**НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ**

**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР**

НИЙСЛЭЛИЙН ЭДИЙН ЗАСАГ, НИЙГМИЙН 2016 ОНЫ ЗОРИЛТЫГ

ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ БИЕЛЭЛТ

/1 ДҮГЭЭР УЛИРАЛ/

2016 оны 03 дугаар сарын 24 Улаанбаатар хот

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | НЗД-ын үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн заалтын нэр | Хариуцах байгууллага  | Хэрэгжүүлэх үйл ажиллагаа | Хэрэгжилтийн явц | Хамтран хэрэгжүүлэх байгууллага | Хувь |
| *3.4. Аялал жуулчлалын хөтөлбөр хэрэгжүүлэх чиглэлээр:* |
| 3.4.1 | Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээний нэр төрлийг олшруулахад орон нутгийн иргэдийн оролцоог идэвхжүүлнэ. | НАЖГ | Найрсаг Улаанбаатар хөтөлбөрийг хэрэгжүүлнэ | 1. НИТХ-ын 2014 оны 19/24 дүгээр тогтоолоор баталсан “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх зорилгоор хөтөлбөр хэрэгжүүлэх арга хэмжээний жагсаалт, төсвийн төслийг НИТХ-аар хэлэлцүүлж, 2016 оны төсвөөс 3,6 тэрбум төгрөгийг зарцуулахаар шийдвэрлэсэн. Үүний дагуу хөтөлбөр хэрэгжүүлэх 42 ажлын нэр, хугацаа, хариуцах байгууллагын жагсаалтыг боловсруулан нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны А/51 дүгээр захирамжаар батлуулав. Уг захирамжийн дагуу тус газраас хариуцан хэрэгжүүлэх 20 ажлыг зохион байгуулах ба “Найрсаг Улаанбаатар” зочлох үйлчилгээний олон улсын уралдаан”, “Улаанбаатур” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн”, гадаадын иргэдийн санал гомдлыг хүлээн авах, мэдээлэл, зөвлөгөө өгөх “Жуулчны мэдээллийн лавлах утас”-ны үйлчилгээг технологийн дэвшилд тулгуурлан сайжруулах ажил, Улаанбаатар хотын жуулчны мэдээллийн төвүүдийг ажиллуулах, ХБНГУ-ын Берлин хотод зохион байгуулагдах “Ай Ти Би Берлин-2016” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд оролцох зэрэг 4 арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулахад шаардагдах нийт 152.460.467 төгрөгийн төсвийг боловсруулан нийслэлийн Засаг даргын Тамгын газрын даргаар батлуулан ажлыг эхлүүлээд байна. Мөн нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны 02 дугаар сарын 04-ны өдрийн А/103 дугаар захирамжаар 2016 онд “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх ажлыг зохион байгуулах 26 ажлын хэсгүүдийг байгуулж захирамжуудыг холбогдох байгууллагуудад тус тус хүргүүлэв. 2. “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийн хүрээнд зохиогдох жуулчдад зориулсан аялал жуулчлал, спорт, соёл урлагийн арга хэмжээний зохион байгуулалтыг хариуцан хэрэгжүүлэх аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоодын төлөөлөл бүхий хувийн хэвшилд тулгуурласан Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтэц байгуулах үндэслэл шаардлагыг тодорхойлж, санал боловсруулах нийслэлийн Засаг даргын нийгмийн хөгжлийн асуудал хариуцсан орлогч Ц.Энхцэнгэлээр ахлуулсан Ажлын хэсгийг нийслэлийн Засаг даргын 2015 оны А/950 дугаар захирамжаар байгуулав. Ажлын хэсгийн хурал 2016 оны 01 дүгээр сарын 13-ны өдөр хуралдаж Улаанбаатар хотын аялал жуулчлалын бүтэц байгуулах үндэслэл шаардлагыг тодорхойлж, гишүүд тус бүр өндөр хөгжилтэй нэг хотын туршлагыг судалж дараагийн ажлын хэсгийн хуралд танилцуулахаар ажиллаж байна. | НЗДТГНСУГНБСТГ | 70% |
| Улаанбаатар хотын гадаад сурталчилгааны “Asia’s next hUB” маркетингийн кампанит ажлыг эхлүүлж ХБНГУ, ОХУ, БНСУ, Япон, Тайвань, ХонгКонг, Сингапурын олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Улаанбаатар хотыг сурталчлан оролцоно. | 1. Монгол орныг гадаад оронд сурталчлан таниулах зорилгоор 2016 оны 3 дугаар сарын 9-13-ны өдрүүдэд Холбооны Бүгд Найрамдах Герман улсын Берлин хотод зохиогдсон “Ай-Ти-Би 2016” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд оролцов. Үзэсгэлэнд Байгаль орчин, ногоон хөгжил, аялал жуулчлалын яам, Нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар, МИАТ ХК болон 6 тур оператор компани 100 мкв талбайд сурталчилгаа хийсний 1/3 хэсэгт нийслэлийн Аялал жуулчлалын газар Улаанбаатар хотын сурталчилгааг явууллаа. Сурталчилгаанд Global Insight Media компаниар хийлгэсэн А3 8 нүүртэй сурталчилгааны материал герман, англи хэл дээр 16000 ширхэг /ХБНГУ-аас 6.000 ширхэг, Монголоос 10.000 ширхэг/, ил захидал 3000 ширхгийг тус тус хэвлүүлсэн. Үзэсгэлэнгийн үеэр 20 гаруй олон улсын маркетинг, сурталчилгааны байгууллагуудтай албан уулзалт хийж, сурталчилгаа явуулан үзэсгэлэнгийн үеэр болдог олон улсын аялал жуулчлалын уулзалт, форумуудад оролцов.2. Улаан-Үд хотод 2016 оны 01 дүгээр сарын 13-16-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “Цайны замаар аялах уу” сэдэвт олон улсын аялалд тус газрын Статистик судалгаа хариуцсан мэргэжилтэн хамрагдав. Аяллын үеэр Улаанбаатар хотын танилцуулга орос хэл дээрх 1000 ширхэгийг ашиглан сурталчилгаа хийж, аялал жуулчлалын байгууллагуудад танилцуулав. 3. Олон улсын агаарын тээврийн байгууллагуудын ICAO сэтгүүлд Найрсаг УБ хөтөлбөрийн хүрээнд хийгдэх ажлууд болон аялал жуулчлалын чиглэлээр зохион байгуулах арга хэмжээнүүдийн мэдээллийг англи хэл дээр гаргахаар хүргүүлэв. 4. ОХУ-н Москва хотод 2016 оны 03 дугаар сарын 23-26-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан “MITT” олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд анх удаа Улаанбаатар хот, МИАТ ХК хамтран 9м.кв талбайд оролцов. Улаанбаатар хотын үзэсгэлэнд оролцох, сурталчлах ажлыг Москва хот дахь Улаанбаатар хотын төлөөлөгч Н.Мөнхцэцэг хариуцан хэрэгжүүлэв. Үзэсгэлэнгийн үер тараах 4500 англи, орос хэл дээрх хотын сурталчилгааны материалуудыг МИАТ ХХК-ны дэмжлэгтэйгээр үнэ төлбөргүй Москва хот руу хүргүүлэв. 5. Улаанбаатар хотыг сурталчлах зорилгоор 2016 оны 06 дугаар сарын 16-19-ны өдрүүдэд БНХАУ-ын ХонгКонг улсад зохион байгуулагдах “Аи Ти И 2016” олон улсын үзэсгэлэнд МИАТ, Жуулчин ХХК, Нью Жуулчин ХХК-тай хамтран оролцохоор бэлтгэл ажлыг ханган ажиллаж байна.6. “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийг гадаадад сурталчлах зорилгоор Үндэсний агаарын тээвэрлэгч МИАТ ХК-тай хамтран ажиллах гэрээг байгуулав. Хамтын ажиллагааны хүрээнд 6 багц ажил хийхээр төлөвлөн гадаад зорчигчдод зориулсан “ХӨӨРӨХ ЦЭГ” сэтгүүлийн I дүгээр улирлын дугаарт хотын танилцуулгыг англи хэл дээр гаргав. 2016-2017 онд хийх ажлын төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэхээр хоёр байгууллагын ажлын хэсэг байгуулан ажиллаж байна. |  | 70% |
| Жуулчдад зориулсан томоохон арга хэмжээнүүдийн суудал захиалгыг цахим хэлбэрт оруулж, технологийн хөгжилд тулгуурласан аяллын шинэ бүтээгдэхүүнүүдийг нэвтрүүлнэ. | 1.“Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийн хүрээнд “Улаанбаатар хотын үйлчилгээний газруудын хаяг, байршлын мэдээллийг Гүүгл Мэпд 3D хэлбэрээр оруулж, иргэд жуулчид гар утас, ухаалаг төхөөрөмжөө ашиглан хялбар зорчих, ойр орчмын үйлчилгээний газруудынхаа мэдээллийг авах боломжийг бүрдүүлэх” ажлын гүйцэтгэгчийг сонгон шалгаруулахаар 2016 оны газрын даргын А/14 дүгээр тушаалаар Үнэлгээний хороог байгуулж, урилгыг 3 газарт албан бичгээр хүргүүлэв. Үнэлгээний хороо 4 удаа хуралдаж, тендерийг хуулийн хүрээнд зохион байгуулж, газрын даргад үнэлгээний хорооны зөвлөмжийг хүргүүлэв. 2. Жуулчдад зориулсан өдөр тутмын мэдээлэл, соёл урлаг, спортын арга хэмжээний хуваарийг тухай бүр авдаг, хотын аяллын хөтөлбөр, бүх төрлийн нийтийн болон жуулчны үйлчилгээний газруудын байршил, интерактив мэдээлэлтэй газрын зурагт багтсан инфомат төхөөрөмжийн мэдээллийн санд 600 гаруй албан байгууллагын мэдээлийг оруулав.3. Улаанбаатар хотын нийтийн тээврээр зорчих, үйлчилгээний газруудад багцын үнээр үйлчлүүлэх боломжтой “Жуулчин карт”-ыг нь 2016 оны 5 дугаар сарын эхний долоо хоногт багтаан зах зээлд нэвтрүүлэх төлөвлөн ажиллаж байна. Уг карт нь УБ хотын үзвэр үйлчилгээний байгууллагуудын мэдээлэл болон хотын дэлгэрэнгүй танилцуулга бүхий сет юм. Жуулчид энэхүү картыг авч голлох үзмэрүүдээр үнэ төлбөргүй нэвтрэх, үйлчлүүлэх, УБ хотноо тогтвортой үйл ажиллагаа явуулдаг бизнесийн байгууллагуудтай хамтран ажиллах, хөнгөлөлт эдлэх, Найрсаг УБ хөтөлбөрийн хүрээнд хийгдэж буй арга хэмжээнүүдэд оролцоход давуу эрхтэй байна. 4. Жуулчны лавлах утасны үйлчилгээг технологийн дэвшилд тулгуурлан сайжруулах зорилгоор КоллПро ХХК-тай 2,298,000 төгрөгийн төсөвтэйгээр хамтран ажиллах гэрээ байгуулан ажиллаж байна. Гэрээний дагуу 70108687 дугаарын утсыг ISDN үйлчилгээнд холбож Оператор багцын үйлчилгээг авснаар автомат хариулагчтай болж 4 хэлний сонголтоор мэдээлэл авах, нэгэн зэрэг 2 дуудлага хийх, ажлын бус цагаар дуут шуудангаар санал хүсэлт хүлээн авах, 70108687 дугаарын утсыг 2 утасны аппарат болон 4 компьютерт салаалж дуудлага хүлээн авч, хоорондоо дотоод холбоогоор холбогдох боломжтой боллоо. |  | 70% |
| Гадаад, дотоодын жуулчдыг татах, үйлчилгээг сайжруулах олон талт арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулна. | Гадаад, дотоодын жуулчдыг татах, үйлчилгээг сайжруулах талаар дараах ажлуудыг хийж байна. Үүнд: 1. Үйлчилгээний болон хотын соёлыг дэлгэрүүлэх “Найрсаг Улаанбаатар” нийгмийн аяны хүрээнд Сайхан урлагийн төвтэй хамтран ажиллах гэрээг байгууллаа. Тус аяны хүрээнд “Монголын үндэсний урлаг фото зурагт” үзэсгэлэн, “Миний Монголд тавтай морил” олон нийтийн нэвтрүүлэг, телевизийн видео сурталчилгаа, “Чингис хаан олон улсын нисэх онгоцны буудалд жуулчдад зориулсан урлагийн тоглолт”, төв талбайд жуулчдын их ирдэг саруудад долоо хоног бүр “Жуулчдыг угтах ёслолын үйл ажиллагаа”-нуудыг хамтран зохион байгуулахаар бэлтгэл ажлыг ханган ажиллаж байна.2. Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, жуулчны улирлын хугацааг уртасгах, өвлийн улиралд Улаанбаатар хотод ирсэн жуулчдын сонирхлыг татах арга хэмжээний тоог нэмэгдүүлэх зорилгоор нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны А/51 дүгээр захирамж, тус газрын даргын А/17 тушаалын дагуу 2016 оны 02 дугаар сарын 06-ны өдөр Үндэсний цэцэрлэгт хүрээлэнд “Улаанбаатарын өвлийн наадам 2016” арга хэмжээг зохион байгууллаа. Уг арга хэмжээг зохион байгуулахад нийт 29,670,400 төгрөгийг зарцуулсан ба үүнээс маркетинг сурталчилгаа, хэвлэл мэдээллийн ажилд 9,038,800 төгрөг, зохион байгуулалт, урлаг, спортынхны урамшуулалд – 10,775,000 төгрөг, талбайн тохижилт, самбар, хөшөө хийлгэх ажилд – 9,856,600 төгрөгийг зарцуулсан. Тус арга хэмжээг зохион байгуулах ажлын хэсгийг НЗД-ын А/103 захирамжийн дагуу НЗД-ын Нийгмийн хөгжлийн асуудал хариуцсан орлогч Ц.Энхцэнгэлээр ахлуулан нийт 14 төрийн болон төрийн бус байгууллагуудтай хамтран зохион байгуулав. 3. Хот орчмын аяллын чиглэлийг олон улсын стандартын дагуу тохижуулах ажлыг Богд хан ууланд хэрэгжүүлэхээр хэмжилт хийж, Байгаль орчин, ногоон хөгжлийн сайдын 2013 оны А/159 дүгээр тушаалаар баталсан Богдхан ууланд явган аялах “Зайсан-Баруун ширээт” чиглэлийг сонгосон. 2015 оны 02 дугаар сарын 19-ны өдөр “Улаанбаатур” аялал жуулчлалын холбооны мэргэжлийн хүмүүстэй хамтран хоёр дахь хэмжилтийг хийж, амралтын цэг, сандал, мэдээллийн самбарууд байрлуулах газруудыг тогтоон, засаж янзлах зам талбайн нарийвчилсан зургийг гаргав. Мөн 2015 оны 02 дугаар сарын 17-ны өдөр Богдхан уулын Зайсан-Баруун ширээ чиглэлд тэмдэгжүүлэлт хийх зөвшөөрөл хүссэн албан бичгийг БОНХАЖЯ-ны Тусгай хамгаалалттай газрын захиргаанд болон Богдхан уулын Хамгаалалтын захиргаанд тус тус хүргүүлэв. 4. БОНХАЖЯ, Германы хамтын ажиллагааны нийгэмлэгээс хамтран хэрэгжүүлж байгаа “Биологийн олон янзын байдлыг хамгаалах, уур амьсгалын өөрчлөлтөд дасан зохицох” төслийн хүрээнд Горхи-Тэрэлжийн бүсэд менежментийн зөвлөлийг байгуулах “Байгаль хамгаалал ба хамтын менежмент” нэртэй дэд төслийн саналыг оруулав. Уг зөвлөлийг байгуулах, чадваржуулах ажилд шаардагдах төсөв тооцоо, төслийн дэлгэрэнгүйг бичиж Горхи-Тэрэлжийн БЦГ-ын Хамгаалалтын захиргаанд хүргүүлэв. Хамтын менежментийн зөвлөлд төрийн байгууллага болон орон нутгийн иргэд, аж ахуйн нэгжүүдийн төлөөлөл багтах ба аливаа шийдвэр, хийгдэх ажлуудад иргэд, аж ахуйн нэгжүүдийн саналыг тусгаж байх зорилготой юм.5. Нийслэлийн Төрийн үйлчилгээний нэгдсэн төвтэй хамтран жуулчин тээврийн зөвшөөрөлтэй авто тээврийн хэрэгсэлд Нийслэлийн төв авто замаар зорчих улсын дугаарын хязгаарлалтаас чөлөөлсөн гэрчилгээг 60 гаруй жолоочид олгов.6. Жуулчны улирал эхлэхтэй холбогдуулан Горхи Тэрэлжийн цогцолбор газарт жуулчдын ая тухтай амрах нөхцөлийг бүрдүүлэх, амралт, аяллын гол цэгүүдэд 6-8 дугаар саруудад олон нийтийн болон эргүүлийн цагдаагийн тоог нэмэгдүүлэх, бусад холбогдох арга хэмжээ авах тухай албан бичгийг Улаанбаатар хотын Цагдаагийн газрын даргад хүргүүлэв.7. Нийслэлийн Аялал жуулчлалын эрсдэлийн менежмент төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх зорилгоор Улаанбаатар хотын Цагдаагийн газартай хамтран цагдаагийн 75 эргүүлийн цагдаа, офицер нарыг англи хэлний мэдлэг олгох сургалтанд 2015 оны 4 дүгээр сарын 4-ний өдрөөс эхлэн 2 ээлжээр зохион байгуулахаар бэлтгэл ажлыг ханган ажиллаж байна. 8. Жуулчдын аюулгүй байдлыг хангах, үйлчилгээний байгууллагууд анхан шатны тусламжийг хэрхэн үзүүлэх, эрсдэлийн менежмент төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх зорилгоор Монголын Яаралтай тусламжийн хөгжлийн нийгэмлэгтэй хамтран 9 дүүргийн зочид буудлын эзэн, менежерийг хамруулсан сургалтыг 2015 оны 3 дугаар сарын 30-аас эхлэн зохион байгуулахаар бэлтгэл ажлыг хангав.9. Нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны А/103 дугаар захирамжийн дагуу “Найрсаг Улаанбаатар” зочлох үйлчилгээний салбарын мэргэжлийн аварга шалгаруулах олон улсын тэмцээн, "Хорека 2016" аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгийн эхний шалгаруулалтыг 2016 оны 03 дугаар сарын 19-нд 2 төрлөөр зохион байгуулав. Уг арга хэмжээний 2 дугаар шатны шалгаруулалт нь 04 дүгээр сарын 01-03-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдахаар бэлтгэлийг ханган ажиллаж байна. Эхний шатны шалгаруулалтаар 4 тогооч, 4 зөөгч шалгаран дараагийн шатанд өрсөлдөхөөр шалгарсан ба ОХУ, БНХАУ-аас уг тэмцээнд өрсөлднө. 10. Нийслэл хотын албан татварын тухай хууль батлагдсантай холбогдуулан, салбарын орлого, нийслэлийн жуулчдын тоог тооцох, аргачлал боловсруулах ажлын хэсгийг нийслэлийн Засаг даргын 2016 оны 03 дугаар сарын 09-ний өдрийн А/184 дүгээр захирамжаар батлуулж ажлын хэсгийн хурлыг 3-р сарын 23-ны өдөр зохион байгуулав.  |  | 70% |
| НИЙТ | **70%** |

 БИЕЛЭЛТ ГАРГАСАН:

 ТӨЛӨВЛӨЛТ ХАРИУЦСАН

 МЭРГЭЖИЛТЭН Б.АМАРЗАЯА

огноо....................................