**НИЙСЛЭЛИЙН ЗАСАГ ДАРГЫН ХЭРЭГЖҮҮЛЭГЧ АГЕНТЛАГ**

**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ГАЗАР**

“МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗРЫН 2012-2016 ОНЫ ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ХӨТӨЛБӨРИЙГ

ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ АРГА ХЭМЖЭЭНИЙ ТӨЛӨВЛӨГӨӨ”-НИЙ БИЕЛЭЛТ

2016 оны 04 дүгээр сарын 27 Улаанбаатар хот

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Д/д | Зорилт арга хэмжээ | Хэрэгжих хугацаа | Хүрэх төвшин  | Биелэлт  | Хүрсэн төвшин | Зарцуулсан хөрөнгийн эх үүсвэр, хэмжээ /мянган төгрөг/ | Биелэлтийн хувь |
| 1 | **30.4** | Аялал жуулчлалын салбарт ажлын байр нэмэгдүүлэх, үндэсний соёлын брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэхэд орон нутгийн иргэд, ААН-ийг дэмжих бодлого баримтлана. | 2013 | Иргэд түр болон байнгын ажлын байртай болсон байна. | Аялал жуулчлалын салбарт ажиллах сонирхолтой оюутан залуус, идэвхтэй ажил хайгч иргэдийг эзэмшсэн мэргэжлийнхээ дагуу түр болон байнгын ажлын байртай болох нөхцөлийг хангах зорилгоор “Аялал жуулчлал ба ажил эрхлэлт” хөдөлмөрийн яармагийг 2013 оноос эхлэн зохион байгуулав.  | 150 иргэн | 230.0 |  |
| 2014 | 290 иргэн | 432.0 |
| 2015 | 105 иргэн | 1.044,7 |
| 2016 | 127 иргэн | 911,9 |
| **Нийт**  | **672 иргэн** | **2.618,6 төг** | **100%** |
| 2012 | 2000-с доошгүй үйлчилгээний ажилтнууд, менежерүүдийг сургалтад хамруулсан байна. | Нийслэл хотын зочид буудал, дэн буудлуудын үйлчилгээний чанар, ажилтнуудын мэргэжлийн ур чадварыг дээшлүүлэх, жуулчдын аюулгүй байдлыг хангах зорилгоор зочлох үйлчилгээний салбарын эрхлэгч, менежер, ажилтнууд, жуулчидтай шууд харилцдаг төрийн байгууллагын ажилтнуудад зориулж үйлчилгээний чанар, стандарт, эрсдэлийн менежмент, аюулгүй байдал, харилцааны соёл, англи хэл, хөтөч-тайлбарлагчийн зэрэг сургалтуудыг жил бүрийн 9-р сараас 5-р сарын хооронд зохион байгуулав. | 9 удаагийн сургалт 135 иргэн300 ААН | - |  |
| 2013 | 14 удаагийн сургалт 711 иргэн 124 ААН | 3.700,0 |
| 2014 | 16 удаагийн сургалт 291 иргэн 98 ААН | 4.037,5 |
| 2015 | 19 удаагийн сургалт 361 иргэн 169 ААН | 4.278,5 |
| 2016  | 32 удаагийн сургалт 1007 иргэн | 25.000,0 |
| **Нийт** | **90 удаагийн сургалт 2505 иргэн****694 ААН** | **32.737.5 төг** | **100%** |
| 2012 | Нийслэл даяар 7 хоногийн турш дүрслэх урлагийн цуврал арга хэмжээнүүдийг зохион байгуулж иргэдийн гоо зүйн боловсролыг дээшлүүлэхэд түлхэц үзүүлсэн байна. | Гар урлалаар бүтээл эрхлэгчдийг дэмжих зорилгоор “UB Art Fair” үзэсгэлэнг зохион байгуулав. | 20 уран бүтээлч | - |  |
| 2013 | 32 уран бүтээлч | 7.624.0 |
| 2015 | Өмнөх жилүүдтэй харьцуулахад илүү өргөн хүрээнд 6 цуврал арга хэмжээг зохион байгуулж 11 галерей, 2 музей, 3 урлан үзэсгэлэн гаргаж, 35 ЕБС-ийн 700-аад сурагчдыг хамруулсан өдөрлөг, 3 өдрийн турш 6 уран бүтээлч 521 оюутанд үнэ төлбөргүй лекц, уншиж чөлөөт ярилцлага явуулав. | ЕБС-ийн 700 сурагч521 оюутан | 4.500.0 |
| 2016 | Хугацаа болоогүй. |  |  |  |
| **Нийт** | **52 уран бүтээлч****700 сурагч****521 оюутан** | **12.124.0 төг** | **80%** |
| 2014 | Нийслэлийн ЖДҮ-ийг дэмжих сангаас хэрэгцээт төслийн зээл авах мэдлэг, мэдээлэлтэй болж аялал жуулчлалын салбарыг дэмжсэн ЖДҮ өснө.  | “Налайх дүүргийн 6-р хороо буюу Горхи, Тэрэлжийн бүсийг нутгийн иргэдэд түшиглэсэн байгалийн аялал жуулчлал болгон хөгжүүлэх ажлын хүрээнд нутгийн иргэдийн дунд “Аж ахуй эрхлэх ур чадварыг дээшлүүлэх” сургалтыг зохион байгуулан ЖДҮ болон бичил бизнес эрхлэгчдийн үйл ажиллагааг дэмжих зорилгоор сургалтад хамрагдсан иргэдэд нийслэлийн ЖДҮ-ийг дэмжих сангаас хөнгөлөлттэй зээлд хамрагдах гэрчилгээг үнэ төлбөргүй олголоо. | 36 иргэн хөнгөлөлттэй зээлд хамрагдах гэрчилгээ авав. |  1.050.0 | **100%** |
| 2012 | Зочин байршуулах үйлчилгээний чанар стандартын хэрэгжилт хангагдсан байна. | Иргэд, ААНБ-уудаас ирүүлсэн санал хүсэлтийн дагуу зочид буудал, дэн буудал, амралтын газар, жуулчны баазад стандартын үзлэг явуулж НИТХ-ын Тэргүүлэгчдийн 2011 оны 120 дугаар тогтоолоор батлагдсан “Улаанбаатар хотын нутаг дэвсгэрт аялал жуулчлалын байр сууцны үйл ажиллагаа эрхлэх журам”-ын дагуу стандартын шаардлага хангасан үйлчилгээний газруудад үйл ажиллагаа явуулах зөвшөөрөл олгон сунгалт хийв. | 112 иргэн, ААН |  |
| 2013 | 283 иргэн, ААН |
| 2014 | 88 иргэн, ААН | 500.0 |
| 2015 | 300 иргэн, ААН | 1.375.0 |
| 2016/1 дүгээр улирлын байдал/ | 59 иргэн, ААН-д зөвшөөрөл олгов.  |  |
|  | **842 иргэн, ААН** | **1.875.0 төг** |
| **Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх ажлын хүрээнд:** |
| 2 | **79.4** | Орон нутагт тусгай сонирхлын, байгалийн, соёлын аялал жуулчлалыг төрөлжүүлэн хөгжүүлэх дэд хөтөлбөр боловсруулж хэрэгжүүлнэ. | 2012 | Арга хэмжээнд оролцох гадаад, дотоодын жуулчдын тоо нэмэгдсэн байна. | НИТХ-ын 2014 оны 19/24 дугаар тогтоолоор “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийг батлуулав. Хөтөлбөрийн хүрээнд тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын “Өвлийн наадам” арга хэмжээг зохион байгуулдаг болов.  | Гадаад, дотоодын 70 гаруй иргэд | төсөвгүй  | **90%** |
| 2014 | Гадаад, дотоодын 2000 гаруй иргэд | 15.200.0 |
| 2015 | Гадаад, дотоодын 2500 гаруй иргэд | 17.318.5 |
| 2016 | Гадаад дотоодын 1200 гаруй иргэд  | 29.670.4 |
| **Нийт** | **5770 иргэд** | **62.188.9** |
| 2015 | УБ хотын аялал жуулчлал, соёлын бүтээгдэхүүний үзэсгэлэн худалдааг зохион байгуулж, жуулчны явуулын мэдээллийн цэг ажиллуулсан байна. | Шашин, соёлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх, шашин мөргөлийн аяллаар гадагш алдагдаж буй валютын урсгалыг бууруулах, 8 дугаар сарын онцлох аяллын бүтээгдэхүүнтэй болгох зорилгоор зохион байгуулж буй “Даншиг наадам-Хүрээ цам” арга хэмжээний гадаад сурталчилгааг хариуцан ажиллав. | Гадаад, дотоодын 2500 гаруй иргэд | төсөвгүй  | **100%** |
|  |  |
|  | УБ хотод бизнес аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор “Зүүн хойд Азийн аялал жуулчлалын форум”-ыг зохион байгуулав. | 6 улсын 200 гаруй төрийн болон эрдэм шинжилгээ, судалгааны байгууллагын төлөөлөгчид | 10.0 |
| **Нийт**  | **200 гаруй гадаадын төлөөлөгчид, 2500 гадаадын жуулчид** | **10.0** |
| 2013 | Үйлчилгээний ажилчдын чанар, стандарт сайжирсан байна.  | Бүс нутгийн зочлох үйлчилгээний чанар, стандарт болон хүний нөөцийг сайжруулах, үйлчилгээний ажилчдыг чадвхижуулах, салбарыг сурталчлах, гадаад улс, орноос туршлага солилцох зорилгоор “Найрсаг Улаанбаатар” зочлох үйлчилгээний салбарын мэргэжлийн аварга шалгаруулах олон улсын тэмцээн, "Хорека” үзэсгэлэнг жил бүр зохион байгуулж байна. | 27 ААН | 39.0 | **100%** |
| 2014 | 53 ААН | 39.0 |
| 2015 | 4 улс, 5 хотын 80 гаруй мэргэжлийн ажилчид | 38.6 |
| 2016 | 61 мэргэжлийн ажилчид | 37.0 |
| **Нийт** | **80 ААН, 141 мэргэжлийн ажилчид** | **153.6** |
| 2015 | Хөтөлбөр хэрэгжсэн байна. | НИТХ-ын 2014 оны 19/24 дугаар тогтоолоор “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийг батлуулав. Хөтөлбөрт аялал жуулчлалын жил бүрийн нийслэлийн төсвийн 5%-ийг уг хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэхэд зарцуулж байх шийдвэр гарсан. Нийслэлийн Засаг даргын 2014 оны А/956 дугаар захирамжаар нийслэлийн Аялал жуулчлалын зөвлөлийг байгуулж уг зөвлөлөөр “Найрсаг Улаанбаатар” хөтөлбөрийг жил бүр хэрэгжүүлэх ажлын төлөвлөгөө, төсвийг батлуулан ажиллаж байна. Хөтөлбөр 2020 он хүртэл хэрэгжинэ.7 зорилтын хүрээнд нийт 47 багц ажлыг хийхээр төлөвлөж, бүрэн хэрэгжүүлсэн. | 2015 онд 7 зорилтын хүрээнд нийт 47 багц ажлыг хийхээр төлөвлөж гүйцэтгэл 97%  | 4.635.5 |  |
| 2016 |  | 7 зорилтын хүрээнд нийт 25 багц ажлыг хийхээр төлөвлөж байна. Тус газраас хариуцан хэрэгжүүлэх 18 багц ажил байгаа ба 2016 оны 1 дүгээр улирлын байдлаар хэрэгжилт 35% байна.  | 2016 оны 01 дүгээр сарын 25-ны өдрийн А/51 дүгээр захирамж | 3.600.0 | **90%** |
| **Соёлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх ажлын хүрээнд:** |
| 2013 | Шилдэг зоогийн газар, ресторанийг оролцуулан иргэдийн хооллох болон үйлчилгээний соёлыг дээшлүүлэхэд чиглэсэн арга хэмжээнүүдийг зохион явуулсан байна. | Монгол хоолын соёлыг гадаад, дотоодод таниулах, бусад улс орнуудын хоолны соёлйг эх орондоо түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор “UB food festival” арга хэмжээг зохион байгуулав. | 30 ресторан, зоогийн газар |  | **100%****100%****90%** |
| 2014 | 25 ресторан, зоогийн газар | 11.130.0 |
| 2015 | 52 ресторан, зоогийн газар | 9.600.0 |
| Иргэд аяллын холбогдолтой бүх төрлийн мэдээлэл, зөвлөгөөг 1 дороос авах боломж бүрдэнэ. | “Улаанбаатур” аялал жуулчлалын үзэсгэлэнг анх удаа зохион байгуулав. | 7 улс 21 аймгийн 80 гаруй байгууллага | 10.0 |
| **Нийт** | **107 ресторан, зоогийн газар, 80 байгууллага** | **30.730.0 төг** |
| Ажлын зургийн даалгаврыг боловсруулан батлуулсан байна. | Шашин, соёлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор Гандангийн дэнжийн зарим хэсгийг гар урлалын төв, шашны болон хүрээ соёл, аялал жуулчлалын дагалдах үйлчилгээ бүхий соёлын аялал жуулчлалын дүүрэг болгон хөгжүүлэх Баянгол дүүргийн 16-р хороо, Өндөр гэгээн Занабазар, Орхон, Туулын гудамжуудын гадна орчны тохижилтын ажлын зургийн даалгаврыг боловсруулан батлуулав.  | нийслэлийн Засаг даргын 2015 оны А/198 дугаар захирамж | 10.0 |
| Газар олгох асуудал шийдэгдсэн байна. | Гандантэгчилэн хийд орчимд Баянгол дүүргийн 16 дугаар хорооны нутаг дэвсгэрт 14.2 га газрыг олгож нийслэлийн 2016 оны газар зохион байгуулалтын төлөвлөгөөнд оруулж батлуулав.  | НИТХ-ын 2015 оны 32/32 дугаар тогтоол |  |
| **Жуулчдын тав тухтай аялах нөхцөлийг бүрдүүлэх ажлын хүрээнд:** |
| 2013 |  | Нийслэл хотод аялах гадаадын жуулчдад зориулж Андройд болон IOS үйлдлийн систем бүхий гар утасны аппликешн хийв.  |  | 3.0  |
| Жуулчдад мэдээллийг түргэн шуурхай хүргэнэ. | Жуулчны мэдээллийн төвийг Аялал жуулчлалын мэдээлэл, сурталчилгааны төв болгон өргөжүүлэв. | Үнэгүй ашиглах интернет орчин бүрдэж, жуулчдын санал гомдлыг 70108687 /7010-TOUR/ дугаар утсаар тогтмол авдаг боллоо. | 21.714.0 |
| 2014 | Иргэд, жуулчид мэдээллийг цахим газрын зургаас үзэх, өөрийн байгаа газраасаа чиглэл заалган хялбар хүрэх боломжтой болно. | УБ хотын аялал жуулчлалын үзмэр, түүх соёлын дурсгалт болон онцлог газар, төрийн өмчит соёл урлаг, үзвэр үйлчилгээний болон төрийн үйлчилгээний байгууллагын байршил, товч мэдээлэл, үйл ажиллагааны чиглэл, утасны дугаар, гэрэл зураг зэрэг мэдээллийг Google Map-д оруулах ажлыг гүйцэтгүүлэв.  | 222 байгууллага | 1.0 |
| 2015 | Жуулчдад мэдээллийг түргэн шуурхай хүргэнэ. | Сөүлийн гудамжинд Мэдээлэл сурталчилгааны төвийг шинээр байгуулав. |  | 20.9 |
| Жуулчид олноор зорчдог байршилд утасгүй интернет үйлчилгээг нэвтрүүлэв. | 28 байршил | төсөвгүй  |
| НАЖГ-ын мэдээлийн лавлах утас болон УБ хотын аялал жуулчлалын цахим хуудас руу үнэ төлбөргүй холбогдох эрхтэй болно. | Мэдээлэл технологийн ололтод суурилсан үйлчилгээг сайжруулах зорилгоор “Traveler sim” жуулчны сим картыг нэвтрүүлэв. | 15 жуулчин уг картыг ашиглаад байна. | төсөвгүй  |
| **Нийт** | **2мэдээллийн төв** | **43.614.0** |
| 2014 | Жуулчдыг гэмт хэрэг зөрчилд өртөхөөс сэргийлнэ. | Жуулчдын аюулгүй байдлыг хангах зорилгоор “Жуулчин цагдаа” хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэв. | 80 оюутан хамрагдаж 70 гаруй зөрчлийг зогсоосон. | 450.0 |
| 2015 | 85 оюутан хамрагдаж 32 цэгт ажиллаж мэдээллийг хүргэв. | 500.0 |
| 2016 | Хугацаа болоогүй  |  |  |  |
| **Нийт** | **165 оюутныг хамруулав** | **950.0** |
| 2012 | 10.000 доошгүй гадаад, дотоодын жуулчид хамрагдсан байна. | Монголын соёл, өв уламжлалыг сурталчлан таниулах зорилгоор “Дээлтэй Монгол” наадмыг жил бүр зохион байгуулав.  | 10.000 иргэн | 18.0 | **100%** |
| 2013 | 12.000 иргэн | 15.0 |
| 2014 | 15.000 иргэн | 40.0 |
| 2015 | 10.000 иргэн | 19.0 |
| **Нийт** | **47.000 иргэн** | **74.0 сая төг** |
| **Байгалийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх ажлын хүрээнд:** |
| 2012 | Иргэдийн ая тухтай амрах нөхцөл бүрдэнэ | Дархан цаазат Богдхан уулын Төрхурх-Цэцээ гүн чиглэлд амралтын цэг, замын тэмдэглэгээг хийв. | Амралтын 2 цэг 132 тэмдэглэгээ | 5.0 |  |
| 2014 | Зайсан толгой дах Зөвлөлтийн дайчдын хөшөөний тохижилтыг тэс газар хариуцан мэргэжлийн байгууллагуудаар хийж гүйцэтгүүлэв. | Хөшөөний гэрэлтүүлэг, мөнхийн самбар, алсын дуран, мэдээллийн самбаруудыг шинэчилсэн | 33.0  |
| УБ хотын түүхт 20 газрын тайлбар, мэдээллийг англи хэл дээр хөрвүүлэн, тэмдэгжүүлэлт хийн байршуулав. | 148 хөшөө баримал, 49 түүхэн дурсгалт байшин, барилга | төсөвгүй  |
| 2016 | “Зайсан-Баруун ширээт” чиглэлийг стандартын дагуу тохижуулах ажлын мэргэжлийн зураг төслийг хийлгүүлсэн ба төсвийн задаргааг батлуулах шатандаа байна. | Хот орчмын аяллын 1 чиглэлд | төсөв батлагдаагүй байна. |
| **Нийт** | **38.0** | **80%** |
| 3 | 86.2 | Горхи Тэрэлж, Хөвсгөл, Говь гурван сайхан зэрэг тусгай хамгаалалттай нутаг, түүний орчны бүсийг нутгийн иргэдэд түшиглэсэн байгалийн аялал жуулчлалын бүс болгон хөгжүүлэх хөтөлбөр боловсруулж хэрэгжүүлнэ. | 2014 | Хөтөлбөр хэрэгжсэн байна. | Хээрийн аялагчдад зориулж явган, морь, дугуйн аяллын чиглэлийн замыг тогтоов | 15 чиглэлд | төсөвгүй  | **100%** |
| 2015 | Иргэдийн ая тухтай амрах нөхцөл бүрдэнэ. | Нийслэлийн Засаг даргын 2015 оны А/198 дугаар захирамжаар батлагдсан “Хот орчимд явган аяллын чиглэлийг тогтоон тэмдэгжүүлэх, амралтын цэг тохижуулах” ажлын гүйцэтгэгчийг сонгон шалгаруулж "Төмөртхос бэрс" ХХК-иар 3 амралтын цэгүүдийг тогтоон тохижилтын ажлыг хийж гүйцэтгүүлэв. | Зуун ламын агуй, Мэлхий хад, Арьяабалын хийдийн орчим | 13.526.9 |
| Жуулчдын аюулгүй байдал хангагдана. | Горхи-Тэрэлжийн байгалийн цогцолбор газрын хувиараа аялал жуулчлал эрхлэгчдэд зориулж аюулгүй байдлын зөвлөмжийг бэлтгэн гаргаж үйлчлүүлэгчийн аюулгүй байдлыг хангах тухай зөвлөмжийг танилцуулав.  |  | төсөвгүй  |
| 2016 | Газар олголтын асуудал шийдэгдсэн байна. | Горхи-Тэрэлжийн байгалийн цогцолбор газарт Монгол адууны соёлыг харуулсан 50 гар газрыг тусгуулан тогтоолоор батлуулав. | НИТХ-ын 2015 оны 32/32 дугаар тогтоол |  |
| **Нийт** |  | **13.526.9** |
| 4 | 88.2 | Гар урлал, өрхийн бичил үйлдвэрлэлийг дэмжинэ. | 2014 | Өрхийн үйлдвэрлэл хөгжиж, нутгийн брэнд нэмэгдсэн байна. | Налайх дүүргийн 6 дугаар хорооны иргэдэд жижиг дунд үйлдвэрлэл эрхлэх мэдлэг олгох зорилгоор “Аж ахуй эрхлэх ур чадвар” сургалтыг зохион байгуулж аж ахуй эрхэлдэг, эрхлэх сонирхолтой орон нутгийн иргэдийг хамруулав. | 15 иргэн, 28 гар урлалын бүтээлч, үйлдвэрлэгчид оролцсон ба УБ хотын онцлогтой гар урлал, бэлэг дурсгалын бүтээгдэхүүний нэр төрөл нэмэгдэж, сав баглаа боодол сайжирсан. | төсөвгүй |  |
| 2015 | Гар урлал үйлдвэрлэгчдэд зориулж гар урлалын бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэгчдийн дунд “Улаанбаатарт үйлдвэрлэв” сургалтыг зохион байгуулав.  | төсөвгүй |
| УБ хотын 4, 5 одтой дээд зэрэглэлийн зочид буудлуудын тохижилтод дүрслэх урлагийн чиглэлээр бүтээл туурвидаг уран бүтээлчдийн бүтээлийг ашиглаж зочин хүсвэл худалдан авах боломжийг бүрдүүлэн уран бүтээлчдийн үзэсгэлэнг төлбөр, түрээсгүйгээр гарган хамтран ажиллав. Үндэсний үйлдвэрлэлийг дэмжиж, зочлох үйлчилгээний салбарын хэрэгцээг хангах зорилгоор жил бүрийн “Хорека Улаанбаатар” үзэсгэлэнд гар урлалын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг иргэдэд үзэсгэлэнгийн талбай үнэ төлбөргүй олгож байна. | төсөвгүй |  |
| **Нийт** | 43 иргэн |  | **80%** |
| 5 | 81.3 | Улаанбаатар хотын Жуулчны гудамжийг жуулчдад ээлтэй, эрэлтийг нь хангахуйц байдлаар тохижуулна. | 2014 | Тохижилт хийгдсэн байна. | Жуулчны гудамжид тохижилтын ажлыг хийж гүйцэтгэв. Утасгүй интернетийн үйлчилгээ нэвтрүүлэв.  | Дурсгалт, өвөрмөц архитектуртай 8 барилгын мэдээллийг монгол, англи хэл дээр, 8 сандал, 15 хогийн савыг байрлуулав. | 4.227.3 | **100%** |
| 2015 |  | “Улаанбаатар глобал сити” төслийн хүрээнд Мобиком корпорацийн дэмжлэгтэйгээр “Жуулчны гудамжны тохижилт, шинэчлэлтийн ажлын төлөвлөгөө” болон зургийг боловсруулсан ба 597.0 сая төгрөгийн төсөвт өртөг бүхий уг шинэчлэлтийн ажлын төсвийн 59%-ийг хувийн хэвшлийн дэмжлэг оролцоотойгоор хийхээр болсон. |  |  | **80%** |
| **НИЙТ** | **93.1%** |

ХЯНАЖ ТАНИЛЦСАН:

НИЙСЛЭЛИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН

ГАЗРЫН ДАРГА Э.БАТТУЛГА

огноо.......................................

 БИЕЛЭЛТ ГАРГАСАН:

 ТӨЛӨВЛӨЛТ ХАРИУЦСАН

МЭРГЭЖИЛТЭН Б.АМАРЗАЯА

огноо....................................