол хэл дээрхөрвүүлэн бэлтгэж, Улаанбаатар хотын түүхэн дурсгалт барилга байгууламж, хөшөө, дурсгалын талаар танин мэдэхүйн мэдээллийн материалуудыг тус тус бэлтгэн сурталчилгаанд ашиглав.
7. Улаанбаатар хотыг сурталчлах сурталчилгааны материалд зориулж тус газраас дараах хэвлэмэл сурталчилгааны материалыг гарган сурталчилгаанд ашиглаж байна. Үүнд А3 хэмжээтэй 8 нүүртэй сонин герман-англи хэл дээр, 8 ширхэгтэй ил захидлын цомог, 100 хуудастай сэтгүүл 5 орны хэл дээр, 24 нүүртэй хятад хэл дээр товхимол, бизнес аялагчдад зориулсан брошур тус тус бэлтгэн гаргав.
8. Улаанбаатар ситимайп, гайд бүүкт “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийн календарьчилсан танилцуулга, жуулчдад зориулсан утасны апплекэйшний сурталчилгааг хувийн хэвшлийн байгууллагуудтай хамтран үнэ төлбөргүй 10.000 ширхгийг хэвлүүлэн гаргаж сурталчилгаанд ашиглав.
9. Олон улсын агаарын тээврийн байгууллагуудын ICAO сэтгүүлд Найрсаг Улаанбаатар хөтөлбөрийн хүрээнд хийгдэх ажлууд болон аялал жуулчлалын чиглэлээр зохион байгуулах арга хэмжээнүүдийн мэдээллийг англи хэл дээр гаргав.
10. That’s UB жуулчдад зориулсан сэтгүүлд “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийн хүрээнд зохиогдох эвентүүд, Даншиг наадмын мэдээллийг англи хэл дээр бэлтгэж байрлуулав.
11. Үндэсний агаарын тээвэрлэгч МИАТ ХК-тай байгуулсан хамтын ажиллагааны хүрээнд агаарын хөлгийн энтертайментад Улаанбаатар хотыг сурталчилсан видео шторкийг олон улсын стандартын дагуу үнэ төлбөргүйгээр байрлууллаа.
12. Иргэний нисэхийн ерөнхий газраас тус газарт ирүүлсэн хүсэлтийн дагуу олон улсын хуралд Улаанбаатар хотоо сурталчлах зорилгоор мэдээллийн багцыг бэлтгэн нийт 100 ширхэг сэтгүүл, 50 ширхэг материалыг ИНЕГ-т хүлээлгэн өгөв.
13. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар нь шууд нислэгтэй хотуудын зах зээлд чиглэсэн маркетингийн сурталчилгааны ажлуудыг 2016 оны турш зохион байгуулж байна. Өнгөрсөн 3 дугаар сард ОХУ-д зохион байгуулагдсан олон улсын МИТТ үзэсгэлэнгийн үеэр “Непутевые заметки” нэвтрүүлэгтэй хамтран ажиллахаар тохиролцсоны үндсэн дээр 3 хүний бүрэлдэхүүнтэй нэвтрүүлгийн баг 8 дугаар сарын тусгай дугаараа Улаанбаатар хотоос бэлтгэхээр ирж 2016 оны 8 дугаар сарын 6-7-ны өдрүүдэд Даншиг наадмыг түлхүү сурвалжлан нэвтрүүлгээ бэлтгэсэн бөгөөд хот орчмын аялал, амралтын бүсүүдэд зураг авалт хийв. Нэвтрүүлгийн баг бүрэлдэхүүний Улаанбаатар хот хүртэлх нисэх онгоцны тийзийг МИАТ ХК, Улаанбаатар хот дахь зочид буудал, дотоод тээвэрлэлт зэргийг Нью Жуулчин ХХК хариуцан хамтран ажиллалаа. Непутевые заметки нэвтрүүлэг нь орос хэлтэй орнуудын дунд хамгийн олон үзэгчтэй нэвтрүүлэг юм.
 | 100% |
| 79.5. Хүүхэд, залуучуудад зориулсан байгалийн, танин мэдэхүйн болон нүүдлийн соёлын чиглэлээр дотоодын аялал жуулчлалыг дэмжинэ. | 1. Хүүхэд, залуучуудад зориулсан байгалийн, танин мэдэхүйн болон нүүдлийн соёлыг танин мэдүүлэх, аялал жуулчлалын шинэ бүтээгдэхүүн гаргах, Монголын үндэсний номын сангийн Үнэт ховор номын музейг аялал жуулчлалын эргэлтэд оруулах зорилгоор Үндэсний номын санд хүсэлт хүргүүлэн, уулзалт хийсний дагуу 2016 оны 05 дугаар сараас эхлэн тус номын сангийн Үнэт ховор номын музей нь иргэд жуулчдад Даваа-Баасан гарагуудад 09:00-17:00 цагийн хооронд нээлттэй ажиллах болов. Тур оператор компаниудын захиалгыг ажлын нэг хоногийн өмнө авч баталгаажуулан үзүүлэхээр болсон ба төлбөр нь 3000 төгрөг байхаар тогтов.2. Монгол Улс, БНХАУ, ОХУ-ын аялал жуулчлалын зах зээл болон нүүдлийн аялал жуулчлалыг хамтран хөгжүүлэх, шинэ брэнд бий болгох, тулгарч буй асуудал бэрхшээлийг шийдвэрлэх, тогтвортой хөгжлийг дэмжих зорилгоор 2016 оны 10 дугаар сарын 21-27-ны өдрүүдэд БНХАУ-ын Бээжин хотноо зохион байгуулагдсан “Цайны зам” олон улсын аялал жуулчлалын холбооны чуулга, уулзалтанд тус газрын Гадаад харилцаа, хамтын ажиллагаа хариуцсан мэргэжилтэний хамт оролцов. “Цайны зам” хөтөлбөрийн хүрээнд талууд аяллын шинэ багц бүтээгдэхүүн гаргах, мэдээллээ солилцох, бүлэг жуулчдыг харилцан зорчуулах, маркетинг сурталчилгааны ажлыг хамтран зохион байгуулах, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх талаар санал солилцов.3. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, “Цайны соёл” нийгэмлэг, Монголиан Корпорэйт Трэйвэл, ХХК санаачлан Монголын үндэсний музей, Их Тайга ХХК-тай хамтран “Цайны зам” эрдэм шинжилгээний анхдугаар бага хурлыг 2016 оны 11 дүгээр сарын 04-ны өдөр зохион байгуулав. Гурван улсыг холбосон худалдааны замыг шинэ үзэл баримтлалаар сэргээж, аялал жуулчлалын шинэ бүтээгдэхүүн бий болгож, эдийн засгийн үр шимийг дахин ашиглах зорилгоор уг хурлыг зохион байгуулав. Цайны замын судалгааг идэвхижүүлэх, цаашдын судалгааны чиглэлээ улам тодорхой болгохоор төр, хувийн хэвшил, төрийн бус байгууллагууд хамтран ажиллах талаар санал солилцлоо. Байгууллагын зүгээс төсөв зарцуулаагүй ба хувийн хэвшлийн санхүүжилтээр уг хурлыг зохион байгуулсан. | 90% |
| НИЙТ |  | **92.5%** |

ХЯНАЖ ТАНИЛЦСАН:

НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН

ГАЗРЫН ДАРГЫН АЛБАН ҮҮРГИЙГ ТҮР

ОРЛОН ГҮЙЦЭТГЭГЧ Д.БАТСҮХ

огноо....................................

ТАЙЛАНГ НЭГТГЭСЭН:

 ТӨЛӨВЛӨЛТ, ТОГТООЛ

 ШИЙДВЭРИЙН БИЕЛЭЛТ

 ХАРИУЦСАН МЭРГЭЖИЛТЭН Б.АМАРЗАЯА

огноо...................................